

**HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN
KECENDERUNGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGEAR BLACKPINK DI KOMUNITAS X**

SKRIPSI

Oleh:

Dwi Rahma Nur Azizah

201910515277



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Fanatisme Dengan
Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada
Penggemar Blackpink di Komunitas X

Nama Mahasiswa : Dwi Rahma Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515277

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0301028304

Pembimbing II



Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Fanatisme Dengan
Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada
Penggemar Blackpink di Komunitas X

Nama Mahasiswa : Dwi Rahma Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515277

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

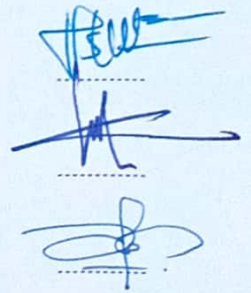
Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0313128901

Penguji I : Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0301028304

Penguji II : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801



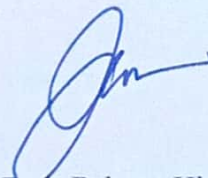
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan antara Fanatisme dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Penggemar Blackpink di Komunitas X ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Dwi Rahma Nur Azizah

NPM: 201910515277

ABSTRAK

Dwi Rahma Nur Azizah. 201910515277. Hubungan Antara Fanatisme dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Penggemar Blackpink di Komunitas X

Blink adalah salah satu fandom K-pop yang terbesar di dunia pada saat ini. Menjadi penggemar dari sebuah idol group tidak terlepas dari keinginan untuk membeli *merchandise* yang berkaitan dengan idola tersebut. Hal ini dapat menimbulkan fenomena kecenderungan *impulsive buying* yaitu suatu pembelian disebabkan oleh dorongan emosional terjadi secara cepat dan spontan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku kecenderungan *impulsive buying* pada penggemar adalah fanatisme. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara fanatisme dengan kecenderungan *impulsive buying* pada penggemar Blackpink di komunitas x. Penelitian dilakukan melalui pengisian kuesioner menggunakan form dengan jumlah responden sebanyak 119 anggota pada komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* melalui beberapa karakteristik yang telah ditetapkan sebelumnya. Instrumen penelitian ini menggunakan skala fanatisme berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Goddard dan skala kecenderungan *impulsive buying* berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Verplanken & Herabadi. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji korelasi Spearman-Rho. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara fanatisme dengan *impulsive buying* pada penggemar Blackpink di komunitas x, dimana semakin tinggi fanatisme maka semakin tinggi *impulsive buying* pada penggemar. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, penelitian selanjutnya dapat menggunakan ruang lingkup penelitian yang lebih luas dan menambahkan atau menggunakan faktor lain yang mempengaruhi kecenderungan *impulsive buying*.

Kata kunci: *Fanatisme, Kecenderungan Impulsive Buying, Penggemar Blackpink.*

ABSTRACT

Dwi Rahma Nur Azizah. 201910515277. The Correlation Between Fanaticism and Impulsive Buying Tendency on Blackpink Fans in Community X.

Blink is one of the biggest K-pop fandoms in the world today. Being a fan of an idol group is inseparable from the desire to buy merchandise related to that idol. This can lead to the phenomenon impulsive buying tendency, namely a purchase caused by an emotional impulse that occurs quickly and spontaneously. One of the factors that can influence the impulsive buying tendency behavior of fans is fanaticism. This research aims to find out whether there is a correlation between fanaticism and impulsive buying tendency on Blackpink fans in community x. The research was conducted by filling out a questionnaire using a form with a total of 119 respondents in the community. The research method used in this research is quantitative by using a purposive sampling technique through several predetermined characteristics. The researcher used the fanaticism scale instrument based on the aspects proposed by Goddard and the impulsive buying tendency scale based on the aspects proposed by Verplanken & Herabadi for this research. The analytical technique used in this research was the Spearman-Rho correlation test. The results of this research indicate that there is a positive relationship between fanaticism and impulsive buying tendency on Blackpink fans, which means the higher the fanaticism, the higher the impulsive buying. To get better research results, subsequent research can use a wider scope of research and add or use other factors that influence impulsive buying tendencies.

Keyword: *Blackpink Fans, Fanaticism, Impulsive Buying Tendency*

KATA PENGANTAR

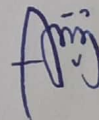
Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya dengan judul “Hubungan Antara Fanatisme dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Penggemar Blackpink di Komunitas X”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan hikmat dan rahmatnya serta memberikan kesehatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membimbing dan memberikan kemudahan penelitian bagi Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.
4. Ibu Timorora Sandha, M.Psi., S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan berupa kritikan dan saran yang bermanfaat sehingga dapat menjadikan skripsi ini lebih baik.
5. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog dan Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si yang telah memberikan masukan berupa kritikan dan saran yang bermanfaat sehingga dapat menjadikan skripsi ini lebih baik.
6. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah membimbing seluruh mahasiswa psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang sedang melakukan penyusunan skripsi.

7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dan akademik selama perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Parmin dan Ibu Suparmi yang telah memberikan doa serta dukungan secara moral dan moril, sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan sejak awal sampai dengan penyelesaian skripsi dengan baik.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta bantuan sehingga saya lebih termotivasi dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Last but not least, i wanna thank me.

Jakarta, 9 Juli 2023



Dwi Rahma Nur Azizah

201910515277

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	12
2.2 Fanatisme	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
2.5 Kerangka Berpikir Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tipe Penelitian	19
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	19
3.2.1 Variabel Bebas	19
3.2.2 Variabel Terikat	20
3.3 Definisi Operasional	20
3.3.1 Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	20
3.3.2 Fanatisme	20
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	21
3.4.1 Populasi Penelitian	21
3.4.2 Sampel Penelitian	21
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	22

3.5.2 Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	25
3.6 Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Profil Responden Penelitian	28
4.2 Pelaksanaan Penelitian	30
4.2.1 Persiapan Penelitian	30
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	32
4.2.3 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	32
4.3 Hasil Penelitian	34
4.3.1 Profil Demografis.....	34
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	35
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	35
4.3.4 Uji Hipotesis	39
4.4 Diskusi Dan Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 KESIMPULAN	44
5.2 SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian Pernyataan <i>Favourable</i> dan <i>Unfavourable</i>	23
Tabel 3. 2 Blueprint Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	23
Tabel 3. 3 Blueprint Fanatisme	24
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian	28
Tabel 4. 2 Cross-tab Profil Responden Penelitian	29
Tabel 4. 3 Cross-tab Pekerjaan dan Penghasilan.....	30
Tabel 4. 4 Uji Validitas Skala Fanatisme	33
Tabel 4. 5 Uji Validitas Skala Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	33
Tabel 4. 6 Relibilitas Skala Penelitian	34
Tabel 4. 7 Profi Demografis.....	34
Tabel 4. 8 Hasil Uji Asumsi	35
Tabel 4. 9 Deskripsi Statistik Variabel Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i> ..	36
Tabel 4. 10 Hasil Kategorisasi Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	36
Tabel 4. 11 Deskripsi Statistik Variabel Fanatisme	38
Tabel 4. 12 Hasil Kategorisasi Fanatisme	38
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1- Kerangka Berpikir Penelitian	18
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Blueprint Skala dan Aitem Fanatisme Sebelum Tryout.....	50
Lampiran 2 – Blueprint Skala Dan Aitem Kecenderungan Impulsive Buying Sebelum Tryout.....	52
Lampiran 3 – Blueprint Skala dan Aitem Fanatisme Setelah Tryout.....	54
Lampiran 4 – Blueprint Skala dan Aitem Kecenderungan Impulsive Buying Setelah Tryout.....	56
Lampiran 5 – Screenshot Google Formulir Pengambilan Data.....	59
Lampiran 6 – Screenshoot Bukti Penyebaran Skala Penelitian.....	60
Lampiran 7 – Tabel Coding Skala Fanatisme	61
Lampiran 8 – Tabel Coding Skala Kecenderungan Impulsive Buying	68
Lampiran 9 – Tabel Coding Uji Hipotesis	75
Lampiran 10 – Hasil Uji Validitas Fanatisme	82
Lampiran 11 – Hasil Uji Validitas Kecenderungan impulsive buying.....	83
Lampiran 12 – Hasil Uji Reliabilitas Skala Fanatisme dan Kecenderungan Impulsive Buying	84
Lampiran 13 – Uji Deskriptif	85
Lampiran 14 – Uji Kategorisasi	87
Lampiran 15 – Uji Hipotesis	88
Lampiran 16 – Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 17 - Lembar Bimbingan	90