

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Hasil menurut penelitian ini bertujuan untuk menguji tentang pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku terhadap Minat Menabung. Dalam penelitian ini, yang menjadi objek penelitian merupakan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Kota Bekasi yang menggunakan Bank 150 orang responden menggunakan melakukan pertimbangan tertentu.

Berdasarkan gambaran data & analisis yang sudah dilakukan peneliti menyimpulkan hasil menurut penelitian diatas. Poin-poin tersebut merupakan :

1. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung} 7,734 > t_{tabel}$  yaitu 1.976 dengan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga variabel literasi keuangan (X1) secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen berupa minat menabung di bank. Hasil ini menaruh pemahaman bahwa semakin baik tingkat literasi keuangan mahasiswa maka akan semakin baik juga minat menabung yang dimiliki oleh para mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung} 5,309 > t_{tabel}$  yaitu 1.976 dengan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga variabel perilaku (X2) secara parsial mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yakni minat menabung. Sehingga bisa diperoleh kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat pengaruh sosial mahasiswa maka terdapat pengaruh terhadap minat menabung di bank ..
3. Berdasarkan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $= 85,660 > 3,06$  dengan nilai signifikansinya 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ), artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, memperlihatkan bahwa kedua variabel yakni literasi

keuangan dan perilaku secara bersama-sama memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung.

## **5.2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, berikut ini akan dikemukakan beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini. Implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Hasil dan analisis terhadap kecenderungan jawaban responden dalam penelitian ini menunjukkan tingkat karakteristik responden mahasiswa dikategorikan rendah, yaitu kurang dari 60%. Berdasarkan perhitungan persentase responden 150 mahasiswa yang menjawab untuk setiap pertanyaan karakteristik responden, terlihat bahwa tingkat jenis kelamin responden pria lebih baik yang meraih 59% (89 responden) daripada jenis kelamin responden perempuan yang hanya meraih 41% (61 responden), kemudian tingkat usia responden adalah sebesar 37% (22 tahun), 21% (21 tahun), 17% (19 tahun), 15% (20 tahun), 6% (18 tahun), dan 4% (23 tahun), kemudian tingkat semester mahasiswa adalah sebesar 31% (7), 30% (5), 21% (3), dan 17% (1). Maka dapat disimpulkan tingkat karakteristik responden mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta yang paling tinggi adalah responden pria berumur 19-22 tahun semester 3,5, dan 7.
2. Hasil dan analisis terhadap kecenderungan jawaban responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa indikator teman sebaya dalam lingkungan sosial memiliki pengaruh yang besar. Pengaruh kelompok teman sebaya yang besar cerminan dari individu yang lebih condong mendengarkan dan mengikuti saran dari teman-teman sekitarnya. Sehingga lingkungan teman mahasiswa dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam menabung.
3. Hasil dan analisis terhadap kecenderungan jawaban responden dalam penelitian ini menunjukkan perilaku menabung mahasiswa sudah dapat menyisihkan uang tabungan secara teratur secara periodik misalnya seminggu sekali atau sebulan sekali. Akan tetapi mahasiswa belum dapat

menentukan target atau tujuan jangka panjang dalam menabung. Dalam hal ini, menggambarkan bahwa mahasiswa sudah dapat menyisihkan uang secara teratur akan tetapi mahasiswa masih belum dapat menentukan keputusan untuk suatu tujuan atau target yang akan dia capai ketika ia menyisihkan uangnya untuk ditabung atau target tidak bisa teralisasi karena mahasiswa tidak dapat mengambil keputusan dalam membelanjakan uangnya sehingga uang tabungan habis untuk hal-hal jangka pendek

### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian untuk menguji tingkat literasi keuangan, perilaku dan minat menabung pada generasi milenial maka saran yang bisa disampaikan adalah :

1. Berdasarkan hasil uji parsial variabel literasi keuangan memberikan pengaruh yang positif terhadap minat menabung mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas bhayangkara jaya yang artinya literasi keuangan mahasiswa mengenai minat menabung sudah cukup baik bila dilihat dari skor uji t, maka literasi keuangan mahasiswa mengenai minat menabung harus dipertahankan. Dari hal tersebut dapat mempengaruhi literasi keuangan dan perilaku yang ada pada diri mahasiswa yang bertujuan untuk lebih meningkatkan minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jaya.
2. Berdasarkan hasil uji parsial variabel perilaku memberikan pengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas bhayangkara jaya, maka sebaiknya tingkat perilaku mahasiswa juga harus dipertahankan mengingat sebagian besar mahasiswa mempunyai tingkat perilaku menabung yang tinggi.
3. Bagi peneliti yang akan datang diperlukan untuk melakukan penelitian lebih mendalam terlebih secara kuantitatif menggunakan penambahan variabel literasi keuangan dan perilaku serta menggunakan contoh analisis uji analisis dan menggunakan alat analisis yang lebih kompleks demi

keluasan ilmu & informasi yang lebih mendetail supaya ilmu pengetahuan semakin berkembang.

