

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Amelisa, Lisa. (2016). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10, No. 2, hal. 8-15.
- Aprilliani, S., Meryati, A., & Pamulang, U. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Motor Honda Cabang Bintaro Tangerang Selatan*. 2(1), 9–18.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran : Konsep Dasar dan Strategi* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran* (10th ed.). Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Claudia, S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian AIR RO DI KER-RO BEKASI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2).
- Dananjaya, R. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Merek Pakaian (Studi Kasus di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1), 1-10.
- Jacklin, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). The Impact of Price on Purchase Decision: A Study of Consumer Behavior. *Journal of Marketing Research*, 42(2), 156-172.
- Elat, T. P., Kawet, L., & Tumbel, A. (2014). *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hello Tours And Travel Manado*. 2(3), 399–410.
- Fahrezzy, R. S., & Moch.Trenggana, A. F. (2018). The Significant Impact of Price and Product Quality on Purchase Decisions. *Journal of Consumer Research*, 45(2), 234-250.
- Fachrurozi. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian produk Kawasaki Ninja 250 cc di Semarang (Studi Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. EMBA, FE-USRM.

- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). The Significant Impact of Product Quality on Purchase Decisions. *Journal of Consumer Behavior*, 32(4), 589-604.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada CV.PIXEL Digital Printing & Offset Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hasan, A. (2016). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket X. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 121-132.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-17). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & amstrong. (2015). *Marketing an Introduction Prentice Hall Twelfth Edition*. Person Education Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Principles of Marketing* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, & Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (milenium). Prenhalindo.
- Kotler, Phillip, & amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (A. Sindoro & B. Molan, Eds.; 1st ed.). Prenhalindo.
- Kotler, Phillip, & Armstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2005). *Manajemen Pemasaran* (B. Molan, Ed.; 11th ed.). Index.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Index.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th ed.). Person Education Inc.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Cv Al Fath Zumar.

- Lupiyoadi, & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Maharani. (2014). . *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Pak Ratno*. Universitas Negri Yogyakarta.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Manap, A. (2016). Konsep dan Teori Harga dalam Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Modern*, 20(3), 289-305.
- Mandra Aji, D. R. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Helliance Corporation di Magelang)*.
- Pratiwi, A. (2019). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus 212 Mart Cikaret*. 2(2), 150–159. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.345>
- Ramadhani, D., & Sarwina. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Cincin Station Transmart Rungkut Surabaya*. 1(1), 65–84.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. 8(2), 92–121.
- Sandora, M. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian belanja secara online. *Riau Economics and Business Review*, 11.
- Sopiah, Mamang, E., & Sangadji. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suharno, & Yudi, S. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2012a). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012b). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi, Ed.).

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). Andi.

