

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
DEODORANT NIVEA DI THR SHOP TAMBUN**

SKRIPSI

Oleh:

Ananda Yudha Mulia

201710325057



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk
terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant
Nivea di THR Shop Tambun

Nama Mahasiswa : Ananda Yudha Mulia

Nomor Pokok mahasiswa : 201710325057

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Januari 2023



Jakarta, 13 Januari 2023

Menyetujui,
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Neng Siti Komariah', is written over the watermark logo.

Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN: 0327128105

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk
terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant
Nivea di THR Shop Tambun

Nama Mahasiswa : Ananda Yudha Mulia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325057

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Januari 2023

Jakarta, 13 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M

NIDN : 0319067606

Penguji I : Agus Dharmanto, S.E., M.M

NIDN : 0305087310

Penguji II : Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN : 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Yudha Mulia

NPM : 201710325057

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 10 November 1997

Alamat : Vila Gading Harapan Blok L5 No.22 Kec. Babelan, Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Nivea di THR Shop Tambun” merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 30 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Ananda Yudha Mulia

201710325057

ABSTRAK

Ananda Yudha Mulia. 201710325057. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Nivea di THR Shop Tambun.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara pengaruh dari variabel bebas yaitu citra merek dan kualitas produk terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di THR Shop Tambun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan analisis data analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastitas, analisis linier berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, uji T dan uji F, dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling dengan menggunakan rumus hair dalam menentukan cara pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membeli produk Deodorant Nivea di THR Shop Tambun dengan sampel 85 responden. Tidak ada pengaruh yang signifikan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung $<$ t tabel. Ada pengaruh yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung $>$ t tabel. Adanya pengaruh yang signifikan Citra Merek dan Kualitas Produk dengan hasil f hitung $>$ f tabel, yang berarti secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Ananda Yudha Mulia. 201710325057. The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions for Nivea Deodorant Products at THR Shop Tambun.

This research aims to determine the influence of the independent variables, namely brand image and product quality on the dependent variable, namely purchasing decisions. This research was conducted at THR Shop Tambun. The method used in this study is a quantitative method and data analysis. The data analysis used is validity, reliability, classic assumption test, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple linear analysis, hypothesis testing, coefficient of determination test, T test and F test, with using the SPSS version 25 application. This study used a purposive sampling technique using the hair formula in determining the sampling method. The population in this study were all customers who bought Nivea Deodorant products at THR Shop Tambun with a sample of 85 respondents. There is no significant effect of brand image on purchasing decisions with t count $< t$ table. There is a significant effect of product quality on purchasing decisions with t count $> t$ table. There is a significant influence on Brand Image and Product Quality with the results of f count $> f$ table, which means that together they influence Purchasing Decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality and Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Nivea di THR Shop Tambun”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Hadita, S.Pd, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
5. Neng Siti Komariah, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Adi Wibowo Fikri, S.kom, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Tihara selaku pemilik di THR Shop, yang telah membantu penulis memberikan informasi dan data yang penulis gunakan sebagai bahan untuk penulisan skripsi ini.

9. Kedua Orang Tua saya tercinta, bapak Judi Arsandi dan Ibu Sri Winarsih yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukunga selama proses pembuatan skripsi.
10. Nuraini Aidelia Putri Gunawan selaku kekasih hati saya yang telah menyemangati dan memberikan dukungannya selama proses pembuatan skripsi.
11. Salomo Efan Tobing, Kevin Danu Prasetya, Royaman Perdamaian selaku kolega saya yang bersedia membantu dalam proses mengerjakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Seluruh tim kantor yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.



Jakarta, 1 Oktober 2022

Penulis

Ananda Yudha Mulia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Citra Merek	7
2.2 Kualitas Produk.....	9
2.3 Keputusan Pembelian	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	13
2.5 Kerangka Pemikiran	17
2.6 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Tahapan Penelitian	20
3.3 Model Konseptual	21

3.4 Operasional Variabel	22
3.5 Skala Pengukuran	24
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.7 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.8 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.2 Hasil Peneliatian.....	31
4.3 Uji Kualitas Data	38
4.4 Uji Asumsi Klasik	41
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.6 Uji Hipotesis.....	45
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 . Daftar Harga Produk Deodorant di THR Shop Tambun	3
Tabel 1. 2 Data Hasil Penjualan Produk Nivea Deodorant di THR Shop Pada Tahun 2020-2021.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	22
Tabel 3. 2 Modifikasi Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Perbulan Produk Perawatan Tubuh	36
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk Nivea Yang Sering Dibeli.....	37
Tabel 4. 7 Uji Validitas Citra Merek (X1)	39
Tabel 4. 8 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	40
Tabel 4. 9 Uji Validitas Keputusan Pelanggan (Y)	40
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	42
Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	46
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3. 1 Model Konseptual.....	21
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	31
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	33
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Perbulan Produk Perawatan Tubuh	37
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk Nivea Yang Sering Dibeli.....	38
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme Skripsi

Lampiran 2 Uji Refrensi Skripsi

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Tabulasi

Lampiran 5 Data SPSS

Lampiran 6 Riwayat Hidup

