

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Analisis *Partial Least Square* (PLS) yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh Citra Merek sebagai variabel independen (X1), Harga Pokok sebagai variabel independen (X2), Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen (Y), dan *Brand Ambassador* sebagai variabel intervening (Z), maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Oreo x Blackpink.
2. Harga Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Oreo x Blackpink.
3. Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Ambassador* pada produk Oreo x Blackpink.
4. Harga Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Ambassador* pada produk Oreo x Blackpink.
5. *Brand Ambassador* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Oreo x Blackpink
6. *Brand Ambassador* dapat memediasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada produk Oreo x Blackpink.
7. *Brand Ambassador* dapat memediasi Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Oreo x Blackpink.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan oleh penulis, maka penulis dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah atau menggunakan variabel-variabel lain agar dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat memperkuat data penelitian, seperti *advertising*, *brand awarness*, promosi, kepercayaan, minat beli, dan lain-lain.
  - b. Terus melakukan penelitian berkelanjutan, hal ini bertujuan untuk meninjau dan mengevaluasi perilaku responden di setiap waktunya.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan inovasi dan lebih adaptif lagi terhadap perkembangan zaman.
  - b. Perusahaan diharapkan tetap mempertahankan penggunaan *Brand Ambassador* dan mengadakan event-event yang berkaitan dengan *Brand Ambassador*.