

REFERENSI

- Adit Fikriansyah, T.S Reza, H. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Foodpedia Cempaka Putih Jakarta Pusat*. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/jambis> Vol 2, (1),
- Aghniya, K. F. (2019). Pengaruh lokasi dan word of mouth (wom) terhadap keputusan pembelian (Survey pada Kopi Euy! (Coffe Shop) Jl. Tamansari no.50 Bandung). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, i*, 16–45.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 78–89. www.budpar.go.id
- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 141–150. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i1.694>
- Henti, P., Efrina, M., & Eni, C. (2021). Manajemen dan Bisnis Analisis Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Palembang Analysis of Customer Satisfaction at JNE Palembang Branch. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 214–221.
- Krisdianti, D. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya* [Vol.70 No.1](#) (p. 133).
- Lusiana Sari, V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Meulaboh Selama Pandemi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 1(03), 19–26.

<https://doi.org/10.54209/jasmien.v1i03.68>

Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 1.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i1.50>

Muniroh, L., Kuraesin, E., Hasnin, H. R., & Mukharam, F. Al. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Semplak, Bogor. *Jurnal Manajemen Inovator*, 11(1), 89–96.

Prayoni, I. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1379. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p08>

Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>

Riswanto, D. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen (Survei Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Banteng No. 14, Bandung). *Docroral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas, 2015*, 20–58.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Syahriyah, A., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Nako Depok. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(8), 3429–3434.

Sumiyati, & Soliha, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warunk Upnormal Semarang). *Proceeding SENDIU 2020*, 10, 568–576.

Supiyani, R., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan

- Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 19–31. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1192>
- Tarigan, R. J. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online dishopee pada mahasiswa universitas muhammadiyah sumatra utara*. Maret, 135.
<http://repositori.umsu.ac.id/xmlui/handle/123456789/15005>
- Telaumbanua, : Kaminudin. (2020). Universitas Dharmawangsa Universitas Dharmawangsa. *Konsep Dasar Layanan Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Dasar, Jurnal Warta Edisi* : 49
- Ugeng Budi Haryoko; Hapid Rabani. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel abadi jaya motor bogor *Jurnal ilmiah feasible (JIF)* 1(2):148
- Wilujeng, B., Dwiyaniti, S., & Puspitorini, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Xpressi Wedding Organizer. *E-Journal*, 10(2), 43–49.
- Yanelka, F., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 42–50.
<https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.29>
- Zulkifli, A. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada café la daffa watansoppeng*. *Jurnal Ilmiah Metansi "Manajemen dan Akuntansi"* 4, 23–30.