

DAFTAR PUSTAKA

- Haryadi, D. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Volume 1 Nomor 1, Januari.
- Andanawari, A. R. (2014). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang).
- Daironi, I. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Fasilitas, Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di Wilayah Gentan Kabupaten Sukoharjo. 2-13.
- Devi Liana Larasati Ayu Berga A.M, Devilla Sari. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Martabak Jayaraga Jalan Terusan Buahbatu Bandung). Jurnal No. 2. Vol 3 (Agustus 2016)
- Ginting, N. F. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. H. (2000). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasih, M. L. (2017). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).
- Keller, P. K. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12 (Jakarta: Pt Indeks, 2007).
- Koto, D. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeliann Sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa- Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan.
- Krestiwawan Wibowo Santoso, D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang.
- Meigy Ad Woy, S. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Manado.
- P. Kotler Dan G. Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 1 (Jakarta: Erlangga, 2012)

- Nabhan, F. D. (2005). "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu". *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 425- 430.
- Sunandar, M. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada Pt. Mandevilla Pekanbaru. 13-86.
- Sunandar, M. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada Pt. Mandevilla Pekanbaru.
- W, L. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4g/Lte Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan ke-4 (Bandung : Penerbit Alfabeta, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung; Alfabeta, 2017)
- Walukow, A. L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. 2 No.3, 1738-1749.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/issue/view/789>
- Wariki, G. M. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap. *Issn 2303-1174*, 3 No.2, 1074-1085.