

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Pengguna *Commuter Line*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial variabel Pemanfaatan Teknologi berpengaruh terhadap Minat Penggunaan
2. Hasil uji secara parsial variabel Promosi berpengaruh terhadap Minat Penggunaan
3. Hasil uji secara simultan variabel Pemanfaatan Teknologi dan Promosi berpengaruh terhadap Minat Penggunaan. Hal ini berarti variabel Minat Penggunaan dapat dijelaskan oleh variasi kedua variabel bebas, yaitu Pemanfaatan Teknologi dan Promosi, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor variabel – variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian. Adapun faktor lainnya, yaitu variabel Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat serta Kepercayaan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan temuan studi dan kesimpulan yang diuraikan di atas, sehingga penulis memberikan beberapa saran atau masukan terhadap Penggunaan Gopay

dalam menentukan langkah strategi perusahaan yang berkaitan dengan Pemanfaatan Teknologi dan Promosi terhadap Minat Penggunaan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Dari penelitian diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak disertakan dalam studi ini, namun masih berkaitan dengan Minat Penggunaan serta dapat menambah wawasan atau keilmuan dalam penerapannya ke dalam dunia praktek manajemen pemasaran khususnya tentang Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan.

2. Bagi Universitas

Dapat memberikan informasi kepada pihak lainnya untuk melaksanakan studi lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai bahan informasi perbandingan dengan penelitian lain, sebagai bentuk wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi khususnya pada Program Studi Manajemen.

3. Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan Pemanfaatan Teknologi Gopay (X1) oleh pengguna transportasi *commuter line* selalu mengevaluasi dan memberikan kemudahan dalam bertransaksi melalui fitur dompet digital. Dilakukannya pembaruan berbagai macam promosi yang menarik secara terus-menerus dan berkala agar dapat meningkatkan minat atau rasa ingin menggunakan dompet digital tersebut bagi pengguna.
- b. Untuk Variabel Promosi (X2), Diharapkan ditambah lagi dengan promo berupa hadiah oleh *e-wallet* mampu menarik minat konsumen untuk

membeli. Sehingga mereka merasa senang menggunakan layanan *e-wallet* dan berkeinginan untuk terus menggunakan layanan *E-Wallet* dibanding dengan layanan lainnya.

c. Untuk Variabel Minat Penggunaan (Y)

Diharapkan mampu secara terus menerus untuk pembaruan aplikasi agar dapat memudahkan pengguna dalam bertransaksi ataupun menggunakan beragam fitur lainnya.

