

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya pengaruh Desain *Café* dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Nako Summarecon Bekasi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Desai *Cafe* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen
2. Lokasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.
3. Desain *Café* dan Lokasi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Diketahui nilai hasil koefisien determinasi, diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,697. Hal ini menunjukkan bahwa Desain *Café* Kopi Nako dipengaruhi sebesar 0,697 atau 69,7% oleh Desain *Café* dan Lokasi. Sedangkan sisanya sebesar 30,3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti dan terbatasnya jumlah responden dengan waktu yang singkat.
2. Jumlah responden yang hanya 130 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Objek penelitian hanya di fokuskan pada Konsumen kopi Nako Summarecon Bekasi yang mana hanya satu dari banyaknya cabang Kedai Kopi Nako di Indonesia.

5.3 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan meskipun seperti itu penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan usaha ditengah sengitnya persaingan dunia bisnis terutama dalam memperbaiki kualitas Desain *Café* dan Lokasinya.

2. Bagi konsumen

Diharapkan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan pembelian dengan melihat kualitas Desain *Café* dan lokasinya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan wawasan terkait pengaruh Desain *Café* dan lokasi terhadap Minat Beli konsumen.