

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA SISWA SMAN X BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:
FAUZAN BILADI MUKTI
201810515129



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMo) dengan
Kecenderungan Kecanduan Media Sosial
Instagram pada Siswa SMAN X Bekasi
Nama Mahasiswa : Fauzan Biladi Mukti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515129
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

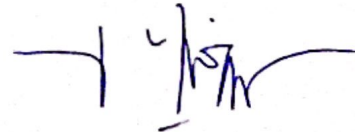
MENYETUJUI,

Pembimbing I



(Sandra Adetya Syarif, M. Psi., Psikolog)
NIDN. 0313128901

Pembimbing II



(Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog)
NIDN. 0317128504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMo) dengan
Kecenderungan Kecanduan Media Sosial
Instagram Pada Siswa SMAN X Bekasi
Nama Mahasiswa : Fauzan Biladi Mukti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515129
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Budi Sarasati, S. KM., M. Si.
NIDN. 0420106702


Penguji I : Sandra Adetya Syarif, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0313128901

Penguji II : Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S. Psi., MA
NIDN. 0314078603


Prof. Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMo) dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial di SMAN X Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Fauzan Biladi Mukti

NPM. 201810515129

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA SISWA SMAN X BEKASI**

Fauzan Biladi Mukti

201810515129

ABSTRAK

Fauzan Biladi Mukti, 201810515129. Hubungan *Fear of Missing Out* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial (*Instagram*) di SMAN X Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya hubungan antara *Fear Of Missing Out* (FoMo) dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial. Subjek dalam penelitian ini merupakan siswa/i SMAN X Bekasi yang berusia 16-18 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah *Accidental Sampling* dan didapatkan sebanyak 110 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dan skala *Fear Of Missing Out* yang menggunakan skala Likert. Penelitian ini menggunakan uji korelasi *Spearman's Rho* dan memiliki hasil arah korelasi yang positif 0.29 dan nilai signifikansi 0.001 ($p < 0.05$). Dari hasil penelitian ini maka dapat dikatakan bahwa ada hubungan antara *Fear Of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial Instagram. Semakin tinggi tingkat *Fear Of Missing Out* maka semakin tinggi pula tingkat Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dan berlaku sebaliknya.

Kata kunci: *Fear Of Missing Out* (FoMo), Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA SISWA SMAN X BEKASI**

Fauzan Biladi Mukti

201810515129

ABSTRACT

Fauzan Biladi Mukti, 201810515129. *The Relationship of Fear of Missing Out with the Tendency of Social Media Addiction (Instagram) at SMAN X Bekasi.*

This study aims to determine whether there is a relationship between Fear Of Missing Out (FoMo) and the tendency of social media addiction. The subjects in this study were students of SMAN X Bekasi aged 16-18 years. The sampling technique used was Accidental Sampling and obtained as many as 110 respondents. The measuring tools used in this study are the Social Media Addiction Tendency scale and the Fear Of Missing Out scale which uses the Likert scale. This study used the Spearman's Rho correlation test and had a positive correlation direction result of 0.29 and a significance value of 0.001 ($p < 0.05$). From the results of this study, it can be said that there is a relationship between fear of missing out and Instagram social media addiction. The higher the level of fear of missing out, the higher the level of tendency to be addicted to social media and vice versa.

Keywords: *Fear Of Missing Out (FoMo), Social Media Addiction Tendency.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Fear Of Missing Out* dengan Kecenderungan Media Sosial Instagram Pada Siswa SMAN X Bekasi” dengan tepat waktu. Tidak dapat dipungkiri bahwa butuh kerja keras serta usaha dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II : Bekasi
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II : Bekasi
3. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan kesempatan, pengarahan dan motivasi positif
4. Ibu Mira Sekar Arumi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan masukan
5. Bapak Mic Finanto, S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing dan mengarahkan
6. Orang tua peneliti, Ayahanda Tata Saptaji, Ibunda Sri Rahayu dalam memberikan dukungan dan doa baik moril maupun material dari awal sampai akhir proses penelitian ini
7. Kepada rekan-rekan mahasiswa dan rekan kerja yang selalu memberikan dukungan dan semangat
8. Kepada seluruh responden yang telah membantu dan bersedia dalam pengisian kuesioner.

Meskipun penulis telah berusaha menyelesaikan pengerjaan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 28 Juli 2023



Fauzan Biladi Mukti

NPM. 201810515129

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Masalah.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teori	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Uraian Variabel.....	14
2.1.1 Definisi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	14
2.1.1.1 Aspek Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	15
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	17
2.1.1.3 Ciri – ciri Kecanduan Media Sosial (<i>Instagram</i>)	19

2.1.1.4	Alat Ukur Yang Digunakan	20
2.1.2	<i>Fear Of Missing Out</i>	20
2.1.2.1	Definisi <i>Fear Of Missing Out</i>	20
2.1.2.2	Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMo).....	21
2.1.2.3	Ciri – Ciri <i>Fear Of Missing Out</i>	22
2.1.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	23
2.2	Hubungan <i>Fear Of Missing Out</i> dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	23
2.3	Hipotesis Penelitian	25
2.4	Kerangka Berpikir Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Tipe Penelitian	26
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.3	Definisi Operasional	27
3.3.1	Definisi Operasional Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	27
3.3.2	Definisi Operasional <i>Fear Of Missing Out</i>	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	28
3.4.2.1	Sampel penelitian	28
3.4.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Instrumen Penelitian	29
3.6.1	Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	30
3.6.2	Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	31

3.6.3 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
3.6.3.1 Validitas Instrumen Penelitian	33
3.6.3.2 Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
3.7 Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Responden Penelitian.....	34
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.2.1 Persiapan Penelitian	35
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	36
4.2.3.1 Validitas Alat ukur Penelitian.....	37
4.2.3.2 Reabilitass Alat ukur Penelitian	37
4.3 Hasil Penelitian	37
4.3.1. Profil Demografis	37
4.3.2. Uji Asumsi Penelitian	38
4.3.3 Kategorisasi Penelitian	38
4.3.4 Uji Hipotesis	40
4.4 Diskusi dan Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Sebelum Uji Coba	30
Tabel 3. 2 Tabel alternative jawaban	31
Tabel 3. 3 Blueprint Skala <i>Fear Of Missing Out</i> Sebelum Uji Coba	31
Tabel 3. 4 Tabel alternative jawaban	32
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian	34
Tabel 4. 2 Validitas Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	36
Tabel 4. 3 Validitas <i>Fear Of Missing Out</i>	36
Tabel 4. 4 Reliabilitas Skala Penelitian	37
Tabel 4. 5 Profil Demografis	37
Tabel 4. 6 Uji Asumsi Normalitas	38
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor Variabel Kecendrungan Kecanduan Media Sosial.....	39
Tabel 4. 8 Kategori Skor Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	40
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	25
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Sebelum Uji Coba
- Lampiran 3 Hasil Uji Coba Kecenderungan Kecanduan Media Sosial
- Lampiran 4 Kuesioner Fear Of Missing Out Sebelum Uji Coba
- Lampiran 5 Hasil Uji Coba Fear Of Missing Out
- Lampiran 6 Kuesioner Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Sesudah Uji Coba
- Lampiran 7 Tabulasi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial
- Lampiran 8 Hasil Reliabilitas Kecenderungan Kecanduan Media Sosial
- Lampiran 9 Kuesioner Fear Of Missing Out Sesudah Uji Coba
- Lampiran 10 Tabulasi Fear Of Missing Out
- Lampiran 11 Hasil Reliabilitas Fear Of Missing Out
- Lampiran 12 Hasil Demografis
- Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Normalitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas Linier
- Lampiran 16 Hasil Kategorisasi Kecanduan Media Sosial
- Lampiran 17 Hasil Kategorisasi Fear Of Missing Out
- Lampiran 18 Hasil Cek Plagiatisme