

**ANALISIS KINERJA ORGANISASI
PADA PT JAVA MARINA INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh :
Hari Susilo
201710325298**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java
Marina Indonesia

Nama Mahasiswa : Hari Susilo

Nomor Pokok Mahasiswa : 20170325298

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 09 Januari 2023

Jakarta, 19 Januari 2023

MENYETUJUI, Pembimbing



Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M

NIDN : 0420108003

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan
Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada
Generasi Z di Kota Bekasi Utara.

Nama : Farras Fadhilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325453

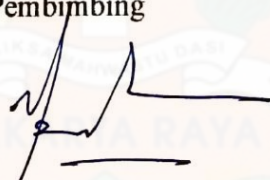
Tahun Akademik : 2022/2023

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Januari 2023

Jakarta, 11 Januari 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN: 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java Marina
Indonesia.
Nama Mahasiswa : Hari Susilo
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325298
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Januari 2023

Jakarta, 19 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

Penguji I : Murti Wijavanti, S.E., M.M

NIDN : 0320127504

Penguji II : Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M

NIDN : 0420108003

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S. Ak

NIDN : 0318107101

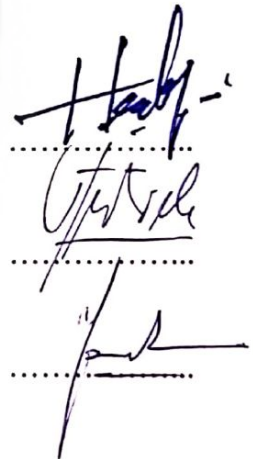
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan
Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada
Generasi Z di Kota Bekasi Utara.
Nama : Farras Fadhilah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325453
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Januari 2023

Jakarta, 11 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN : 0318087101
Penguji I : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si
NIDN : 0302016002
Penguji II : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN:0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN:0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Hari Susilo
NPM : 201710325298
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Mei 1999
Alamat : Jalan Tangki Wood 2 No 7

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java Marina Indonesia” merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Hari Susilo

201710325298

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Determinan yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Generasi Z di Kota Bekasi Utara ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Farras Fadhilah

201910325453

ABSTRAK

Hari Susilo. 201710325298. Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java Marina Indonesia.

Sistem pada sebuah perusahaan dilakukan manajemen untuk menciptakan perusahaan agar berjalan dengan baik mencapai profit dan tujuan perusahaan. Dalam sistem yang baik perlu adanya pengembangan sumber daya manusia, perencanaan sumber daya manusia terhadap pegawai dan *monitoring* terhadap sistem tersebut. Melalui pengembangan, karyawan memiliki keterampilan yang memadai sesuai kriteria pekerjaan, dan perencanaan membantu mereka mendapat kualifikasi pekerjaan yang sesuai dengan dasar keilmuan dan keterampilan mereka, dibantu *monitoring* terhadap sistem tersebut dapat menciptakan perusahaan yang baik dan kualitas SDM yang baik. PT Java Marina Indonesia yang bergerak dibidang jasa perekrutan dan penempatan awak kapal memiliki karyawan dengan keterampilan dan skill yang khusus kriteria pekerjaan mereka, yang dimana harus didasar oleh sistem yang jelas dan berjalan. Agar membuat tujuan perusahaan, diakui sebagai perusahaan manajemen kapal utama yang aktif di sejumlah segmen pelayaran khusus dan beragam tercapai.

Pada temuan penelitian, sistem yang berjalan masih belum efektif terhadap perusahaan. Kurangnya dasar pemahaman keilmuan akan Perencanaan, sehingga perencanaan tidak berjalan dengan jelas. Pengembangan pendidikan dan pelatihan karyawan hanya sebatas urgensi dan tidak meratanya terhadap keseluruhan pegawai. Dan juga pengawasan yang minim, hanya sebatas evaluasi setiap belum tanpa adanya program *monitoring*. Sehingga sistem pada perusahaan secara keseluruhan tidak berjalan dengan baik. Fokus penelitian ini adalah menganalisa sistem yang berjalan pada perusahaan, menurut penjelasan yang sudah disampaikan, dapat dirumuskan masalah dari penelitian ini adalah Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java Marina Indonesia. Jenis penelitian ini kualitatif dengan menentukan orang yang akan diwawancarai (*informan*), maka teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* (Sample bertujuan), sample bertujuan yaitu menentukan informan dengan pertimbangan tertentu. *Informan* ialah yang telah lama menekuni dan berpengalaman dibidang ini.

Kata Kunci : Kinerja Organisasi, Perencanaan Sumber Daya Manusia, Pengembangan Sumber Daya Manusia, *Monitoring*



ABSTRAK

Farras Fadhilah, 201910325453. Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Generasi Z di Kota Bekasi Utara.

Penelitian ini memiliki tujuan utama yaitu mengukur keputusan generasi Z di Kota Bekasi Utara untuk menggunakan dompet digital ShopeePay yang dipengaruhi oleh literasi keuangan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan pendapatan. Penelitian ini berfokus pada empat variabel independen (X), dan satu variabel dependen (Y). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada generasi Z di Kota Bekasi Utara. Penarikan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan teknik purpose sampling dengan jumlah sampel sebanyak 145 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian dengan menggunakan structural equation model (SEM) – SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan dompet digital ShopeePay pada generasi Z di Kota Bekasi Utara. Namun variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital ShopeePay dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan bukan pertimbangan utama dalam menggunakan dompet digital ShopeePay. Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada generasi Z untuk mempertimbangan literasi keuangan saat menggunakan dompet digital ShopeePay. Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada generasi Z dan khususnya di Kota Bekasi Utara. Kebaruan dalam penelitian ini menggabungkan variabel literasi keuangan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan pendapatan terhadap keputusan penggunaan dompet digital ShopeePay pada generasi Z di Kota Bekasi Utara.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan, dan Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Hari Susilo. 201710325298. Organizational Performance Analysis At PT Java Marine Indonesia.

The system in a company is carried out by management to create a company so that it runs well to achieve profit and company goals. In a good system there is a need for human resource development, human resource planning for employees and monitoring of the system. Through development, employees have adequate skills according to job criteria, and planning helps them get job qualifications that are in accordance with their basic knowledge and skills, assisted by monitoring the system can create good companies and good quality human resources. PT Java Marina Indonesia, which is engaged in recruitment and placement services for crew members, has employees with skills and skills specific to their job criteria, which must be based on a clear and operational system.

In order to achieve the company's goals, being recognized as a premier ship management company active in a number of specific and diverse shipping segments is achieved. In the research findings, the running system is still not effective for the company. Lack of basic scientific understanding of planning, so that planning does not work out clearly. The development of employee education and training is only limited to urgency and is not evenly distributed among all employees. And also minimal supervision, only limited to evaluation every time there is no monitoring program. So that the system in the company as a whole is not running well. The focus of this research is to analyze the system that runs in the company, according to the explanation that has been submitted, the problem of this research can be formulated is Organizational Performance Analysis at PT Java Marina Indonesia. This type of research is qualitative by determining the people to be interviewed (informants), the sampling technique used in this study is purposive sampling (sample aims), the sample aims to determine informants with certain considerations. Informants are those who have long been engaged and experienced in this field

Keywords : *Organizational Performance, Human Resource Planning, Human Resource Development*



ABSTRACT

Farras Fadhilah, 201910325453. *Determinants Influencing the Decision to Use the ShopeePay Digital Wallet in Generation Z in North Bekasi City.*

This study has the main objective of measuring the decision of generation Z in North Bekasi City to use the ShopeePay digital wallet which is influenced by financial literacy, perceived benefits, perceived convenience, and income. This study focuses on four independent variables (X), and one dependent variable (Y).

This research is a quantitative study using a questionnaire aimed at generation Z in North Bekasi City. Sampling in this study was carried out by purposive sampling technique with a total sample of 145 respondents. The design used in this study is a test using the structural equation model (SEM) – SmartPLS 4.0. The results of this study provide an explanation that the variables perceived benefits, perceived convenience, and income have a positive effect on the decision to use the ShopeePay digital wallet in generation Z in North Bekasi City. However, the financial literacy variable has no effect on the decision to use the ShopeePay digital wallet in this study indicating that financial literacy is not the main consideration in using the ShopeePay digital wallet.

This research provides recommendations for generation Z to consider financial literacy when using the ShopeePay digital wallet. This research has limited research objects which are only carried out in generation Z and especially in North Bekasi City. The novelty in this study combines the variables of financial literacy, perceived benefits, perceived convenience, and income on the decision to use the ShopeePay digital wallet in generation Z in North Bekasi City.

Keywords: Financial Literacy, Perceived Benefit, Perceived Convenience, Income, and Decision to Use.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Organisasi Pada PT Java Marina Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Adi Wibowo Fikri, S.kom, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Mauludin Lubis selaku pemilik dari perusahaan, yang telah membantu penulis memberikan informasi dan data yang penulis gunakan sebagai bahan untuk penulisan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukunga selama proses pembuatan skripsi.
9. Arif Ramdani Rukmana dan Putra Kahfi selaku mentor saya yang telah menyemangati dan memberikan dukungannya selama proses pembuatan skripsi.

10. Vunknest, Rivan Tri Atmoko, Ananda Yudha Mulia, David Halomoan dan Dedy Wahyudi selaku kolega- kolega saya yang bersedia membantu dalam proses mengerjakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh tim kantor yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
12. *Last but not least, I wanna thank me , I wanna thank me for believing in me , I wanna thank me for doing all this hard work , I wanna thank me for having no days off , I wanna thank me for, for never quitting , I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I receive , I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times.*



Jakarta, 13 Januari 2023

Penulis

Hari Susilo

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena dengan izin serta segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinan yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Generasi Z di Kota Bekasi Utara”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen akademik saya. Terimakasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin. Semoga ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan proposal ini.
6. Keluarga saya, Bapak Sudirman, Ibu Sri Rahayu, Kakak kandung saya Litausi Arzaqi Mufidah dan Hanif Rafi Raihan, serta Adik saya yang bernama Ahnaf Mufid Falih yang senantiasa membantu baik dari segi materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan skripsi Dela, Inas, Ismayati, Febi, Roro, Oki, Ratna, Maria, Nickori, Alfia, dan Rendi yang selalu saling mendukung selama penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat saya Alysa Oktapiana, Annisa Azyyati, Adela Rizky Pratiwi, Feyza Raharsh dan Retno Dwi yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masih sekolah hingga kuliah.
9. Sahabat saya Ellsa Aleydha, Dita Septiana, Delvia Ivanti Umagap yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama kuliah.
10. Pengurus KSPM Galeri Investasi Ubhara Jaya dan anggota KIMURA yang selalu memberikan dukungan serta pengalaman selama perkuliahan sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
11. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena sudah berjuang dan selalu berusaha yang terbaik dalam mengerjakan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran pembaca.

Jakarta, 11 Januari 2023

Penulis

Farras Fadhilah

NPM: 201910325453

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Sub Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Tahapan Perencanaan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tujuan Perencanaan Sumber Daya Manusia..	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Manfaat Perencanaan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Hambatan Perencanaan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sumber Daya Manusia (SDM)	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Fungsi Sumber Daya Manusia (SDM)	Error! Bookmark not defined.

2.2.2	Indikator - Indikator SDM	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Jenis – Jenis SDM	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Karakteristik SDM	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Hambatan – Hambatan SDM	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Macam – Macam Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Faktor – Faktor Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Manfaat Pengembangan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.3.5	Hambatan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.4	Pelatihan dan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Tahap – Tahap Pelatihan dan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Analisis Kebutuhan Pelatihan dan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2.5	Monitoring.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Monitoring (Pengawasan)	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Tujuan Monitoring	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Jenis – Jenis Monitoring.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.4	Pendekatan Terhadap Monitoring	Error! Bookmark not defined.
2.5.5	Hambatan – Hambatan Dalam Monitoring	Error! Bookmark not defined.
2.6	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Rancangan Pelaksanaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Operasional Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4	Instrumen Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Pemilihan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.6	Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.2	Struktur Organisasi PT Java Marina Indonesia	Error! Bookmark not defined.
	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4	Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Kelemahan pada temuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Kelebihan pada temuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.	Uji Plagiat	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2.	Uji Referensi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3.	Catatan Hasil Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4.	Catatan Lapangan Hasil Observasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Determinan.....	7
2.1.2 Generasi Z.....	7
2.1.3 Dompot Digital.....	8
2.1.4 Keputusan Penggunaan	9
2.1.5 Literasi Keuangan	11
2.1.6 Persepsi Manfaat.....	12
2.1.7 Persepsi Kemudahan.....	13
2.1.8 Pendapatan	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
2.5 Hipotesis	18

2.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay.....	18
2.5.2	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay.....	19
2.5.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay.....	19
2.5.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay.....	19
BAB III.....		20
METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Tahapan Penelitian.....	20
3.3	Tempat Dan Waktu Penelitian	21
3.4	Model Konseptual Penelitian	21
3.5	Variabel Penelitian.....	22
3.6	Definisi Operasional	23
3.7	Pengukuran Variabel Penelitian.....	24
3.7.1	Literasi Keuangan	24
3.7.2	Persepsi Manfaat.....	25
3.7.3	Persepsi Kemudahan.....	26
3.7.4	Pendapatan	26
3.7.5	Keputusan Penggunaan.....	27
3.8	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	28
3.8.1	Populasi.....	28
3.8.2	Sampel.....	28
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.8.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel.	29
3.9	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.10	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.11	Metode Analisis Data.....	30
3.11.1	Analisis Outer Model.....	30
3.11.2	Analisis Inner Model.....	31
3.11.3	Uji Hipotesis	32
BAB IV		33
ANALISIS PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum.....	33

Batas Wilayah	33
4.2 Identitas Responden	34
4.3 Analisis Data.....	37
4.3.1 Hasil Analisis Pengukuran Model (Outer Model)	37
4.3.1.1 Convergent Validity (Validasi Konvergen)	38
4.3.1.2 Discriminant Validity (Diskriminan Validasi).....	41
4.3.1.3 Average Variant Extracted (AVE).....	43
4.3.1.4 Composite Reliability	44
4.3.1.5 Cronbach Alpha	46
4.3.2 Hasil Analisis Struktural Model (Inner Model)	48
4.4 Pengujian Hipotesis	51
4.5 Pembahasan.....	53
4.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	53
4.5.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan	53
4.5.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan	54
4.5.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	54
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Semester..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

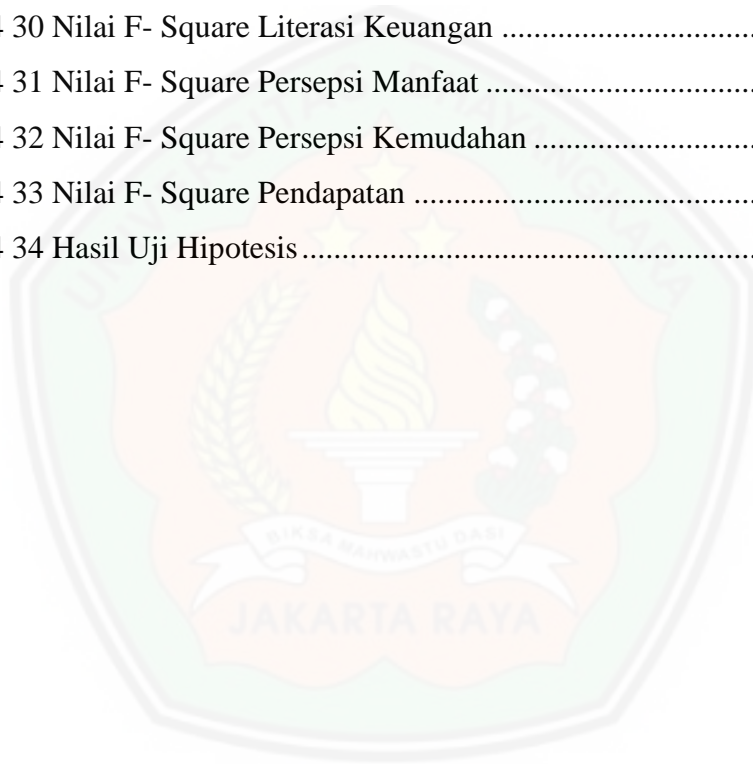
Tabel 3. 1 Pertanyaan Infroman **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 2 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3 1 Definisi Operasional	23
Tabel 3 2 Literasi Keuangan	24
Tabel 3 3 Persepsi Manfaat	25
Tabel 3 4 Persepsi Kemudahan	26
Tabel 3 5 Pendapatan	27
Tabel 3 6 Keputusan Penggunaan	27
Tabel 3 7 Skala Likert	30
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	34
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	35
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	36
Tabel 4 7 Hasil Outer Loading Literasi Keuangan Valid	38
Tabel 4 8 Hasil Outer Loading Literasi Keuangan Tidak Valid	39
Tabel 4 9 Hasil Outer Loading Persepsi Manfaat Valid	39
Tabel 4 10 Hasil Outer Loading Persepsi Kemudahan Valid	40
Tabel 4 11 Hasil Outer Loading Pendapatan Valid	40
Tabel 4 12 Hasil Outer Loading Keputusan Penggunaan Valid	41
Tabel 4 13 Hasil Cross Loading Literasi Keuangan	41
Tabel 4 14 Hasil Cross Loading Persepsi Manfaat	42
Tabel 4 15 Hasil Cross Loading Persepsi Kemudahan	42
Tabel 4 16 Hasil Cross Loading Pendapatan	43
Tabel 4 17 Hasil Cross Loading Keputusan Penggunaan	43
Tabel 4 18 Hasil Average Variant Extracted (AVE)	44
Tabel 4 19 Hasil Composite Reliability Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4 20 Hasil Composite Reliability Persepsi Manfaat	45
Tabel 4 21 Hasil Composite Reliability Persepsi Kemudahan	45

Tabel 4 22 Hasil Composite Reliability Pendapatan.....	45
Tabel 4 23 Hasil Composite Reliability Keputusan Penggunaan	46
Tabel 4 24 Hasil Cronbach Alpha Literasi Keuangan	46
Tabel 4 25 Hasil Cronbach Alpha Persepsi Manfaat	46
Tabel 4 26 Hasil Cronbach Alpha Persepsi Kemudahan	47
Tabel 4 27 Hasil Cronbach Alpha Pendapatan	47
Tabel 4 28 Hasil Cronbach Alpha Keputusan Penggunaan	47
Tabel 4 29 Nilai R- Square	48
Tabel 4 30 Nilai F- Square Literasi Keuangan	49
Tabel 4 31 Nilai F- Square Persepsi Manfaat	50
Tabel 4 32 Nilai F- Square Persepsi Kemudahan	50
Tabel 4 33 Nilai F- Square Pendapatan	50
Tabel 4 34 Hasil Uji Hipotesis	51



DAFTAR GAMBAR

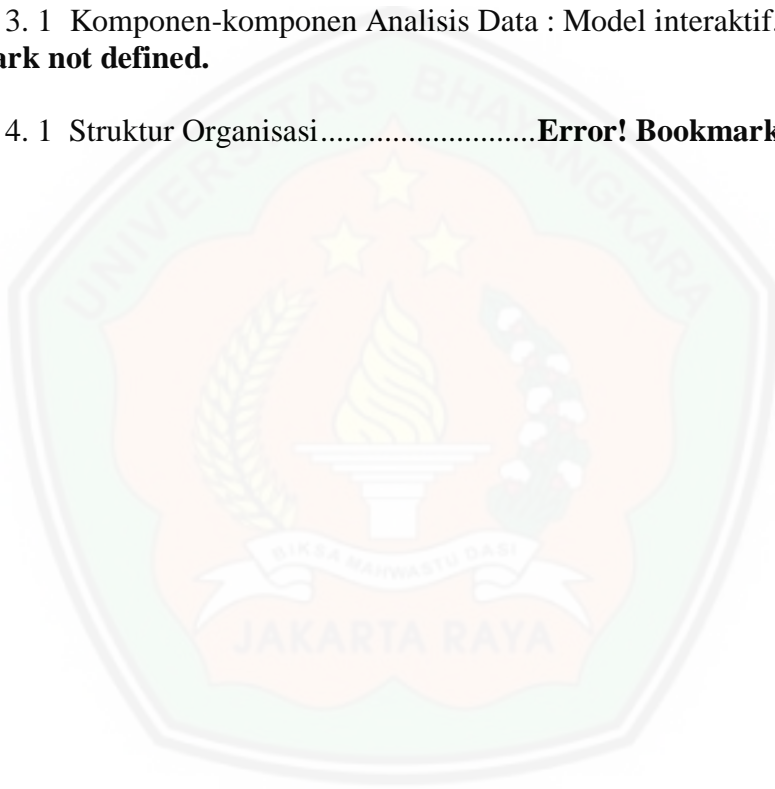
Gambar 1. 1 Siklus Pengembangan Sumber Daya Manusia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Sistem Integrasi Perencanaan SDM **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Komponen-komponen Analisis Data : Model interaktif. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Gambar Pengguna Dompot Digital	1
Gambar 1 2 Transaksi Uang Elektronik.....	2
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3 1 Model Konseptual Penelitian	22
Gambar 4 7 Model Awal Penelitian.....	37
Gambar 4 8 Outer Model Testing	38
Gambar 4 9 Inner Model Testing	48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Uji Plagiat**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 2. Uji Referensi.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 3. Catatan Hasil Observasi.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 4. Catatan Lapangan Hasil Observasi ...**Error! Bookmark not defined.**

