

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri Jadi Hipotesis (H1) diterima atau sesuai. Artinya semakin terjangkau suatu harga suatu produk yang diberikan perusahaan pada konsumen maka akan semakin baik pula tingkat keputusan pembelian mobil bekas pada Garasi Rizki Motor Griya Asri.
2. Terdapat pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil bekas Garasi Rizki Motor Griya Asri. Jadi Hipotesis (H2) diterima atau sesuai. Artinya semakin baik kualitas produk, semakin baik keputusan pembelian Konsumen membeli mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri.
3. Harga Dan Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Garasi Rizki Motor Griya Asri. Maka hipotesis (H3) diterima atau sesuai. Artinya semakin baik kualitas pada produk dan harga yang ditawarkan juga akan meningkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen saat membeli mobil di Garasi Rizki Motor Griya Asri.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka saran peneliti adalah sebagai berikut :

1. Mayoritas konsumen dapat menjangkau harga yang ditawarkan pihak Garasi, namun konsumen merasa harga yang ditawarkan tidak lebih murah dari perusahaan lainnya, dengan pihak Penjual harus menetapkan harga yang optimal agar dapat menjual mobil dengan harga terendah sehingga dapat mempertahankan konsumen yang ingin membeli mobil di Garasi Rizki Motor Griya Asri
2. Mayoritas konsumen yang membeli mobil di Garasi Rizki Motor merasa puas dengan kualitas produk pada mobil yang ada di showroom tersebut, walaupun begitu pihak Garasi Rizki Motor harus tetap meningkatkan kualitas pada mobil yang dijual dan tetap mempertahankan kepuasan konsumen untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempelajari lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan harga, kualitas produk dan keputusan pembelian agar hasil penelitiannya dapat lebih baik lagi.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan data dan pengumpulan maupun segala sesuatunya terkait dengan variabel yang diteliti sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel Harga dan Kualitas produk. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lain yang tidak diteliti dalam peneelitan ini seperti

variabel budaya, sosial dan psikologis.

