

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Yusuf, M., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10–19.
- Andry Rezeky. (2018). Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Renggali Coffee Medan. *Skripsi Universitas Medan Area*.
- Anggraeni, A., & Hermiati, T. (2018). *Pengaruh Kondisi Interior Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Black House Cafe Taman Anggrek Jakarta*. 1999, 1–17.
- Casafranca Loayza, Y. (2021). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Desain Cafe & Resto Pada Minat Berkunjung Ulang*. 38.
- Juliana, Agatha N, F. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk20 (1), 28-34 .Retrieved from <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2> Abstrak.Lingkungan. *Cakrawala*, 20(1), 28–34.
- Keller. (2017). *Pengaruh Desain toko dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen Store Pull By Deer Surabaya*. 1–25.
- Maros, H., & Juniar, S. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Pada Minat beli cafe Gerobak Bang Jali Bandoeng*. 2018, 1–23.
- Morgan. (2019). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Teras Bekamin Cafe and Resto. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purnama. (2016). pengaruh CAFE ATSMOSFER DAN CITA RASA TERHADAP MINAT BELI PADA RESTORAN TANDASO FAMILY. *Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.
- Ramadhan, F., & Maisyura. (2021). Pengaruh Desain Interior Dan Lokasi Bisnis Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Bambu Krueng Geuekuh. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 04(01), 98–115.
- Rokhim, A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2018). *MINAT BELI KONSUMEN (Studi kasus pada pusat perbelanjaan Luwes jalan Solo-Karanganyar*.

- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Skripsi 2020*.
- Sujarweni. (2018). *Metodelogi Penelitian Skripsi> Thesis 2018>*.
- Susi Putriani, and Dr. H. Popo Suryana, SE., Ms. (2019). Pengaruh Kemudahan Berbelanja Dan E-service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online Lazada Indonesia. *Skripsi(S1) Thesis*, 1–21.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132.
<https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Zeinal biddin, B. A. (2017). *CAFÉ SURABAYA Richo Usman Afandi Latar Belakang Seiring dengan semakin majunya peradaban , kehidupan dan budaya manusia serta berkembangnya arus globalisasi menimbulkan adanya pergeseran nilai budaya dari masyarakat sosial menjadi cenderung lebih individu*. 1–12.