

## Referensi

- Abdurrohman, F. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Minat Kunjung Ulang melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ardiansyah, Y. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi, dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Ulang pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah.
- Basiya, R., & Rozak, A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*.
- Batubara, R., & Putri, D. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan di Taman Nasional Gunung Halimun Salak.
- Coshall. (2000). *Measurement of tourists' images: the repertory grid approach*.
- Damayanti, A., & Suharno. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Serang, Karangreja, Kabupaten Purbalingga.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World).
- disdukcapil. (2021). *Disdukcapil Jabar*. Dipetik Maret 03, 2023, dari <https://disdukcapil.jabarprov.go.id/>
- Dr. I Gusti Bagus , R. (2021). *Filsafat Ilmu dan Logika Manajemen dan Pariwisata*.
- Ester, A., Syarifah , H., & Zainurossalamia, S. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12.
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, dan Lokasi terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi kasus Ledok Sambi Eco Playground).

- Firdaus, A., Farida, N., & Widiartano. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening.
- Gayatri, P., & Pitana, I. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Gronroos, C. (2017). Relationship Marketing Readiness: Theoretical Background and Measurement Direction. *Journal of Services Marketing*.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Basic Econometrics*.
- Gunn, C. (1988). *Tourism Planning: Second Edition*.
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Hailin. (2011). *A Model of Destination Branding: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image*.
- Hailin, Q., Lisa, K., & Holly, I. (2011). A Model of Destination Branding: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New York: Pearson.
- Hurlock. (2012). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (terjemahan)*.
- Istikhomah, D., & Nugraha, H. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia, Tlatar, Kabupaten Boyolali.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran: Edisi Millenium*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Kotler, P., A, M., R, I., & H, D. (2002). *Marketing Asian Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations*.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S., Kristina, I., & Handoko, E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (studi kasus wisata pantai Klayar Pacitan). *Journal of Research Business and Economics*.

- Mahfudhotin, S. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi dan Media Sosial terhadap Minat Kunjung Ulang di Objek Wisata Kampung Heritage Kajoetangan Malang.
- Malsi, Dewi, R., Soeliha, & Ediyanto. (2022). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kampung Blekok dalam Menentukan Minat Berkunjung Kembali.
- Manuela, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Museum Seni Rupa dan Keramik.
- Mappier, A. (1982). *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Miskan, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan dan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wisatawan Pantai Lariti Kabupaten Bima)*.
- Miskan, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan dan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wisatawan Pantai Lariti Kabupaten Bima).
- Nurbaeti, M, R., Ratnaningtyas, & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* .
- Palimbunga. (2019). Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua. *MELANESIA: Jurnal Ilmiah Kajian Sastra dan Bahasa*.
- Panday, R., & Nursal, F. (2021). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*.
- Parasuraman, Berry, & Zeithaml. (1988). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*.
- Pitana, I., & Gayatri, P. (2019). *Sosiologi Pariwisata: Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Puung, Kurnia, F., Fudholi, A., & Dharmamesta, B. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Salon dan Spa. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*.
- Saleh, A. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

- Sappewali. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang melalui Kepuasan Wisatawan.
- Sari, Funkiya, & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh E-Wom terhadap Minat Kunjung dan Keputusan Berkunjung.
- Sudjiono, A. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyafani, & Sastrawan. (2021). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Suratno, Kohar, Rosmiati, & Kurniawan. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa/i pada SMKN 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Susanto, & Astutik. (2020). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Obyek Wisata Edukasi Manyung*.
- Susanto, & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Persebaya.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer Behaviour in Tourism*. Oxford.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta.
- Trimurti, C., & Nugraha, H. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang).

- Ulhak, D. (2021). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik pada Tahun Ajar 2020.
- Vianti, R., Abdullah, A., & M, R. (2019). Daya Dukung Masyarakat terhadap Pengembangan Ekowisata Kawasan Tahura Pocut Meurah Intan Kabupaten Aceh Besar. *BIOTIK: Jurnal Ilmiah Biologi Teknologi dan Pendidikan*.
- Widjianto. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass.
- Witt, S., & Moutinho, L. (1994). *Tourism Marketing and Management Handbook*. Prentice Hall.
- Yoeti, O. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zeithaml, A, V., Parasuraman, & Leonard. (1996). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications For Future Research.