

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfriyadi, Muhammad Syafri. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Alfamidi Jababeka 2. Bekasi: Skripsi.*
- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 97.
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia. 2021. "Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 121.
- Apriyanto, Anang. 2017. "Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Berbasis Web di Bengkel Joko Motor." 40.
- Aryandi, Julian dan Onsardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis.*
- Azizah, Aulia Nur. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Lokasi, Dan Promosi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Bakso Pak Bibit.* Tulungagung: Skripsi.
- Effendi, M. Ivan, M. Richowanto, Dwi Ari Lestari, and Siti Ning Farida. 2020. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT Di Kota Surabaya." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 208.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Heryubani, Nurul Septian. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi.
- Hidayat, R. R. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren di Desa Simpang Empat)." *Jurnal Manajemen* 34.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 177.
- Kumbara, Vicky Brama. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endors." *Jurnal Manajemen dan Ilmu Terapan* 607.
- Malhotra, Naresh K. 2014. *Marketing Research An Applied Orientation*. United State Of America: Prestice Hall.
- Munawaroh, Nunung4. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Di Desa Kertamukti Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 92-94.
- Munawir, Muhammad. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sabana Fried Chiken Jati Makmur*. Bekasi: Skripsi.
- Pangastuti, Jasinta, Sudjiono, and Eni Prastiti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 82.
- Putri. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia)*. Yogyakarta: Skripsi.

- Rori, Hari, Ainun Nur Anita, Tuti Mayang, Ahmad Faisal, and Hamsinah B. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ananda Di Ciledug." *Jurnal PERKUSI* 343.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 130.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Banyumedia Publishing.
- Tyas, Restu Cahyaning. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Story Cafe Cibitung*. Bekasi: Skripsi.
- Utami, Dewi Wahyu Tri, Kusnanto Darmawan, Tri Palupi Robustin. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang." *Journal of Organization and Business Management*.
- Wicaksono, Kevin. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari)*. Jakarta: Skripsi.