

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Analisis Harga, Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Properti Syariah Babelan City Regency”, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh secara parsial positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency.
2. Promosi berpengaruh secara parsial positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency.
3. Kualitas produk berpengaruh secara parsial positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency.
4. Harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian properti syariah Babelan City Regency.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Dari penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan dan kurangnya hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun tulisan ini, sehingga perlu diuji kembali keandalannya di masa depan.
4. Keterbatasan data yang digunakan dalam penelitian ini membuat hasil kurang maksimal.

5. Penelitian ini jauh dari sempurna, maka untuk penelitian berikutnya diharapkan lebih baik dari sebelumnya.

### **5.3.Saran**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran dan masukan bagi beberapa pihak, peneliti akan mencoba memberikan masukan bagi perusahaan sebaiknya property Syariah Babelan City Regency dapat menjaga kestabilan harga, memberikan promosi yang lebih menarik dan meningkatkan kualitas produk Rumah Properti Syariah, sehingga secara tidak langsung ikut menjaga perekonomian dan mampu menjadi pilihan terbaik bagi konsumen sebagai penyedia hunian syariah terbaik di Bekasi ataupun di banyak kota lainnya. Dan bagi peneliti selanjutnya Diharapkan dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh pada keputusan pembelian, seperti variabel citra merek, kepercayaan, dan kualitas pelayanan dan lain sebagainya yang dilakukan oleh pihak property Syariah Babelan City Regency. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian selain harga, promosi dan kualitas produk yang menjadi variabel bebas pada penelitian ini.