

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 KESIMPULAN**

- a. Terdapat hubungan yang signifikan antara fanatisme dengan kecenderungan *impulsive buying* pada penggemar Blackpink di komunitas x dengan korelasi positif.
- b. Variabel fanatisme berada pada kategori tinggi, fanatisme yang dimiliki penggemar sangat kuat. Penggemar memiliki keyakinan yang tinggi terhadap idolanya, baik dalam hal positif maupun negatif yang ada di dalamnya
- c. Variabel kecenderungan *impulsive buying* berada pada kategori rendah, tidak semua penggemar yang memiliki fanatisme tinggi memiliki kecenderungan *impulsive buying* disebabkan ada faktor lain selain fanatisme seperti ketersediannya uang (variabel situasional).

### **5.2 SARAN**

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan menggunakan variabel yang sama diharapkan dapat menemukan komunitas yang lebih besar dan fandom yang berbeda, sehingga didapatkan data yang lebih bervariasi.
- b. Bagi peneliti selanjutnya supaya lebih mengembangkan atau memperdalam konsep teori penelitian dengan lebih spesifik seperti menggunakan teori-teori yang terbaru.
- c. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor lain yang memiliki hubungan dengan kecenderungan *impulsive buying* yang terdapat pada penggemar.
- d. Bagi penggemar Blackpink khususnya di komunitas x supaya lebih dengan bijak dalam membeli *merchandise*, salah satunya dengan meningkatkan kontrol diri atau regulasi diri.