

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*.
- Agung, T. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen*. 22(1), 13–24.
- Aisa, N. N. (2021). *Do Financial Literacy and Technology Affect Intention to Invest in the Capital Market in the Early Pandemic Period? Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 49–65.  
<https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.12517>
- Andriyani, P., & Sulistyowati, A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kedai/Warung Makanan Di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 61–70.  
<https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.100>
- Anugrah, R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat dengan Niat Sebagai Variabel Intervening*.
- Arianti, B. F. (2018). *The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior, and Income on Investment Decision*. *Economics and Accounting Journal*, 01(01), 1– 10.
- Aryani, S., & Cintyawati, C. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Dari Mahasiswa Dengan Latar Belakang Pendidikan Yang Berbeda Studi Kasus di Bandung. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 5(02), 101. <https://doi.org/10.25124/jrsi.v5i01.292>
- Ayu, A. (2020). *Seni Mengatur Keuangan*. Penerbit Quadrant.
- Baihaqqy, M. R. I., Disman, Nugraha, Sari, M., & Ikhsan, S. (2020). The Effect of Financial Literacy on the Investment Decision. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 3073–3083. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1333>
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Bi.Go.Id.

- <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Fadila, N., Goso, Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Fianto, F., Prismayani, R., Wijaya, N. I., Miftahussururi, Hanifah, N., Nento, M. N., Akbari, Q. S., & Adryansyah, N. (2017). Materi Pendukung Literasi Finansial. *Gerakan Literasi Nasional*, 1–41.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hanifah, F., Sudarno, & Noviani, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret (UNS) di Pasar Modal Dimoderasi oleh Persepsi Risiko. *Prospek*, 1(1), 194–203.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*.
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- Ismail, F. (2018). *Statistika; Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu - Ilmu Sosial* (M. Astuti (ed.); 1st ed.). Prenadamedia Group.
- Isti, A. (2022). *Pengertian Kredit, Fungsi, dan Tujuannya, Perlu Diketahui*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-kredit-fungsi-dan-tujuannya-perlu-diketahui-klh.html>
- Junianto, Y., Kohardinata, C., & Silaswara, D. (2020). *Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(30), 1–19. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.515>
- Kusumahadi, T. A., & Utami, N. (2022). Teknologi Finansial, Literasi Keuangan, dan Keputusan Investasi Produk Reksa Dana di Indonesia. *Jurnal*

- Manajemen Maranatha*, 21(2), 177–186.  
<https://doi.org/10.28932/jmm.v21i2.4631>
- Malik, A. (2022). *Dirut KSEI, Uriep Budhi Prasetyo : Peran Fintech di Pasar Modal Terus Meningkat*. Bareksa.Com.  
<https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-05-27/dirut-ksei-uriep-budhi-prasetyo-peran-fintech-di-pasar-modal-terus-meningkat>
- Mandiri Online Securities Trading. (2022). *Jangan Lupakan Money Management dan Tips Money Management yang Baik*. Most.Co.Id.  
<https://www.most.co.id/tips-investasi/jangan-lupakan-money-management-dan-tips-money-management-yang-baik>
- Nabilah, F. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial*.
- Napoletano, E., & Curry, B. (2022). *What Is Investing? How Can You Start Investing?* Forbes.Com. <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-investing/>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81.  
<https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Oktaryani, G. A. S., & Manan, S. S. A. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu di Kota Mataram. *Jurnal Magister Manajemen*, 9(4), 341–352.
- Parera, A. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (R. A. Kusumaningtyas (ed.); 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Pratiwi, K. A., & Sulistyowati, A. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Income* Dan *Financial Attitude* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 36–48.  
<http://ejournal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/1054>
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Income* terhadap *Personal Financial Management Behavior* pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 151–160.  
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/viewFile/5505/2831>

- Ramadhani, P. I. (2022). *Alasan Investasi Jadi Solusi di Tengah Inflasi Tinggi*. Lliputan6.Com. <https://www.liputan6.com/saham/read/4857944/alasan-investasi-jadi-solusi-di-tengah-inflasi-tinggi>
- Ratnawati, T. D. W. (2020). Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Profitabilitas Bank Konvensional (Studi Komparasi Laporan Keuangan Bank BCA serta Bank BRI antara Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start Up FinTech). *Skripsi*.
- Ratti, D. N. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi Millenial Kota Jambi di Pasar Modal Syariah*.
- Salsabila, B., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Investor di Galeri Investasi BEI Maranatha. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 219–226.
- Salsabila, B., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Investor di Galeri Investasi BEI Maranatha. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 219–226.
- Sari, Y. W., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan dan Perkembangan *Financial Technology* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Dinamika*, 6(2), 129–140.
- Sitinjak, J. L., Afrizawati, & Ridho, S. L. Z. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 134–141.
- Solikhatun, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Technology* terhadap Keputusan Keuangan Mahasiswa Yogyakarta. *Journal of Economics and Business Education*, 2(2), 179–185.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh

- Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Suprasta, N., & MN, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(4), 341–352. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4.584>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wijaya, I. U. (2020). *Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah*.