

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil menunjukkan hipotesis alternatif (H_a) diterima yang berarti bahwa adanya hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop. Memiliki hasil hubungan yang negatif yang artinya semakin tinggi kontrol diri maka kecenderungan *impulsive buying* semakin rendah. Selain itu, penelitian ini juga memiliki kekuatan hubungan yang lemah dengan arti adanya kemungkinan berhubungan antar kedua variabel.
2. Kemudian hasil kategorisasi pada kedua variabel adalah sedang. Sebanyak 74 atau sebesar 74% responden masih melakukan *impulsive buying* atau terkadang masih melakukan pembelian *merchandise* K-Pop secara impulsif, hanya berdasarkan keinginan, dan untuk mendapatkan kesenangan. Lalu pada kategorisasi kontrol diri, sebanyak 72 atau sebesar 72% responden terkadang cukup mampu mengontrol keinginan dan menahan godaan untuk membeli *merchandise* K-Pop.

5.2 Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu hasil atau hubungan antar kedua variabel adalah lemah. Maka dari itu apabila peneliti selanjutnya melakukan penelitian terkait hal yang sama perlu mengkaji lebih dalam faktor-faktor atau penyebab lemahnya hubungan antar kedua variabel. Faktor atau penyebab yang dimaksud adalah faktor yang tidak dilihat dalam penelitian ini seperti, faktor situasional atau pengeluaran subjek setiap bulannya untuk membeli *merchandise* K-Pop. Selanjutnya peneliti menduga adanya variabel lain selain kontrol diri yang memiliki hubungan lebih kuat

dengan *impulsive buying* seperti *self esteem* dan gaya hidup *hedonisme*. Jumlah responden juga harus lebih banyak agar lebih mewakili populasi.

Kemudian penelitian ini memberikan saran kepada remaja penggemar K-Pop yang memiliki tingkat kategori *impulsive buying* dan kontrol diri sedang untuk lebih meningkatkan kembali kontrol diri dengan menggunakan uang seperlunya, lebih *aware* dengan keadaan diri, dan membeli barang sesuai dengan kebutuhan agar terhindar dari perilaku *impulsive buying* yang berlebihan dalam membeli barang khususnya *merchandise* K-Pop.