

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. (2020). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. 1-9.
- A. Parvatiyar And K. Sheth, "Customer Relationship Management: Emerging Practice, Process, And Discipline.," J. Econ. Soc. Res., Vol. 3, No. 2, 2001.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Bryman, Alan. (2005). *Social Research Methods*. London: Oxford University Press Inc.
- Bannan, Karen J, *Customer Relationship Management*, Pc Magazine, 2001
- Cramer, Duncan (2004). The Sage Dictionary Of Statistics. Hlm. 76. Isbn 076194138x.
- Dwi, A. (2022, 10 6). *Sejarah Mobil: Perkembangan Mobil Dari Zaman Dulu Sampai Sekarang*. Retrieved From Folder Tekno: Foldertekno.Com/Sejarah-Mobil/
- Fadilla, F. N., Rhodiyah, & Nurseto, S. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Telkom Speedy. 1-6.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Umsu*, 1-13.
- Kambali, I., & Syarifah, A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung) . *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* , 1-8.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*, 23(6), 188–193. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Kotler, Philip Dan Amstrong, Gary, (2014), Principles Of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

- Lestari, A. (2021, September). *Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator Dan Optimalisasinya*. Retrieved From Gamediablog.Com: <https://www.gamedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan/>
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Danbauran Pemasaranpt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 57-66.
- Martinus Hia, A., Hapzi Ali, & Franciscus Dwikotjo Sri Sumartyo. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 368-379. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.48>
- Meiryani. (2021, August). *Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah*. Retrieved From Accounting.Binus.Ac.Id: [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Uji%20asumsi%20klasik%20adalah%20persyaratan,Ordinary%20leas%20square%20\(Ols\).](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Uji%20asumsi%20klasik%20adalah%20persyaratan,Ordinary%20leas%20square%20(Ols).)
- Meiryani. (2021). *Memahami Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi*. Retrieved October 9, 2022, From Accounting.Binus.Ac.Id: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model-regresi/>
- Meiryani. (2021). *Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi*. Retrieved October 9, 2022, From Accounting.Binus.Ac.Id: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>
- Pratiwi, A. R., & Dermawan, D. A. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervenin. *Jeisbi*, 87-93.
- Kotler, Philip. 2007. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Ke 12, Jilid 1, Jakarta:Pt. Indeks Kelompok Gramedia.
- Suzuki Indonesia. (2022, October 4). *Tips-Trik*. Retrieved From Suzuki.Co.Id: <https://www.suzuki.co.id/tips-trik/siapa-penemu-mobil-pertama-di-dunia-ini->

Sejarahnya?Pages=All#:~:Text=Pada%20tahun%201769%20lah%20sebena
rnya,Pun%20diciptakan%20oleh%20ilmuwan%20lainnya.

- R. A. Fisher (1925). *Statistical Methods For Research Workers*, Edinburgh: Oliver
And Boyd, 1925, P.43
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Roro, A., & Hidayat, R. (2018).
Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Strategi.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*.
Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, Leon Dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta:
Indeks.
- Shiffman, Leon G And Kanuk, Leslie, Laser, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi
Ketujuh, Indeks, Jakarta.
- Siregar, Z. (2018). *Analisis Jalur: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sudjiono, Anas. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi
- Uji Hipotesis. (2022, September 27). In Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Uji_Hipotesis
- Wijayanti, R. (2021). *Populasi Dan Sampel Penelitian* . In R. Wijayanti, *Metodologi
Penelitian Kuantitatif* (Pp. 59-66). Lumajang: Widya Gama Press.
- Wijayanti, R. (2021). *Variabel Penelitian*. In R. Wijayanti, *Metodologi Penelitian
Kuantitatif* (Pp. 36-41). Lumajang: Widya Gama Press.
- Yusuf, A. (2021, August). *Cara Membuat Landasan Teori: Pengertian Dan
Contoh*. Retrieved October 6, 2022, From Deepublish Store:
<https://deepublishstore.com/Landasan-Teori/>