

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H. (2017). *Pengaruh Promosi Jabatan dan Mutasi Jabatan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Balmera*.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2018.
- Annisa, N.S , Kuntari, A.D, Vika. (2023). *Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue (Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta)*. Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha, Vol 1.
- Bilgin.(2018).*The Effect Of Social Media Marketing Activities Of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*. Bussines & Management Studies: an International Journal Vol. 6 Issue 1
- Bongsu Saragih.(2018).*Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran, Vol.6. No. 3
- Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom AR, and Zahroh ZA. *Analisis ActivityBased Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang)*.Jurnal Administrasi Bisnis 48.1 (2017): 1-10.
- Coaker, W. (2021). *Branding With Images: The Ultimate Guide to Grow Your Business with Images: How to Build a Strong Brand Image*. New York: Independent Publisher.

- Dea N, Krismi.(2018).*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 3, No. 5
- Dewi, N.K., Putri, Y.R. (2018). *Personal Selling sebagai Strategi Marketing Layanan Digital ICT (Studi Kasus di PT. Telkom Surabaya)*. Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Vol. 5 No. 1
- Dewi, Roosalin Chintia. 2017. *Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kualitas Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Dita Amanah.(2011).*Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Merk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 3 No. 3
- Etzet, et.al. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Hadita (2023). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi di Sosial Media Instagram*. Jurnal Economina, Volume 2 No.2
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadita.(2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Fast Food*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Jilid 3
- Haikal A, Arifin.(2019). *The Effect of Promotion and Product Quality Throught Purchase Decision on The Customer Satisfaction of Bohemian Project.id Products*. International Journal of Engineering Technologies and Management Research vol.6
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Ismiati.(2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. Jurnal Abiwara vol.1 No.2
- Julio A.(2018). *Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision*. Binus Business Review, 9(1)
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Krisdayanto (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di cafe lina putra net bandungan*. Journal of Management, 4(4).
- Matdio, Dian (2021). *The Effect of Prices and Promotions on Purchase Decisions at Shopee (Case Study of Bhayangkara University Jakarta Raya)*. International Journal of Economy, 1 (3)
- Muchin S.(2022). *The Effect Of Advertising, Sales Promotion, And Brand Image On Repurchasing Intention (Study On Shopee Users)*. IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI) Vol.3 No.2
- Muhammad Taufan, Zaki.(2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung)*.Jurnal UPI Economica
- Mita Sari.(2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)*. Productivity, Vol. 2 No. 5
- Nasution, A. E. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen*. Jurnal Riset Sains Manajemen, 2(3), 91-96.

- Nel, Ari Andira.(2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen vol.4 no.1
- Prasetya, E. G., Yulianto., & Sunarti. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 62(2), 214-221.
- Rohmad.(2022). *The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch*. Jurnal Mantik, vol.6 no.2
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tjiptono. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Wardhana, Aditya, et al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia