

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kesimpulan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Toko Sayur *Online* merek Segari”. Maka dapat ditarik kesimpulan dengan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup secara parsial dapat mempengaruhi Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari.
2. Kualitas Pelayanan secara parsial tidak dapat mempengaruhi Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari.
3. Kualitas Produk secara parsial dapat mempengaruhi Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari.
4. Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk secara simultan mempengaruhi Minat Beli Pada Toko Sayur *Online* Merek Segari.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pada pengalaman peneliti mencari pengaruh gaya hidup, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi faktor yang agar dapat diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan mengulas lebih dalam untuk menyempurnakan penelitiannya, karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Terdapat beberapa faktor keterbatasan dalam penelitian tersebut, diantara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 108 orang, tentunya masih kurang dalam menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Variabel penelitian ini hanya difokuskan pada mencari keterhubungan variabel bebas terhadap variabel terikat.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian ini maka peneliti memberi saran:

1. Segari harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan, sebab dari hasil data yang telah di uji terdapat tidak signifikan pada variabel kualitas pelayanan. Marketing harus siap mendengar keluhan konsumen dan tanggap merespon permintaan konsumen. Dengan hal tersebut kualitas pelayanan akan berpengaruh baik terhadap minat beli.
2. Menambahkan jumlah responden, dengan tujuan memungkinkan data yang belum sempurna menjadi lebih baik.
3. Menambah variabel yang mempengaruhi minat beli, misalnya promosi, harga dan lokasi.