

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA PENGGEMAR
K-POP**

SKRIPSI

Oleh:

Dita Syafebti

201910515255



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Dita Syafebti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515255
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Ujian Lulus Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 7 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Lenny Utama Afriyenti, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0329048504

Pembimbing II



Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0327068402

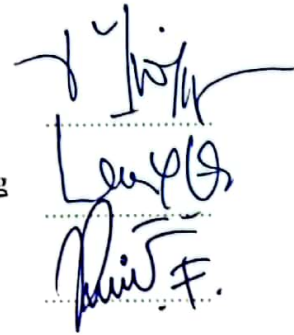
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Dita Syafebti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515255
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Ujian Lulus Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 7 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0326127907
Penguji I : Lenny Utama Afriventi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0329048504
Penguji II : Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0327068402



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali dalam pengutipan sebagai referensi dan data pendukung yang kemudian sumbernya dituliskan dengan jelas sesuai dengan sistematika penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari didapatkan kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dapat dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya juga memberikan izin kepada Pustakawan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi yang dilakukan melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Dita Syafebti

201910515255

ABSTRAK

Dita Syafebti. 201910515255. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop.

Musik K-Pop menjadi salah satu keberhasilan Korea Selatan dalam memperkenalkan budayanya kepada seluruh dunia salah satunya negara Indonesia. Penggemar musik K-Pop di Indonesia cenderung lebih banyak berada pada kalangan remaja. Aktivitas remaja penggemar K-Pop tidak luput dari pembelian barang atau merchandise. Dari fenomena dilapangan remaja kerap melakukan pembelian merchandise secara berlebihan dan tanpa adanya pertimbangan. Hal ini merujuk pada perilaku *impulsive buying*, maka dari itu remaja membutuhkan kontrol diri agar terhindar dari pembelian yang impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop. Selain itu penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan metode kuantitatif. Hasil perhitungan korelasi *product moment Pearson* menunjukkan adanya hubungan yang lemah dengan arah hubungan negatif anatar kontrol diri dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop, dengan nilai $r = -0,365$ dan dengan sig. 0,000 ($p < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi kontrol diri maka kecenderungan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop semakin rendah.

Kata kunci : Kontrol Diri, *Impulsive Buying*, Remaja Penggemar K-Pop

ABSTRACT

Dita Syafebti. 201910515255. The Relationship Between Self Control and Impulsive Buying in Adolescent K-Pop Fans.

K-Pop music has become one of South Korea's successes in introducing its culture to the whole world, one of which is Indonesia. K-Pop music fans in Indonesia tend to be mostly adolescent. The activities of young K-Pop fans are not spared from purchase of merchandise. From the phenomenon in the field, adolescent often buy merchandise excessively and without any consideration. This refers to impulsive buying behavior, therefore adolescent need self-control to avoid impulsive purchases. This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying among adolescent K-Pop fans. In addition, this research is a correlational study with quantitative methods. The results of Pearson's product moment correlation calculations show that there is a weak relationship with the direction of a negative relationship between self-control and impulsive buying in adolescent K-Pop fans, with a value of $r = -0.365$ and with sig. 0.000 ($p < 0.05$). So it can be concluded that the higher the self-control, the lower the tendency of impulsive buying among adolescent K-Pop fans.

Keywords: Self Control, Impulsive Buying, Adolescent K-Pop Fans

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah ST, berkat limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop”. Skripsi ini merupakan salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar S1 Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan, serta do’a dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama proses perkuliahan
3. Ibu Lenny Utama Afriyenti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan saran, *support* serta beberapa kajian agar Penulis dapat segera cepat selesai mengerjakan skripsi ini
4. Ibu Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik
5. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Ketu Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dan kritikan ang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih apik
6. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua orangtua dan kakak yang selalu mendukung baik secara moril dan materiil serta senantiasa mendoakan Penulis agar cepat menyelesaikan tugas akhir yang sedang dilakukan
8. Rekan-rekan alumni dan senior yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan yang bermanfaat bagi Penulis dalam pelaksanaan penelitian ini

9. Teman seperjuangan selama masa perkuliahan Indah Ayu Intan Pratiwi dan teman satu bimbingan skripsi Alfira Husnia Fajriah, serta Diah Ayu yang telah bersama-sama saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi
10. Nabila, Tazqiya, A'idah, Ara, Monic, Nindi, Vina yang telah menemani dan memberikan semangat dari awal perkuliahan
11. Sahabat-sahabatku dari kecil Dinda, Jihan, Melly, Diva, Alfi yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti
12. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga semua keikhlasan yang telah membantu peneliti dalam memberikan segala bentuk dukungan serta semangat mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Kemudian Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian dari awal hingga akhir masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, adanya kritik serta saran dapat menjadi acuan penulis untuk berkembang lebih baik.

Jakarta, 7 Juli 2023



Dita Syafebti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Uraian Variabel	9
2.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	11
2.1.2 Kontrol Diri	11
2.1.2.1 Definisi Kontrol Diri	11
2.1.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri	12
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kontrol Diri	13
2.1.2.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	13
2.1.3 Remaja.....	13
2.2 Hubungan Antara Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i> Pada Remaja Penggemar K-Pop	14

2.3 Hipotesis	15
2.4 Model atau Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tipe Penelitian	17
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	17
3.3 Definisi Operasional	18
3.3.1 <i>Impulsive Buying</i>	18
3.3.2 Kontrol Diri	18
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i> Penelitian	19
3.4.2.1 Sampel Penelitian.....	19
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	20
3.5.1.1 Skala <i>Impulsive Buying</i>	22
3.5.1.2 Skala Kontrol Diri	23
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	24
3.5.2.1 Validitas Instrumen Penelitian	24
3.5.2.2 Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25
3.6 Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Responden Penelitian.....	27
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	26
4.2.1. Persiapan Penelitian	27
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	28
4.2.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	29
4.2.3.1 Validitas Alat Ukur.....	29
4.2.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	31
4.3 Hasil Penelitian	31
4.3.1 Profil Demografis.....	31
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	32

4.3.3 Kategorisasi penelitian	32
4.3.3.1 Kategorisasi Impulsive Buying.....	32
4.3.3.2 Kategorisasi Kontrol Diri.....	34
4.3.4 Uji Hipotesis.....	35
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model atau Kerangka Berpikir Penelitian 14

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Pemberian Skor Pada Skala Likert	20
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i>	21
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri	23
Tabel 4.1 Profil Responden.....	26
Tabel 4.2 Validitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	28
Tabel 4.3 Validitas Skala Kontrol Diri	29
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala <i>Impulsive Buying</i> dan Kontrol Diri.....	30
Tabel 4.5 Uji Statistik Demografis	30
Tabel 4.6 Uji Asumsi Dasar	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Kategorisasi Kontrol Diri	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Butir Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i>	46
Lampiran 2 – Butir Aitem Skala Kontrol Diri	48
Lampiran 3 – Kartu Bimbingan Skripsi	50
Lampiran 4 – <i>Screenshot Google Form</i>	51
Lampiran 5 – <i>Screenshot Wawancara</i>	52
Lampiran 6 – <i>Screenshot Penyebaran Skala</i>	53
Lampiran 7 – Tabulasi Data	54
Lampiran 8 – Validitas Dan Reliabilitas	59
Lampiran 9 – Profil Demografis	60
Lampiran 10 – Uji Asumsi Dasar	61
Lampiran 11 – Uji Kategorisasi	62
Lampiran 12 – Uji Hipotesis	62