

DAFTAR PUSTAKA

- Adit Fikriansyah, T.S Reza, H. S. P. K. P. D. L. T. K. P. F. C. P. J. P. (2022). *Adit Fikriansyah, T.S Reza, H. S. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Foodpedia Cempaka Putih Jakarta Pusat*. 2(1), 1–9.
- Al Rasyid, H. (2020). No Title. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas*. *Jurnal Ecodomica*
- Alfianti, Pengenalan, P. :, Passion, P., Pegadaian, D., Cabang, K., Ungu, P., Mahasiswa, N., Bangun, R., & Hutapea, O. (2021). *Lembar Persetujuan Pembimbing*. 1–61.
- Andalusi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Apriyani, d, A., & sunarti. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 51(2), 1–7. www.bisnissurabaya.com
- Ariana, R. (2019). *kajian kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen*. 2003, 1–23.
- Desrianto; Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam Influence of Location and Service To Consumer Satisfaction in Coffee Town Bakery in Batam City. *Emba*, 8(1), 2020–2033.
- Dewi, Ni. K., Komariah, N. S., & Suminar, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji Penyandang Tunarungu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Deaf Cafe Finger Talk. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 45–51. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.223>
- Dwi, D., & Euis, K. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang Abstrak*. 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Emba, P. W., Di, L., & Manado, K. (2020). *Jurnal EMBA*. 2(3), 1768–1780.
- Fadil Nursal, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Small Street Coffe Rawalumbu Bekasi. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>

- Nikolaus Duli. (2019). *Metode Penleitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. Deepublis, 2019. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=A6fRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Nikolaus+Duli+2019+metodologi+penelitian+kuantitatif&ots=G6dnX7F0_w&sig=IZb1UTXnpIABMrtqsaur2tO2NM
- Pongoh, M. E. (2020). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Skripsi 2020*.
- Sujarweni. (2018). *Metodelogi Penelitian Skripsi> Thesis 2018>*.
- Sujarweni. (2020). Metodologi Penelitian. *Lokasi*, 6, 1–16.
- Sunyoto, P. K. dan. (2020). Kajian Teori, Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Supriyanto, S., & Purba, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Wali Jaya Utama. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 92–105. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.651>
- Susi Putriani, and Dr. H. Popo Suryana, SE., Ms. (2019). Pengaruh Kemudahan Berbelanja Dan E-service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online Lazada Indonesia. *Skripsi(S1) Thesis*, 1–21.