

DAFTAR PUSTAKA

- Djatikusuma, E. (2014). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minuman Berisotonik Pocari Sweat”. Jurnal STIE MDP
- Foster, Bob. (2016). “*Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*”. American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS). ISSN (Online) : 2378-7031 Vol. 2
- Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Irwansyah, D K (2018). “Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta”. Skripsi STIE WWY
- Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, Edisi 4, England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. Ebook: Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga
- Maelani, Alif. 2015. “Konsep Pola Asuh Munif Chatib Dalam Buku yang Berjudul Orang Tuanya Manusia”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

- Nainggolan, R T. (2020) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen (Studi pada konsumen rumah makan Dainang)”. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pasuraman, Wijaya, Tony, Manajemen Kualitas Jasa, (Jakarta: Salemba Empat 2011).
- Sembiring, E. (2016). Hubungan antara Budaya Organisasi dengan Kinerja Karyawan/I Bidang Pelayanan Medis Di RSUD Advent Medan (Doctoral dissertation).
- Sugiyono. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & Strategi Merek. Yogyakarta: ANDI
- Yuanita, B (2017). “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo”. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta