

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menghasilkan kesimpulan tentang Peran Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Sepatu Ventela pada Generasi Z di Desa Tridaya Sakti sebagai berikut:

1. Desain Produk secara parsial tidak memiliki pengaruh positif terhadap Minat Beli Sepatu Ventela. Hal ini menunjukkan bahwa desain produk pada sepatu ventela tidak meningkatkan minat beli sepatu pada Generasi Z di Desa Tridaya Sakti.
2. Kualitas Produk secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap Minat Beli Sepatu Ventela. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk pada sepatu ventela maka akan meningkatkan minat beli sepatu pada Generasi Z di Desa Tridaya Sakti.
3. Citra Merek secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap Minat Beli Sepatu Ventela. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra yang dimiliki oleh sepatu ventela maka akan meningkatkan sepatu pada Generasi Z di Desa Tridaya Sakti.
4. Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek meningkatkan minat untuk membeli sepatu. Kualitas produk dan citra merek sepatu ventela memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap keinginan untuk membeli sepatu karena memiliki koefisien regresi yang lebih tinggi untuk kedua variabel ini dibandingkan dengan koefisien desain produk.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan, sebagai berikut:

1. Objek dalam penelitian ini hanya terbatas pada konsumen yang berada di Desa Tridaya Sakti, apabila subjek penelitian yang merupakan konsumen sepatu ventela dari kota lain atau bahkan dari kompetitor lain pasti akan memiliki hasil dan pandangan yang berbeda.
2. Dalam penelitian ini data yang dihasilkan hanya dari instrumen kuesioner berdasarkan persepsi dari responden secara online melalui google form tanpa dilengkapi dengan wawancara untuk memperkuat data penelitian.
3. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap peran desain produk, kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli sehingga perlu dikembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Sepatu Ventela perlu mengamati dan menaikkan desain produk dengan memperhatikan model dan perpaduan warna sehingga menarik konsumen dan meningkatkan minat beli. Adapun strategi dalam meningkatkan desain produk pada sepatu ventela ialah perancangan desain produk dengan memperhatikan model dan perpaduan warna yang tepat guna membantu dalam mengenalkan produk kepada target pasar baru.
2. Sepatu Ventela tetap mempertahankan kualitas produk yang berkualitas agar membekas di ingatan bagi konsumen bukan hanya citra merek sepatu ventela saja, terutama pada Generasi Z yang dimana mereka sangat dinamis dengan selalu

memperhatikan nilai nyaman saat konsumen menggunakan produk ventela. Adapun strategi dalam meningkatkan kualitas produk pada sepatu ventela ialah dengan terus mengamati para kompetitor yang memiliki produk yang sejenis, dengan begitu dapat memaksimalkan kualitas produknya dengan baik.

3. Sepatu ventela tetap mempertahankan citra merek dengan logo ventela yang dimana logo tersebut sudah diketahui dan mudah diingat oleh konsumen. Adapun strategi dalam meningkatkan citra merek pada sepatu ventela ialah mempertahankan identitas brand yang sudah dibangun.

