

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PROPERTI SYARIAH
BABELAN CITY REGENCY**

SKRIPSI

Oleh:

Guntur Ade Saputra

201810325001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Properti Syariah Babelan City Regency.

Nama Mahasiswa : Guntur Ade Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325001

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jakarta, 09 Januari 2023

Jakarta, 13 Januari 2023

MENYETUJUI,



M. Fadhli Nursal, S.E.M.M

NIDN : 0325057908

LEMBAR PENGESAHAN

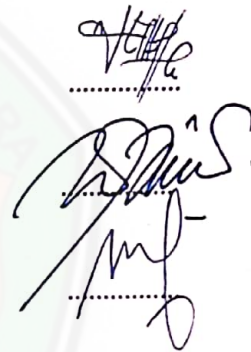
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Properti
Syariah Babelan City Regency

Nama Mahasiswa : Guntur Ade Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325001
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jakarta, 09 Januari 2023

Jakarta, 13 Januari 2023


MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIDN : 0327128105
Penguji I : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN : 0319067606
Penguji II : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908




MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Guntur Ade Saputra
NPM : 201810325001
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 01 Januari 1995
Alamat : Jl. Perum Pondok AFI 2 Desa Kedung Pengawas
Kec,Babelan Kab,Bekasi

Dengan Ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Properti Syariah Babelan City Regency” merupakan hasil penelitian saya sendiri, pemikiran dan pendapat saya sendiri, tidak mengandung sumber materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah saya tuliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penuliskarya ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila ada kesalahan yang penyimpangan serta tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis dansanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Januari 2023
Yan



Guntur Ade Saputra
201810325001

ABSTRAK

Guntur Ade Saputra, 201810325001, Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Properti Syariah Babelan City Regency.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *area sampling* yang dilakukan terhadap 117 sampel dari 130 populasi pada konsumen yang sudah pernah membeli properti pada properti syariah Babelan City Regency. Metode yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency. Secara parsial harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara parsial kualitas produk berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency.

Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Guntur Ade Saputra, 201810325001, Analysis of the Effect of Price, Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Babelan City Regency Sharia Property.

This study aims to determine the effect of price, promotion, and product quality on purchasing decisions of Babelan City Regency sharia property. This study used a probability sampling technique with an area sampling method which was conducted on 117 samples from 130 populations of consumers who had purchased property in Babelan City Regency sharia property. The methods used are questionnaires and interviews. Data analysis techniques using descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis. The results of the study show that simultaneously there is an influence of price, promotion and product quality on the purchasing decision of Babelan City Regency sharia property. Partially, price and promotions have a positive and significant impact on purchasing decisions, and partially product quality has an impact and is not significant on purchasing decisions for Babelan City Regency sharia property.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, hidayah, serta nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Properti Syariah Babelan City Regency”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ekonomi program studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Atas bantuan, dorongan, bimbingan serta doa yang telah diberikan, maka dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E.,M.S.AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd.M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri S.Kom,MBA selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak M. Fadhli Nursal, SE,MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi, dan pengarahan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pemasaran yang telah memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan.
7. Kedua Orang Tua tercinta yaitu Alm. Bapak H.Burhan dan Ibu Hj.Sarwiyah, saudara kandung dan kakak ipar yang selalu menyayangi dan mendo'akan peneliti dengan tulus dan ikhlas, memberikan semangat dan motivasi baik moril maupun materil yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Isteri saya Tercinta Rezky Reany, kedua buah hati saya tercinta Kaka Adernna Aisyah Mahrain, dan Ruzain Yusuf Virendra Saputra serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun spiritual, doa restu, dan penyemangat kepada penulis.

9. Diri saya sendiri, yang tidak pernah menyerah dan selalu berjuang dengan segenap kemampuan dan keikhlasan yang saya miliki..
10. Jessica Adelina Wijaya, Wulandari Sugiana, Maria Goreti Lusiana Susanti, Novri Anjani Priliang, Yunia Prastika, Nurlaily, Hanny Novida, Novia Eka, Riki Maulana, Muammar Abdul Rohman dan teman – teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan, motivasi, dan ide-ide yang telah diberikan kepada penulis.
11. Seluruh staff Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membimbing dan membantu penulis selama menyelesaikan proposal ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan, yang telah membantubaik secara langsung maupun tidak langsung penulis mengucapkan terimakasih.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan ilmu dan kemampuan. Peneliti berharap, skripsi ini dapat bermanfaat untuk memperluas ilmu pengetahuan dan referensi bagi pembuatan skripsi selanjutnya

Jakarta, 13 Januari 2023

Guntur Ade Saputra

201810325001



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv-v
DAFTAR ISI.....	vi-viii
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2. Harga.....	10
2.1.3. Promosi	15
2.1.4. Kualitas Produk.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3. 1. Desain Penelitian	29
3. 2. Tahapan Penelitian.....	29

3.3. Operasional Variabel	31
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.4.1. Waktu Penelitian.....	33
3.4.2. Tempat Penelitian	33
3.5. Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1. Populasi.....	34
3.5.2. Sampel.....	34
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8. Metode Analisis Data.....	35
3.8.1. Uji Validitas	36
3.8.2. Uji Reliabilitas	36
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.9. Uji Analisis Regresi Liner Berganda	37
3.9.1. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1. Profil Properti Syariah Babelan City Regency	40
4.1.2 Jenis Usaha.....	40
4.1.3 Visi Misi.....	41
4.2. Deskripsi Data.....	41
4.2.1. Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	41
4.2.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	42
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel	47
4.3. Pengujian Instrumen Data.....	48
4.3.1. Uji Validitas	48
4.3.2. Uji Reliabilitas	51
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1. Uji Normalitas.....	52
4.4.2. Uji Multikolinieritas.....	53
4.4.3. Uji Heteroskedasitas	54

4.5. Uji Analisis Linear Berganda.....	55
4.6. Uji Hipotesis	57
4.6.1. Uji t (Uji Parsial).....	57
4.6.2. Uji F (Uji Simultan/Bersama-sama)	58
4.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.7.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.7.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.7.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.7.4. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan Harga Penjualan/Unit.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	42
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi dan Persentase Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi dan Persentase Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi dan Persentase Berdasarkan Media Informasi.....	45
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi dan Persentase Berdasarkan Status Perkawinan.....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Harga.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Promosi.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 13 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 15 Analisis Lienear Berganda.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Uji Simultan/Bersama-sama).....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	9
Gambar 2. 2 Indikator Promosi.....	18
Gambar 3. 1 Tempat Penelitian	34
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Berdasarkan Usia	45
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Berdasarkan Media Informasi	46
Gambar 4. 5 Diagram Persentase Berdasarkan Status Perkawinan	47
Gambar 4. 6 <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	53
Gambar 4. 7 <i>Scatterplot</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme.
- Lampiran 2. Uji Referensi.
- Lampiran 3 Angket Penelitian Kuesioner.
- Lampiran 4 Tabulasi Data.
- Lampiran 5 Uji Validitas.
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas.
- Lampiran 7 Uji Multikolinearitas dan Heteroskedastisitas.
- Lampiran 8 Uji Analisis Regresi dan Uji t.
- Lampiran 9 Uji F dan Koefisien Determinasi.
- Lampiran 10 Tabel R.
- Lampiran 11 Tabel t.
- Lampiran 12 Tabel f.
- Lampiran 13 Buku Bimbingan.
- Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.

