

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis saat ini berkembang sangat pesat, menjadi tantangan atau ancaman bagi para pengusaha untuk memenangkan persaingan dan bertahan dalam bisnis. Dalam sebuah bisnis, pada dasarnya bisnis bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya agar bisnis tidak tertinggal diantara para pesaing. Dengan seiring majunya perkembangan zaman, kehidupan manusia, budaya, serta kemajuan globalisasi, nilai-nilai budaya berubah dari masyarakat sosial menjadi lebih individual. Masyarakat mulai mengalami kemajuan seperti tingkatan rutinitas yang semakin tinggi. Jadwal yang sibuk dan rutinitas yang tinggi membuat masyarakat kota membutuhkan sedikit waktu luang untuk bersantai setelah rutinitas harian mereka. Kegiatan yang dilakukan untuk menghilangkan kepenatan biasanya dengan bersantai sejenak di *coffee shop*.

Dengan semakin banyaknya pelaku bisnis yang masuk ke sektor kedai kopi, para pelaku bisnis semakin menemukan banyaknya tantangan dalam menciptakan diferensiasi yang kreatif dan inovatif supaya bisa tetap bertahan dan tidak tertinggal dari para pesaingnya. Bisnis bersaing untuk menghasilkan keuntungan dan bertahan dalam persaingan yang semakin meningkat ini. Hal ini dilakukan tidak hanya untuk tetap kompetitif, tetapi juga untuk memungkinkan perusahaan dapat terus berkembang dimasa depan.

Persaingan desain cafe dan Lokasi begitu sengit, menuntut para pelaku bisnis kopi untuk dapat menyediakan Desain café yang apik dan Lokasi yang strategis bagi konsumen. Pelaku bisnis juga diharapkan memperhatikan Desain café yang menarik minat beli konsumen dan Lokasi yang strategis sehingga minat beli konsumen dapat meningkat. Berikut beberapa kedai kopi pesaing Kopi Nako Summarecon Bekasi:

Tabel 1. 1 Beberapa Kedai Kopi di Summarecon Bekasi

NO	Kedai kopi	ALAMAT
1	Simetri Coffe Roasters	Bekasi CBD, La Spezia, Jl. Bulevar Ahmad Yani No.56A, Summarecon Bekasi
2	Starbucks <i>Coffee</i>	Summarecon Mall Bekasi, Jl.Bulevar Ahmad Yani, Bekasi Utara
3	Kopi Janji Jiwa	Jalan Ahmad Yani No.117, Marga Mulya, Bekasi Utara
4	Peleton Bike & Café	Bekasi CBD, La Spezia, Jl Bulevar Ahmad Yani NO. 57A, Summarecon Bekasi
5	Kopi Soe	Pasar Sinpansa Ruko F22 & F37 Summarecon Bekasi Jl. Boulevard Selatan, Bekasi Utara
6	Kopi Sanjungan	Jl. Bulevar Selatan Blok SA No.5, Summarecon Bekasi, Marga Mulya, Bekasi Utara
7	Kopi Kurang Lebih	Ruko Commercial Park Kota Wisata, Jl. Alternatif Cibubur
8	Kong Djie <i>Coffee</i>	Emerald Commercial No UG09, Summarecon Bekasi, Marga Mulya

Sumber: Data diri sendiri

Dari semua kedai yang berada di Summarecon Bekasi dibawah ini tabel perbandingan Kopi Nako Summarecon Bekasi Dengan Kopi Janji Jiwa Summarecon Bekasi, mengapa Kopi Nako Summarecon Bekasi lebih unggul dari kedai kopi lain bisa dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 1. 2 Beberapa Kedai Kopi di Summarecon Bekasi

Kopi Nako	Kopi Janji Jiwa
Desain menarik untuk anak milenial	Desain minimalis terkesan lebih simple
Area tempat duduknya Luas	Kurang Luas untuk tempat duduknya
Spot foto/Istagramable untuk anak muda	Spot foto yang biasa
Lebih banyak pilihan menu/bervariasi	Menu yang standar/sedikit

Sumber: Data diri sendiri

Oleh karena itu, diperlukan strategi yang lebih baik untuk bersaing dengan kompetitor lainnya.. Daya tarik sebuah kedai kopi dapat dirancang dengan banyak cara, seperti dengan merencanakan konsep desain pada *cafe* dengan sabaik mungkin. Para pelaku usaha *coffee shop* juga perlu mempersiapkan desain *cafe* dengan sebaik mungkin agar pelanggan yang mengunjunginya dapat menghabiskan waktunya dengan nyaman. Fasilitas penunjang seperti sofa, hotspot, tempat duduk seperti W-Lan, AC, dan sirkulasi udara yang nyaman dibangun untuk mendukung kenyamanan pengunjung serta kondisi lingkungan yang ada. Hal ini dapat diimplementasikan dalam konsep desain *cafe* agar pengunjung dapat merasa nyaman, rileks dan menikmati suasana sekitar.

Selain desain, pelaku usaha juga harus memperhatikan lokasi perusahaan. Lokasi sangat erat kaitannya dengan perusahaan yang membangunnya. Dengan memilih lokasi yang strategis, perusahaan akan dengan mudah menjadi terjangkau, memiliki akses jalan yang baik dan merupakan tempat yang dapat dilalui banyak orang sebagai target pasar sehingga lokasi tersebut akan mudah terjangkau, Artinya, lokasi yang strategis membuat konsumen tertarik dan tertarik untuk pergi ke kedai kopi tempat mereka akhirnya membeli. Lokasi sangat erat kaitannya dengan perusahaan yang sedang dibangun, karena perusahaan bergerak maju dengan memilih lokasi yang strategis. Lokasi yang bersih, nyaman, memiliki lahan luas, tersedia lahan parkir dan mudah dijangkau adalah beberapa kriteria yang banyak diminati konsumen. Salah memilih lokasi bisa berakibat fatal bagi perusahaan.



Sumber: Kopi Nako

Gambar 1. 1 Desain Kopi Nako Summarecon Bekasi

Lokasi Kopi Nako berada pada pusat kota Bekasi yang berada di Summarecon Bekasi. *Coffee shop* ini menyediakan berbagai macam jenis minuman *coffee* maupun *non coffee* serta berbagai macam menu makanan serta cemilan. *Coffee shop* Nako begitu disenangi oleh konsumen yang datang dari berbagai macam kalangan seperti mahasiswa, pekerja, ataupun keluarga jarang dari mereka yang datang seorang diri. Fenomena yang terjadi pada *coffee shop* Nako yaitu banyaknya konsumen yang tiba lantaran selain lokasi *coffee shop* ini yang strategis para pengunjung juga tertarik dengan konsep desain pada *coffee shop* Nako yang mempunyai konsep desain yang sangat unik yakni dengan adanya air mancur dibagian halamannya. Kendati demikian secara keseluruhan tetap membawa karakteristik ciri khas desain dari *coffee shop* Nako, utamanya pada bagian *outdoor* pada bangunan utamanya. Bangunan utamanya berupa *glasshouse* alias rumah kaca, menjadi spot yang manis untuk ngopi sembari menikmati suasana sore hari. Ditambah lagi dibagian halamannya yang ditata layaknya taman dilengkapi dengan sentuhan air mancur pada bagian tengahnya. Di sekeliling air mancur tersebut juga disediakan banyak tempat duduk dengan konsep yang menyesuaikan untuk para pengunjung yang ingin menikmati area *outdoor*. Saat malam menjelang, suasana menjadi semakin cantik dengan adanya lampu led yang

menyala di setiap sisi ruang. Pohon-pohon yang berdiri pada sejumlah titik juga menjadikan suasana semakin meriah. Walau demikian menurut konsumen terdapat kekurangan pada *coffee shop* nako seperti lingkungan sekitarnya yang sedang dalam proses pembangunan menjadikan banyak suara bising yang cukup mengganggu, lahan parkirnya yang kurang luas tidak sebanding dengan konsumen yang datang terlebih pada saat weekend, dan walaupun daerah lokasi pada *coffee shop* ini terbilang strategis tetapi letaknya terlalu masuk ke dalam sehingga tidak terlihat dari jalan utama. Begitu pula dengan desain bangunan *outdoor* yang terkadang mengurangi kenyamanan karena pengunjung harus berhadapan dengan cuaca yang tidak menentu seperti panas matahari yang terlalu terik, angin kencang ataupun hujan.



Sumber: Kopi Nako

Gambar 1. 2 Lokasi Kopi Nako Summarecon Bekasi

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis merasa tertarik untuk mengetahui lebih rinci mengenai pengaruh desain cafe dan lokasi terhadap minat beli konsumen. Penulis memilih Kopi Nako Summarecon Bekasi sebagai tempat penelitian.

1.2 Batasan masalah

Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulisan memberikan batasan masalah pada bab pembahasan tentang “Pengaruh desain cafe dan lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi Terhadap Minat Beli Konsumen”, sehingga apa yang diuraikan pada penelitian tidak akan menyimpang dari permasalahan yang diidentifikasi.

1.3 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah desain cafe pada Kopi Nako Summarecon Bekasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen?
2. Apakah lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen?
3. Apakah desain cafe dan lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi secara simultan berpengaruh terhadap minat beli konsumen?

1.4 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh desain cafe pada Kopi Nako Summarecon Bekasi terhadap minat beli konsumen
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi cafe pada Kopi Nako Summarecon Bekasi terhadap minat beli konsumen
3. Untuk mengetahui pengaruh desain cafe dan lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi secara simultan terhadap minat beli konsumen

1.5 Manfaat penelitian

Dari hasil yang diperoleh diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berhubungan dengan penelitian antara lain :

1. Bagi peneliti

Dari penelitian ini diharapkan akan menambah ilmu pengetahuan dan penerapannya kedalam dunia praktek manajemen pemasaran khususnya tentang pengaruh desain cafe dan lokasi terhadap minat beli konsumen

2. Bagi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Memberikan beberapa informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi peneliti lain sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya terutama Fakultas Ekonomi khususnya program studi Manajemen.

3. Bagi Pengusaha dibidang *Food & Beverages*

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi pengusaha dibidang *Food & Beverages* dalam menentukan konsep desain cafe yang menarik dan menentukan lokasi cafe yang strategis untuk menarik minat beli konsumen.

1.6 Sistematika penulisan

BAB I Pendahuluan berisi uraian hal-hal yang melatar belakangi alasan penulis mengambil tema mengenai pengaruh desain cafe dan lokasi pada Kopi Nako Summarecon Bekasi terhadap minat beli konsumen, selain itu penulis menguraikan tujuan serta manfaat dan penelitian ini.

BAB II Tinjauan pustaka menjelaskan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan tema skripsi yang diangkat, selain itu juga menampilkan penelitian-penelitian terdahulu dengan tema dan

variabel yang berkaitan sehingga dapat dijadikan acuan atau landasan.

BAB III Metode penelitian berisikan penjelasan atau variabel (definisi operasional variabel), penjelasan mengenai jenis data dan darimana sumber data didapatkan, mengenai metode pengumpulan data dan bagaimana metode yang digunakan untuk menganalisis data.

BAB IV Analisa data dan pembahasan pada bab ini berisi tentang profil objek penelitian, pengujian, dan hasil analisis data, pembahasan hasil analisis, dan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang disebutkan dalam pokok permasalahan.

BAB V Kesimpulan dan implikasi manajerial pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, implikasi manajerial dari hasil penelitian yang didapat.

