

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Elektronik Trielektrik maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen, dikarenakan harga di Toko Elektroni Trielektrik lebih terjangkau
2. Lokasi berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. karena Lokasi di Toko Elektronik Trielektrik dikarenakan Lokasi Toko Elektronik Trielektrik kurang terjangkau
3. Kualitas Pelayanan dan Lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. dikarenakan Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kepuasan Konsumen sangat berpengaruh pada penjualan Toko Elektronik Trielektrik

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Diketahui nilai hasil koefisien determinasi, diperoleh nilai R Square sebesar 0,508. Hal ini menunjukkan bahwa Kepuasan Konsumen Toko Elektronik Trielektrik dipengaruhi sebesar 0,508 atau 50% oleh Kualitas Pelayanan dan Lokasi. Sedangkan sisanya sebesar 50% dipengaruhi oleh

variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti dan terbatasnya jumlah responden dengan waktu yang singkat.

2. Jumlah responde yang hanya 130 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan sesungguhnya.
3. Objek penelitian hanya di fokuskan pada Konsumen kopi nako kota wisata yang mana hanya satu dari banyaknya cabang kedai kopi nako di Indonesia.

### **5.3 Saran**

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan meskipun seperti itu penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan usaha ditengah sengitnya persaingan dunia bisnis terutama di bidang elektronik
2. Diharapkan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan pembelian dengan melihat Kualitas Pelayanan dan Lokasi
3. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan wawasan terkait pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhdap Kepuasan Konsumen.