

**PENGARUH DESAIN *CAFE* DAN LOKASI PADA
KOPI NAKO SUMMARECON BEKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Oleh :

Dara Ayu Puspita

201910325327



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul skripsi : Pengaruh Desain *Cafe* dan Lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap Minat Beli Konsumen

Nama mahasiswa : Dara Ayu Puspita

Nomor pokok mahasiswa : 201910325327

Program studi/fakultas : Manajemen /Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Januari 2023



Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN 0319067606

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain *Cafe* dan Lokasi pada
Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap
Minat Beli Konsumen

Nama Mahasiswa : Dara Ayu Puspita

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325327

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Januari 2023

Jakarta, 25 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN 0329048302

Penguji I : M. Fadhli Nursal S.E, M.M
NIDN 0325057908

Penguji II : Widi Winarso, S.E,M.M
NIDN 0319067606



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

“Pengaruh Desain *Café* dan Lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap Minat Beli Konsumen”.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Jakarta,

28 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Dara Ayu Puspita

201910325327

ABSTRAK

Dara Ayu Puspita 201910325327, skripsi dengan judul Pengaruh Desain *Café* Dan Lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap Minat Beli Konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan apakah Desain *Café* dan Lokasi Secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi yang beralamatkan di Jl. Boulevard BCBD Blok KB/008/10E Kav. D&EE, Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bks, Jawa Barat 17143 yang berjumlah 130 responden.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa factor yang berpengaruh terhadap Minat Beli itu ada. Hal ini dibuktikan dengan adanya persamaan regresi linier berganda yang didapat adalah $Y = -1.064 + 0,313X_1 + 0,548X_2$. Secara simultan hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah variabel Desain *Café* dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli Konsumen, dengan hasil yang menunjukkan f hitung $>$ f tabel sebesar f hitung $146.303 >$ f tabel $3,07$. Secara parsial hasil menunjukkan bahwa variabel Desain *Café* berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan, dengan hasil nilai yang menunjukkan t hitung $3,412 >$ t tabel $1,656$ dan nilai sig. $0,000 <$ $0,05$ dan variabel Lokasi juga berpengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan dengan hasil yang menunjukkan t hitung sebesar $8.996 >$ $1,656$ dan nilai sig. $0.000 <$ $0,05$.

Kata Kunci : Desain Café, Lokasi, dan Minat Beli

ABSTRAK

Dara Ayu Puspita 201910325327, thesis entitled *The Influence of Café Design and Location on Coffee Nako Summarecon Bekasi on Consumer Purchase Interest.*

This study aims to determine and prove whether Café Design and Location Simultaneously and partially have a significant effect on Consumer Purchase Interest. The population in this study are all Coffee Consumers of Nako Summarecon Bekasi who are located at Jl. Boulevard BCBD Blok KB/008/10E Kav. D&EE, Marga Mulya, Kec. North Bekasi, Bks City, West Java 17143, totaling 130 respondents.

Based on the results of the study stated that there are factors that influence buying interest. This is evidenced by the existence of a multiple linear regression equation which is $Y = -1.064 + 0.313X_1 + 0.548X_2$. Simultaneously, the results obtained from this study are that the Café Design and Location variables have a significant effect on the Consumer Purchase Interest variable, with the results showing $f_{count} > f_{table}$ of 146,303 $f_{count} > f_{table}$ 3.07. Partially the results show that the Café Design variable has a significant and significant effect on satisfaction, with the result value showing t_{count} 3.412 $> t_{table}$ 1.656 and a sig. 0.000 < 0.05 and the location variable also has an effect and is significant on satisfaction with results showing a t_{count} of 8,996 > 1.656 and a sig. 0.000 < 0.05 .

Keywords :Café Design, Location, and Purchase Intention



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Desain *Cafe* Dan Lokasi Pada Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap Minat Beli Konsumen”, guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian tugas akhir. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terimakasih khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat-nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. DR. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Hadita, S.pd., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Widi Winarso, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir.
6. Hasanuddin, S.IP., M.AP selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A4 angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
7. Widi Winarso, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing peneliti telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir.
8. Kedua orang tua saya bapak Broto Iswanto, dan Ibu Yayuk Erawati beserta Keluarga yang selalu mendukung saya, memberikan semangat dan motivasi serta doa restu.
9. Alfianti, Azizah, Ayu dan Pita teman seperjuangan skripsi saya yang telah membantu selama proses penelitian

10. Kendis, Nesa dan Java yang sudah menjadi *support system* saya hingga tahap akhir.
11. Terimakasih untuk Diri sendiri, karena sudah mampu berjuang dan bertahan sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.

Bekasi , 26 September 2022

Dara Ayu Puspita



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan masalah.....	6
1.3 Rumusan masalah.....	6
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	7
1.6 Sistematika penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Desain.....	9
2.1.1 Pengertian Desain <i>Cafe</i>	9
2.1.2 Elemen – Elemen Desain <i>Cafe</i>	10
2.1.3 Indikator Desain <i>Cafe</i>	10
2.2 Lokasi.....	11
2.2.1 Pengertian Lokasi	11
2.2.2 Dimensi Lokasi	12
2.2.3 Indikator Lokasi.....	13
2.3 Minat Beli.....	14
2.3.1 Pengertian Minat Beli	14
2.3.2 Motif – Motif Pembelian	15
2.3.3 Indikator Minat Beli.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23

3.1 Jenis penelitian	23
3.2 Tahapan Penelitian	23
3.3 Model Konseptual	24
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.4.1 Variabel <i>Independent</i> (X1 dan X2).....	26
3.4.2 Variabel Independe	26
3.4.2 Variabel <i>Dependen</i> (Y).....	26
3.5 Waktu dan Tempat penelitian	27
3.5.1 Waktu Penelitian.....	27
3.5.2 Tempat Penelitian	27
3.6 Metode Pengambilan Sampel dan Populasi	27
3.6.1 Populasi Penelitian.....	27
3.6.2 Sampel Penelitian	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7.1 Kuisisioner atau Angket	28
3.8 Jenis dan Sumber Data	29
3.8.1 Data Primer	29
3.8.2 Data Sekunder.....	29
3.9 Metode Analisis Data	30
3.9.1 Uji Validitas	30
3.9.2 Uji Reliabilitas	30
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.9.4 Uji Normalitas.....	31
3.9.5 Uji Multikolinieritas	31
3.9.6 Uji Heteroskedasitas	31
3.9.7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.10 Pengujian Hipotesis.....	32
3.10.1 Uji Kelayakan (Uji F)	32
3.10.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	32
3.10.3 Analisis Koefisien Determinasi	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.2 Motto.....	35
4.2 Hasil Penelitian	36

4.2.2 Deskripsi Responden	36
4.2.3 Pendistribusian Kuisisioner	36
4.2.4 Karakteristik.....	37
4.3 Hasil Analisis Data.....	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	41
1.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.1 Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.6 Uji Hipotesis	48
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	48
4.6.2 Uji Simultan (Uji f).....	49
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Beberapa Kedai Kopi di Summarecon Bekasi.....	2
Tabel 1. 2 Beberapa Kedai Kopi di Summarecon Bekasi.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	29
Tabel 4. 1 Pendistribusian Kuesioner.....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Umur	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Desain Café (X1)	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Lokasi (X2)	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y).....	40
Tabel 4. 8 Hasil Reabilitas Desain Café (X1)	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X2)	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Linier Berganda	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	50
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Desain Kopi Nako Summarecon Bekasi	4
Gambar 1. 2 Lokasi Kopi Nako Summarecon Bekasi	5
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	17
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian Berserta Indikator	25
Gambar 4. 1 Suasana Kopi Nako	35
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	44
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme Skripsi.....	59
Lampiran 2 UJI REFERENSI SKRIPSI	61
Lampiran 3 KUESIONER.....	66
Lampiran 4 TABULASI HASIL KUESIONER DESAIN CAFÉ	72
Lampiran 5 OUTPUT SPSS.....	82
Lampiran 6 UJI NORMALITAS	87
Lampiran 7 BUKU BIMBINGAN.....	111
Lampiran 8 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	114

