

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industry otomotif kini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, didukung oleh semakin luasnya jaringan jalan yang tersedia. Kebutuhan masyarakat akan alat transportasi yang efisien semakin meningkat, sehingga memberikan peluang besar bagi perusahaan otomotif roda empat. Mobil telah menjadi sarana transportasi yang penting dalam kehidupan sehari-hari, dan saat ini banyak merek mobil dengan beragam model, desain, Harga dan Kualitas yang bersaing telah bermunculan.

Saat ini, pasar mobil bekas berkembang cepat, sehingga konsumen dengan dana yang terbatas lebih memilih untuk membeli mobil bekas dari pada mobil baru. Harga mobil bekas terjangkau, namun kualitasnya tetap baik. Hal ini dapat mempengaruhi preferensi masyarakat dalam membeli mobil, karena mereka mempertimbangkan harga yang terjangkau dengan kualitas yang baik serta fasilitas dan keunggulan yang ditawarkan oleh mobil bekas tersebut. Dengan adanya pasar mobil bekas ini, terdapat segmen baru bagi masyarakat kelas menengah yang ingin memiliki mobil.

Mobil bekas adalah kendaraan yang telah digunakan oleh pemilik mobil dalam jangka waktu tertentu dan menyebabkan penyusutan. Depresiasi mobil bekas menyebabkan harganya turun. Jual beli mobil bekas sudah ada sejak lama dan telah menciptakan ceruk bisnis tersendiri. Saat ini sudah banyak dealer mobil bekas yang menawarkan harga dan kualitas yang bagus.

Bisnis mobil bekas yang berkembang pesat menjadi pesaing baru para dealer mobil baru yang mampu menaklukkan pasar. Besarnya pasar mobil bekas juga mengakibatkan perusahaan pembiayaan berlomba-lomba membiayai konsumen dengan pinjaman dengan bunga yang tidak kalah bersaing dengan mobil baru.

Pembeli umumnya mengaitkan harga yang tinggi dengan kualitas yang baik, sementara jika harga terlalu murah, pembeli akan meragukan kualitas produk tersebut. Saat berbelanja, harga adalah hal pertama yang diperhatikan oleh konsumen, kemudian diikuti oleh pertimbangan lainnya. (Brown & Hasan, 2016), pemilihan karakteristik sebuah toko oleh pembeli didasarkan pada kesan mereka terhadap harga dari pada harga asli toko tersebut. Sebuah perusahaan sebaiknya menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas dan nilai produk. Harga yang terlalu tinggi atau terlalu rendah dapat menjadi faktor penentu bagi pembeli, di mana harga yang terlalu tinggi dapat membuat konsumen beralih ke produk sejenis yang lebih terjangkau, begitu juga sebaliknya.

Harga jumlah dari semua nilai yang ditukarkan konsumen untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa (Kotler & Armstrong, 2003:430). Harga sebagai sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk menerima atau membeli suatu produk. Konsumen mempertimbangkan harga sebelum mengambil keputusan pembelian, dan konsumen membandingkan harga dengan pilihan produk selanjutnya serta mengevaluasi kesesuaian harga dengan nilai produk dan jumlah uang yang dikeluarkan. Definisi terkait harga lainnya adalah penilaian pelanggan atas

kelayakan harga produk dan kemungkinan untuk membeli produk tersebut. Harga adalah variabel terpenting yang dilakukan pelanggan saat membeli suatu produk. Harga merupakan salah satu faktor penentu keputusan pembelian konsumen saat memilih suatu merek (Dananjaya, 2014:3).

Tabel 1.1 Data Penjualan Garasi Rizki Motor Griya Asri

	2019	2020	2021	2022	2023
Januari	2	1	2	5	5
Februari	4	2	-	5	7
Maret	2	2	4	3	8
April	1	2	3	7	2
Mei	2	-	3	5	-
Juni	3	-	5	5	-
Juli	2	-	1	7	-
Agustus	1	1	3	3	-
September	3	4	1	4	-
Oktober	3	1	3	3	-
November	3	2	7	6	-
Desember	2	2	5	5	-
	30	17	37	58	-

Sumber: Garasi Rizki Motor

Penjualan mobil bekas di Bekasi Tambun Selatan mengalami peningkatan yang signifikan, sehingga bisnis jual beli mobil bekas semakin berkembang di kota tersebut. Fenomena ini tercermin dari banyaknya jumlah Garasi mobil bekas yang tersebar di Bekasi yang menawarkan mobil dengan kualitas baik dan harga yang terjangkau. Salah satu contohnya adalah Rizki Motor Griya Asri sebuah Garasi mobil bekas yang sudah beroperasi sejak tahun 2000 dan berlokasi di Perumahan Griya Asri 1 Tambun Selatan Bekasi

Rizki Motor Griya Asri menawarkan berbagai jenis mobil bekas, termasuk LCGC seperti Honda Brio, Toyota Calya, Toyota Agya, dan Daihatsu Ayla, MPV seperti Honda Mobilio, Daihatsu Xenia, Toyota Avanza, Suzuki Ertiga, dan Toyota Kijang Inova, serta SUV seperti Honda

CR-V, Mitsubishi Pajero Sport, Toyota Fortuner, Nissan X-Trail, Nissan dan Toyota Rush, dan juga mobil jenis City Car dan Sedan.

Garasi Rizki Motor Griya Asri menetapkan harga yang sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan. Sebelum membeli mobil bekas, konsumen tidak hanya mempertimbangkan harga yang lebih murah dari mobil baru, tetapi juga memperhatikan kondisi mobil dan mempertimbangkan kebutuhan dan keuangan mereka sebelum memutuskan untuk membeli mobil.

Kotler & Armstrong (2008:354) Kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Kualitas produk pada mobil bekas sangat mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen. Kualitas pada mobil bekas dapat dilihat dari kondisi fisik, kondisi mesin, warna dan lainnya. Kualitas produk pada mobil bekas menjadi bentuk penilaian konsumen dalam menilai kelayakan mobil sebelum konsumen memutuskan untuk membeli.

Hal ini dapat dilihat dengan banyaknya Garasi yang biasa dijumpai di Bekasi tambun selatan yang menjual mobil bekas dengan kualitas mobil yang baik dan harganya yang terjangkau. Salah satu Garasi mobil bekas yang ada di Bekasi tambun selatan yaitu Garasi rizki Motor Griya Asri keputusan pembelian Proses keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen. Di mana perilaku konsumen merupakan kinerja orang-orang yang terlibat langsung dalam penilaian, Pembelian, penggunaan produk dan layanan.

Lisa Amelisa (2016:8), keputusan pembelian pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan mengacu pada kemampuan seseorang untuk membuat keputusan pembelian dengan memiliki beberapa opsi yang tersedia. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh perilaku konsumen, Keputusan pembelian merupakan proses di mana konsumen mempertimbangkan berbagai faktor seperti kebutuhan, keinginan, dan harapan untuk memilih produk yang sesuai, yang pada gilirannya dapat menyebabkan kepuasan atau ketidakpuasan terhadap produk tersebut.

Keputusan pembelian konsumen pada mobil bekas dipengaruhi oleh kualitas produknya, termasuk kondisi fisik, mesin, warna, dan aspek lainnya. Kualitas produk pada mobil bekas menjadi penilaian penting bagi konsumen dalam mengevaluasi kelayakan mobil sebelum memutuskan untuk membeli.

Dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Garasi Rizki Motor Griya Asri.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latarbelakang yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa masalah yang ingin dikaji oleh penulis, yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara harga dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri?
2. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara kualitas produk dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri?
3. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara harga dan kualitas

produk dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat Tujuan Penelitian yang ingin dikaji oleh penulis, yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial antara harga dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial antara kualitas produk dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan antara harga dan kualitas produk dengan keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan Tujuan Penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat manfaat Penelitian yang ingin dikaji oleh penulis, yaitu:

1. Memberikan gambaran tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri, sehingga dapat membantu pemilik usaha untuk mengetahui faktor-faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan.
2. Memberikan informasi yang berguna bagi pemilik usaha dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat, terutama dalam menetapkan

harga yang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.

3. Memberikan wawasan yang berguna bagi pelanggan dalam memilih mobil bekas yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka.
4. Memberikan masukan bagi peneliti atau akademisi lainnya yang ingin melanjutkan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di bidang otomotif

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bentuk ringkasan dari keseluruhan isi penelitian dan gambaran umum permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Bab ini menjelaskan latar belakang masalah berupa harga, kualitas produk, keputusan pembelian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Berisi landasan teori dan penelitian terdahulu sebagai acuan dasar teori dan analisis. Dalam bab ini dikemukakan teori tentang, harga, kualitas produk dan keputusan Pembelian. Serta beberapa penelitian terdahulu yang Akan mendukung penelitian ini dan dalam pengembangan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Membahas mengenai gambaran populasi dan sampel yang akan digunakan, pengidentifikasian variabel-variabel penelitian serta penjelasan mengenai cara pengukuran Variabel-variabel tersebut. Selain itu juga dikemukakan teknik pemilihan data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang profil objek penelitian, pengujian, dan hasil analisis data, pembahasan hasil analisis, dan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang disebutkan dalam pokok permasalahan.

BAB V : KESIMPULAN

Keterbatasan penelitian dan saran pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan keterbatasan dari penelitian yang dilakukan dan saran dari hasil peneliti