

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
PUPUK NPK CUSTOM PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Rendi Aryadinata

201910325511



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pupuk Npk Custom Pt. Pupuk Kujang Cikampek

Nama : Rendi Aryadinata

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325511

Tahun Akademik : 2019

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023



Jakarta, 30 Januari 2023

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., MM

NIDN: 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pupuk Npk Custom Pt. Pupuk Kujang Cikampek

Nama : Rendi Aryadinata

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325511

Tahun Akademik : 2019

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023

Jakarta, 30 Januari 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN : 0329048302

Penguji I : Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M.
NIDN : 0305037705

Penguji II : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN: 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN: 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pupuk Npk Custom Pt. Pupuk Kujang Cikampek.

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Rendi Aryadinata

201910325511

ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengukur pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada pupuk NPK custom PT. Pupuk Kujang Cikampek. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan petani yang menggunakan pupuk NPK custom PT. Pupuk Kujang Cikampek. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 95 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) dengan menggunakan *structural equation model* (SEM) – SmartPLS 4.0

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, namun kualitas produk terhadap minat beli berpengaruh. Variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan minat beli. Minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian serta minat beli dapat memediasi antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan minat beli juga dapat memediasi citra merek terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada pengguna pupuk NPK custom PT. Pupuk Kujang Cikampek. Hal ini dijadikan saran untuk peneliti selanjutnya. Keterbaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Kata kunci : kualitas produk, citra merek, minat beli, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study was used to measure the effect of product quality and brand image on purchasing decisions through purchase intention on PT. Pupuk Kujang Cikampek. This research is a quantitative research where the object used by farmers who use custom NPK fertilizer is PT. Pupuk Kujang Cikampek. This research was conducted using *nonprobability sampling technique with purposive sampling method*. The number of samples used in this study were 95 respondents. The design used in this research is *hypothesis testing using the structural equation model (SEM) – SmartPLS 4.0*.

The results of this study provide an explanation that the variable product quality does not affect purchasing decisions, but product quality has an effect on purchase intention. Brand image variable influences purchase decision and purchase intention. Purchase intention affects purchasing decisions and buying interest can mediate between product quality on purchasing decisions and buying interest can also mediate brand image on purchasing decisions.

This research has limited research objects which are only carried out on users of custom NPK fertilizer PT. Pupuk Kujang Cikampek. This is used as a suggestion for further researchers. The update in this study combines the variables of product quality and brand image on purchasing decisions through purchase intention.

Keywords: product quality, brand image, purchase decision, purchase intention.

KATA PENGANTAR


Puji serta syukur kehadiran Allah Swt atas terselesaikannya penulisan Skripsi dengan Judul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Pupuk NPK Custom Dari PT. Pupuk Kujang Cikampek”**

Dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran, serta fasilitas yang membantu hingga akhir dari penulisan penelitian skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Muhammad Richo Rianto S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dan saran selama penelitian.
5. Departemen Agrosolution PT. Pupuk Kujang Cikampek yang telah mendukung dan ilmu pengetahuan sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Teristimewa kedua orang tua, yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat serta motivasi.
7. Windi Fauziah yang selalu ada disaat penyusunan skripsi ini, terimakasih atas semangat, dukungan, kebaikan dan perhatiannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Januari 2023

Penulis,

Rendi Aryadinata

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Masalah	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Kualitas Produk	13
2.1.2 Citra Merek	14
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Minat Beli.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23

2.5	Hipotesis.....	23
2.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	24
2.5.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	24
2.5.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.4	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.5.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	26
2.5.7	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli 27	
BAB III		28
METODELOGI PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Tahapan Penelitian	28
3.2.1	Tahap Pelaksanaan	29
3.2.2	Tahap Penulisan	29
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.4	Metode Konseptual Penelitian	30
3.5	Variabel Penelitian	31
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7	Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
3.7.1	Kualitas Produk.....	33
3.7.2	Citra Merek	34
3.7.3	Keputusan Pembelian.....	35
3.7.4	Minat Beli.....	36
3.8	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	37
3.8.1	Populasi	37
3.8.2	Sampel.....	37
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampling	38
3.8.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	38
3.9	Jenis dan Sumber Data	38

3.10	Teknik Pengumpulan Data	39
3.11	Metode Analisis Data	39
3.11.1	Outer Model	40
3.11.2	Inner Model	41
3.12	Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV		43
PEMBAHASAN.....		43
4.1	Profil Brand	43
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	43
4.2.1	Identitas Responden	44
4.3	Hasil Analisis Data.....	49
4.3.1	Hasil Pengukuran Outer Model.....	49
4.3.2	Hasil Pengukuran Inner Model	59
4.4	Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1	Uji Partial	60
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	65
4.5.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	66
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.5.4	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.5.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.5.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	68
4.5.7	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	69
BAB V		71
PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Implikasi Manajerial	71
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Luas Lahan Persawahan Karawang	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Petani.....	47
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Dalam Tiga Bulan.....	48
Gambar 4. 6 Outer Model.....	50
Gambar 4. 7 Inner Model	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian-Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	32
Tabel 3. 2 Variabel Pernyataan Kualitas Produk.....	34
Tabel 3. 3 Variabel Pernyataan Citra Merek	35
Tabel 3. 4 Variabel Pernyataan Kepuasan Pelanggan	36
Tabel 3. 5 Variabel Pernyataan Minat Beli	37
Tabel 3. 6 Skala Penilaian Likert.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Petani	47
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Dalam Tiga Bulan	48
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading Kualitas Produk	51
Tabel 4. 7 Hasil Outer Loading Kualitas Produk Tidak Valid	51
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading Citra Merek.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Outer Loading Keputusan Pembelian	53

Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Minat Beli	53
Tabel 4. 11 Hasil Cross Loading Kualitas Produk	54
Tabel 4. 12 Hasil Cross Loading Citra Merek	55
Tabel 4. 13 Hasil Cross Loading Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 14 Hasil Cross Loading Minat Beli	56
Tabel 4. 15 Hasil Average Variant Extracted (AVE)	57
Tabel 4. 16 Hasil Composite Reliability	58
Tabel 4. 17 Hasil Cronbach Alpha	58
Tabel 4. 18 Hasil Nilai R-Square.....	60
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Direct Effect.....	61
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Indirect Effect.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme Skripsi	74
Lampiran 2. Uji Referensi	75
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 4. Data Tabulasi Kuisisioner.....	91
Lampiran 5. Hasil Uji SmartPLS 4.0.....	103
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	110

