

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PELAYANAN, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA
TOKO SAYUR *ONLINE* MEREK SEGARI**

SKRIPSI

Oleh:

Akhmad Bukhori

(201910325489)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya hidup, Kualitas Pelayanan, dan
Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko
Sayur Online Merek Segari

Nama Mahasiswa : Akhmad Bukhori

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325489

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN: 0327128105

Pembimbing II



Ferawaty Puspitorini, S.S., M.Pd

NIDN: 0306028501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan
Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko
Sayur *Online* Merek Segari

Nama Mahasiswa : Akhmad Bukhori

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325489

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

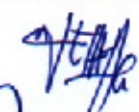
Jakarta, 14 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Novita Wahyu Setyawati, S.E., M.M
NIDN. 0313117902

Sekretaris Tim Penguji : Neng Siti Komariah S.E., M.M
NIDN. 0327128105

Penguji : Hasanuddin, S.I.P., M.AP
NIDN. 0302066905



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisannya karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juni 2023



Akhmad Bukhori

ABSTRAK

Akhmad Bukhori 201910325489. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari.

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap minat beli pada toko sayur *online* merek Segari. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan konsumen yang telah membeli produk Segari. Data yang digunakan penelitian yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner dan data sekunder yang bersumber dari buku dan jurnal dengan melihat hasil penelitian terdahulu. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah membeli produk pada toko sayur *online* merek Segari. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 108 responden. Data diolah menggunakan *software* analisis data SPSS versi 25 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli pada toko sayur *online* merek Segari. Variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap minat beli adalah variabel Gaya Hidup hal ini ditunjukkan oleh koefisien regresi Gaya Hidup yang lebih besar dibandingkan dengan koefisien regresi pada Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Minat Beli

ABSTRACT

Akhmad Bukhori 201910325489. *The Impact of Lifestyle, Service Quality and Product Quality on Purchase Intentions at Segari Branded Online Grocery Stores.*

This study is used to determine the impact of lifestyle, service quality and product quality on purchase intentions at Segari branded online grocery stores. This survey is a quantitative survey of consumers who have purchased Segari products. The data used in this study are primary data obtained from questionnaires and secondary data obtained from books and magazines based on previous research results. The sample size for this study was determined by targeted sampling using criteria purchased from a Segari-branded online vegetable store. The number of samples used in this study was his 108 respondents. Data were processed using SPSS version 25 data analysis software for Windows.

The results of this study show that lifestyle, service quality, and product quality simultaneously influence purchasing intentions in Segari-branded online fruit and vegetable stores. The variables that have a dominant influence on purchase intentions are lifestyle variables. This is indicated by the lifestyle regression coefficient, which is larger than the service quality and product quality regression coefficients.

Keywords : *Lifestyle, Service Quality, Quality Product, Purchase Intentions*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari”**. Tujuan dari penelitian tugas akhir (skripsi) ini dibuat adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih kelulusan Sarjana Manajemen Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc, M.BA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Rorim Panday, M.M, M.T. Selaku dosen pembimbing akademik periode 2019-2022 yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama masa jabatan.

5. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing akademik periode 2023-sekarang yang selalu menyempatkan waktu, memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.
6. Neng Siti Komariah, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing I dan Ferawati Puspitorini, S.S., M.Pd. Selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua saya yang sangat saya cintai sebagaimana selalu mendoakan, dan mendukung saya baik secara material maupun moral.
8. Sahabat seperjuangan Jodi dan Taufik yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman kelas A7 yang telah memberikan semangat dan bantuan baik diluar maupun didalam kampus.

Jakarta, 14 Juni 2023

Penulis



Akhmad Bukhori

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Telaah Teoritis.....	8
2.1.1 <i>Grand Teory</i> Perilaku konsumen	8
2.2 Gaya Hidup.....	9
2.2.1 Definisi Gaya Hidup	9
2.2.2 Indikator Gaya Hidup.....	10
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	11
2.3 Kualitas Pelayanan	12
2.3.1 Definisi Kualitas Pelayanan	12
2.3.2 Indikator Kualitas Pelayanan	13
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	14

2.4	Kualitas Produk	16
2.4.1	Definisi Kualitas Produk	16
2.4.2	Indikator Kualitas Produk	17
2.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.5	Minat Beli	18
2.5.1	Definisi Minat Beli	18
2.5.2	Indikator Minat Beli	19
2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	20
2.6	Telaah Empiris	21
2.7	Kerangka Konseptual	24
2.8	Hipotesis	25
BAB III		27
METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2.1	Tempat Penelitian	27
3.2.2	Waktu Penelitian	27
3.3	Metode Penelitian	28
3.3.1	Metode Kepustakaan (<i>Library Research Method</i>)	28
3.3.2	Metode Lapangan (<i>Field Research</i>)	28
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel Penelitian	29
3.5	Jenis dan Sumber Data	30
3.5.1	Jenis Data	30
3.5.2	Sumber Data	30
3.6	Definisi Operasioanal Variabel	31
3.7	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	33
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.7.2	Uji Kualitas Data	34
3.7.3	Teknik Analisis Data	35
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	38

3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.2	Logo Perusahaan.....	44
4.1.3	Visi dan Misi Segari.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Penyebaran Kuesioner.....	45
4.2.2	Karakteristik Responden	45
4.3	Uji Kualitas Data	51
4.3.1	Uji Validitas Data.....	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	55
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Normalitas.....	56
4.4.2	Uji Multikolinearitas	58
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5	Analisi Regresi Linear Berganda.....	60
4.6	Uji Hipotesis.....	62
4.6.1	Uji F (Uji Simultan)	62
4.6.2	Uji T (Uji Parsial).....	63
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.7.1	Pengaruh Gaya Hidup (X1) Terhadap Minat Beli (Y) Pada Toko Sayur <i>Online</i> merek Segari.....	66
4.7.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat Beli (Y) pada Toko Sayur <i>Online</i> merek Segari.....	68
4.7.3	Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Minat Beli (Y) pada Toko Sayur <i>Online</i> merek Segari.....	70
4.7.4	Pengaruh Gaya Hidup (X1), Kualitas Pelayanan (X2), dan Kualitas Produk (X3) terhadap Minat Beli Pada Toko Sayur <i>Online</i> merek Segari....	72

BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Telaah Empiris	21
Tabel 3. 1 Operasional Penelitian	31
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4. 2 Data Usia Responden	46
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan Responden	48
Tabel 4. 4 Pengeluaran Perbulan Responden	49
Tabel 4. 5 Responden Melakukan Pembelian	50
Tabel 4. 6 Uji Validitas Gaya Hidup (X1)	52
Tabel 4. 7 Validitas Kualitas Pelayanan (X2).....	52
Tabel 4. 8 Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	53
Tabel 4. 9 Uji Validitas Minat Beli (Y1)	54
Tabel 4. 10 Uji Realiabilitas.....	55
Tabel 4. 11 Uji Normalitas (Monte Carlo).....	56
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji T (Uji Parsial)	64
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 4. 3 Usia Reponden	47
Gambar 4. 4 Status Pekerjaan Responden.....	48
Gambar 4. 5 Pengeluaran Perbulan Responden	49
Gambar 4. 6 Responden Melakukan Pembelian	50
Gambar 4. 7 Uji Normalitas	57
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarism

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Uji Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Data Responden

Lampiran 5 Hasil Uji Data SPSS

Lampiran 6 Uji Tabel Data R,F,T

Lampiran 7 Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir (SKRIPSI)

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

