

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA  
TRANSPORTASI UMUM DI KOTA BEKASI  
(STUDI PENGGUNA *COMMUTER LINE*)**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Billy Brilliant  
201910325010**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Transportasi Umum di Kota Bekasi (Studi Pengguna *Commuter Line*)

Nama Mahasiswa : Billy Brilliant

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325010

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Agus Dharmanto, SE., MM  
NIDN. 0305087310

Pembimbing II



Franciscus Dwikoto Sri Sumantyo, ST., MM  
NIDN. 0329017202

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Transportasi Umum di Kota Bekasi (Studi Pengguna *Commuter Line*)

Nama Mahasiswa : Billy Brilliant

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325010

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Widi Winarso, SE., MM.  
NIDN. 0319067606

Sekretaris Tim : Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc.  
Penguji NIDN. 0303017106

Penguji : Agus Dharmanto, SE., MM.  
NIDN. 0305087310

  
.....  
  
.....  
  
.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN. 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.  
NIDN. 0310036407

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Transportasi Umum Di Kota Bekasi (Studi Pengguna Commuter Line)” Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Billy Brilliant

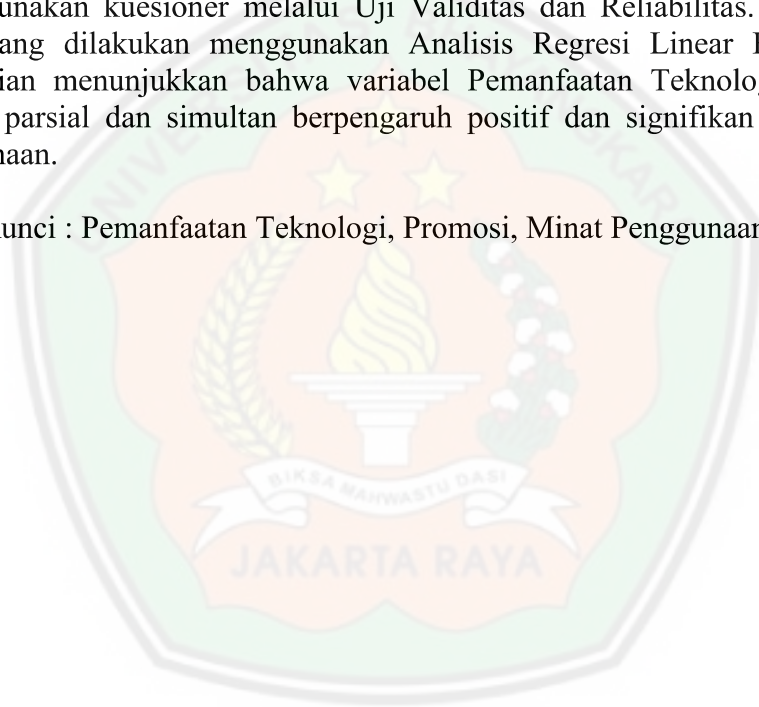
201910325010

## ABSTRAK

**Billy Brilliant (201910325010).** Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Transportasi Umum Di Kota Bekasi (Studi Pengguna *Commuter Line*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pemanfaatan Teknologi dan Promosi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan. Jenis penelitian adalah Penelitian Kuantitatif. Teknik Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sehingga pada penelitian ini peneliti harus mengambil sampel sebesar 100 responden menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Uji Validitas dan Reliabilitas. Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pemanfaatan Teknologi dan Promosi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan.

Kata Kunci : Pemanfaatan Teknologi, Promosi, Minat Penggunaan

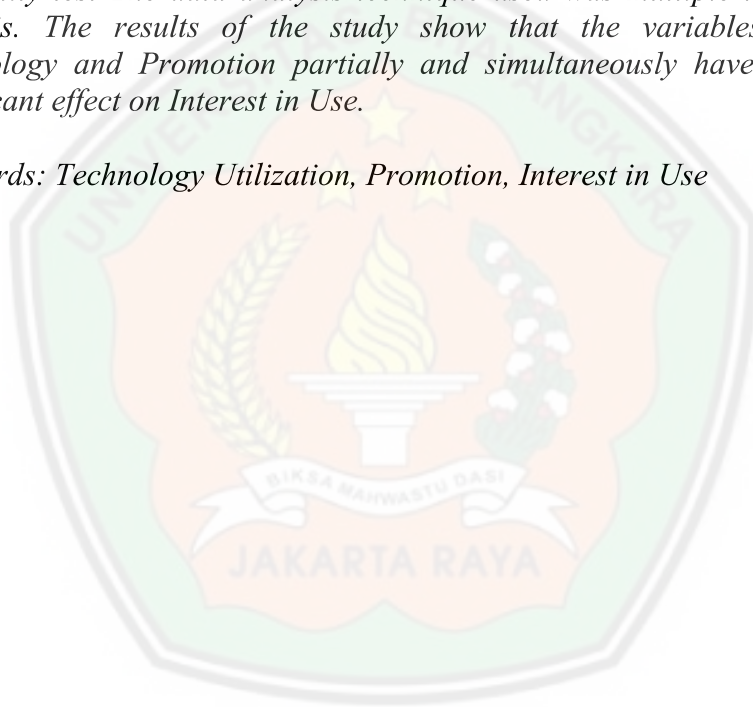


## ABSTRACT

**Billy Brilliant (201910325010).** *The Effect of Using Technology and Promotion on Interest in Using GoPay in Public Transportation in Bekasi City (Study of Commuter Line Users).*

*This study aims to find out whether the partial and simultaneous use of technology and promotion has an effect on interest in its use. This type of research is called quantitative research. This research technique uses purposive sampling. So in this study, researchers had to take a sample of 100 respondents using the Slovin formula. Collecting data using a questionnaire through the Validity and Reliability test The data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of the study show that the variables Utilization of Technology and Promotion partially and simultaneously have a positive and significant effect on Interest in Use.*

*Keywords: Technology Utilization, Promotion, Interest in Use*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis junjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya serta terimakasih kepada bapak dan ibu saya yang telah memberikan dukungan moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat lulus dari Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis minta maaf atas segala kekurangan yang ada pada tulisan ini.

Penyusunan penelitian skripsi tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, dan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Agus Dharmanto, SE., MM dan Fransciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyetujui dan membimbing materi skripsi penulis.
5. Widi Winarso, SE., MM dan Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc, yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran yang membangun selama proses sidang skripsi.
6. Dr. Faroman Syarief, SE., M.M, selaku dosen Pembimbing akademik. Terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan
7. Seluruh dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan saya dikampus (Luluk, Niffa, Delis, Chelint, Jojo, dan semua mahasiswa kelas A1) dan diluar kampus (David dan Yuan) terimakasih atas dukungan dan motivasinya.
9. Dan tidak lupa, terima kasih kepada diri sendiri karena tak pernah untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu Penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 27 Juni 2023

Penulis

Billy Brilliant



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Tugas Akhir .....	10
<b>BAB 2 TELAAH PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Pemasaran .....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.1.2 Pemanfaatan Teknologi .....	15
2.1.3 Promosi .....	18
2.1.4 Minat Penggunaan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	30
2.3.1 Model Konseptual .....	31
2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	34

3.1 Desain Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya .....	38
3.4.1 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.4.2 Skala Pengukuran .....	45
3.5 Metode Analisa Data dan Pengujian Hipotesis .....	45
3.5.1 Metode Analisis Data .....	45
3.5.2 Pengujian Hipotesis .....	48
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	51
4.2 Visi Perusahaan.....	56
4.3 Misi Perusahaan .....	56
4.4 Hasil Penelitian .....	57
4.4.1 Penyebaran Kuesioner .....	57
4.4.2 Identitas Responden.....	57
4.5 Uji Kualitas Data .....	63
4.5.1 Uji Validitas.....	63
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.6.1 Uji Normalitas.....	66
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	67
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.7 Uji Hipotesis .....	68
4.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
4.7.2 Uji T (Uji Parsial) .....	70
4.7.3 Uji F (Simultan).....	71
4.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	72
4.8 Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	73

4.8.1 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan .....	73
4.8.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan.....	73
4.8.3 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan.....	74
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Implikasi Manajerial .....	76
<b>REFERENSI</b> .....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	60
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Perjalanan .....	61
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Gopay ...	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linear Berganda .....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji T ( Parsial) .....	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. 1 Daftar Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Popularitas E-Wallet .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 2. 2 Model Konseptual .....	32
Gambar 4. 1 Profil Stasiun Bekasi .....	51
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan PT KAI .....	54
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Uji Plagiarisme .....	90
Lampiran 3 Uji Cek Turnitin.....	91
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	92
Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS 26.....	100
Lampiran 6 Tabel r.....	108
Lampiran 7 Tabel t.....	109
Lampiran 8 Tabel f.....	110
Lampiran 9 Uji Referensi Skripsi .....	111
Lampiran 10 Buku Bimbingan.....	116
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	117

