

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI GARASI
RIZKI MOTOR GRIYA ASRI**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH
CESARIO RIZQI WIBOWO
(201910325425)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Garasi Rizki
Motor Griya Asri

Nama Mahasiswa : Cesario Rizqi Wibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325425

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIDN: 0327128105

Pembimbing II



Ferawaty Puspitorini, S.S., M.Pd
NIDN: 0306028501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Garasi Rizki
Motor Griya Asri

Nama Mahasiswa : Cesario Rizqi Wibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325425

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Novita Wahyu Setyawati, S.E., M.M
NIDN. 0313117902

Sekretaris Tim Penguji : Neng Siti Komariah S.E., M.M
NIDN. 0327128105

Penguji : Hasanuddin, S.I.P., M.AP
NIDN. 0302066905

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi rizki” motor Griya Asri adalah benar-benar merupakan asli karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Cesario Rizqi Wibowo

ABSTRAK

Cesario Rizqi Wibowo 201910325425. Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri. Perkembangan industri otomotif di Indonesia telah menciptakan persaingan yang ketat, terutama dalam penjualan mobil bekas. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen yang telah melakukan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil bekas. Harga yang wajar dan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan oleh Garasi Rizki Motor Griya Asri menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian konsumen. Selain itu, kualitas produk yang baik juga memberikan kepercayaan kepada konsumen untuk Memilih mobil bekas dari Garasi Rizki Motor Griya Asri.

Kata Kunci: *harga, kualitas produk, keputusan pembelian, mobil bekas*

ABSTRACT

Cesario Rizqi Wibowo 201910325425. *The Influence of Price and Product Quality on the Decision to Purchase Used Cars at Garasi Rizki Motor Griya Asri*

This study aims to analyze the influence of price and product quality on the decision to purchase used cars at Garasi Rizki Motor Griya Asri. The development of the automotive industry in Indonesia has created intense competition, especially in the sale of used cars. Therefore, it is important to understand the factors that influence customer purchasing decisions.

This research method utilizes a quantitative approach, with data collection through questionnaires distributed to customers who have made purchases of used cars at Garasi Rizki Motor Griya Asri.

The results of the study indicate that price and product quality have a significant influence on the decision to purchase used cars. Reasonable prices that align with the quality of the products offered by Garasi Rizki Motor Griya Asri are important factors in determining consumer purchasing decisions. Additionally, good product quality also instills confidence in consumers to choose used cars from Garasi Rizki Motor Griya Asri.

Keywords: price, product quality, purchasing decision, used cars

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan panjang umur kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI GARASI RIZKI MOTOR GRIYA ASRI”**. Penyusunan skripsi ini mungkin tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati, ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., M.BA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Neng Siti Komariah, SE, M.M selaku dosen pembimbing I dan Ferawaty Puspitorini, S.S., M.Pd. Selaku dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas bimbingannya karena dengan bimbingan ibu penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Zeinyta Azra Haroen, M.M. selaku dosen akademik. Terima kasih atas arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen dan jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu-ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Orang tua, adik dan ponakan tercinta yang telah memberikan dukungan, memberi motivasi, mendoakan dan menjadi pendengar keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi tepat waktu.

8. Seluruh teman-teman Kelas A6 yang telah memberikan Semangat dan bantuan baik diluar maupun didalam kampus
9. Seluruh Team Rizki Motor Griya Astri yang selalu memberikan Dukungan dan bantuan dalam skripsi ini

Jakarta, 19 Juni 2023

Pemulis



Cesario Rizqi Wibowo



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Telaah Teoritis	9
2.2.1 2.1.1 Pemasaran.....	9
2.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.2.2 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.2.3 Manfaat Keputusan Pembelian.....	11
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.2.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Harga.....	17
2.2.1 Pengertian Harga	17
2.2.2 Peranan Harga.....	19
2.2.3 Jenis-Jenis Harga	19
2.2.4 Tujuan Penetapan Harga.....	20

2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	26
2.2.6 Indikator Harga.....	26
2.3 Kualitas Produk.....	29
2.3.1 Pengertian Kualitas produk	29
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Kualitas Produk.....	30
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	32
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	32
2.4 Telaah Empiris	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.6 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.3 Sumber Data.....	39
3.4 Populasi.....	39
3.5 Sampel.....	39
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.7 Definisi Operasional Variabel dan Aspek Pengukuran Variabel.....	40
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.9 Uji Instrumen Penelitian	42
3.10 Uji Validitas Instrumen.....	42
3.11 Uji Reliabilitas Instrumen.....	43
3.12 Uji Asumsi Klasik.....	44
A. Uji Normalitas	44
B. Uji Multikolinearitas.....	44
C. Uji Heterokedasitas.....	45
3.13 Teknik Analisis Data.....	45
A. Analisis Deskriptif	45
B. Analisis Linear Berganda	46

BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.2 Karakteristik Responden.....	50
4.1.3 Frekuensi Variabel Harga (X_1).....	54
4.1.4 Tabulasi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_2).....	56
4.1.5 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
4.1.6 Uji Validitas.....	63
4.1.7 Uji Reliabilitas	65
4.1.8 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.1.10 Uji Hipotesis	70
4.1.11 Pembahasan	74
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Garasi Rizki Motor Griya Asri	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Variabel, Indikator, dan Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Ukuran Alternatif Jawaban Kuisisioner.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	55
Tabel 4.2 Tabulasi Frekuensi Untuk Variabel Harga.....	57
Tabel 4.3 Tabulasi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4.4 Tabulasi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Harga.....	68
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	70
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Berganda	74
Tabel 4.13 Hasil Signifikansi Pengaruh Uji Parsial (Uji t).....	76
Tabel 4.14 Hasil <i>Output</i> Uji F.....	79
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagirisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Uji Kuesioner

Lampiran 4 Tabulasi data

Lampiran 5 Hasil Output Data SPSS

Lampiran 6 Tabel R,F,T

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

