

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Ihsanudin, & Azib. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1152–1155.
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3919>
- Anggraini, R. T. dkk. (2017). Stress and coping patterns of university students. *Journal of College Student Development. Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105–114.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- Arianty, N. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 98–110.
- Arifin, Atwal & setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Citra Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 420–427.
- Budiyanto, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Starbucks Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(2), 121–140.
- Dharma Kusuma Kelana. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KEPERAWATAN*.
- Furaida Nur Afifah, Bambang Mursito, R. W. (2019). Analisis Citra Merek, Periklanan, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik *WARDAH di UNIBA SURAKARTA*. 03(02), 462–469.
- Ghozali, & Latan. (2015). Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model). *Bab III*

Metoda Penelitian, 1–9.

- Hafidzi, A. H. (2023). *Pengaruh Fanatisme, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Lippo Plaza Mall Jember*. 2(2), 183–193.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017). Mirror, mirror on the wall: a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(5), 616–632. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0517-x>
- Ismail, R. (2017). Musik Rock Alternatif Dalam Kalangan Remaja: Isu Sub-Budaya Remaja Dan Pembangunan Insan Dalam Era Globalisasi. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 19(1), 11. <https://doi.org/10.25077/jantro.v19i1.66>
- Izzati, N., Utami, P., Fakultas, M., & Universitas, B. (2022). *GAYA HIDUP WANITA GENERASI Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DI KABUPATEN LABUHANBATU*. 709–718.
- Komalasari, Y., Haryuda, K., Rohaeni, H., & Yuliana, W. (2020). Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di PT Arista Group Bandung | Jurnal Sain Manajemen. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 12–19.
- Magdalena, A., & Jaolis, F. (2018). Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, dan E-Loyalty Dalam Konteks E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–11.
- Mawu, K. S., Tewal, B., & Walangitan, M. D. (2018). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3148–3157.
- Octaviani, R. N., & Siahaan, M. (2022). *Pengaruh Quality Of Work Life Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan*.

- Rahardjo, B. (2019). Analisis Faktor Untuk Mengetahui Pengaruh Personal Selling dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Suatu Studi Kasus Pada PT. Starmas Inti Alumunium Industry. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Jakarta*, 12(1), 12.
- Ramdhani Yanuarsyah, M., & Napianto, R. (2021). Arsitektur Informasi Pada Sistem Pengelolaan Persediaan Barang (Studi Kasus: Upt Puskesmas Rawat Inap Pardasuka Pringsewu). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 61–68.
- Redi, P. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. In *Prenada Media Group*.
- Sari, P., Aimon, H., & Syofyan, E. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi, Konsumsi Dan Impor Kedelai Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 3(5), 103–521.
- Siahaan, M. (2022). *The Influence of Brand Ambassadors, Trust and Advertising on Purchase Decisions on E-commerce Tokopedia (Case Study on Tokopedia E-commerce Users at the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara University, Jakarta)*.
- Siahaan, M., Anwar, R., & Lubis, I. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management dan Tarif Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 71–83.
<https://doi.org/10.54964/manajemen.v4i2.144>
- Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). The Effect of Prices and Promotions on Purchase Decisions at Shopee. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(3), 253–268.
- Siahaan, M., & Komariah, N. S. (2022). the Influence of the Leadership Style of the Village Headman and the Village Apparatus Competence on the Success of Development in Sriamur Village, Bekasi. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 1(2), 183–203.
<https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i2.21>

- Siahaan, M., Marpaung, D., & Apriyanto, V. (2021). The Influence of Credit Procedures and Quality of Service on Debtor Decisions in Credit Making (Case Study at Anugrah Mega Mandiri Cooperative Mekarsari Branch). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(2), 121–126.
- Simatupang, L. N., & Afriyani, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl Business Solution Pada Pt. Activate Asia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 29–40.
<https://doi.org/10.54964/manajemen.v5i2.153>
- Siregar, N., & Ovilyani, R. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru). *Jurnal Manajemen Tools*, 7(1), 65–76.
- Suryani, Tambunan, K., & Silalahi, P. R. (2022). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Study Kasus: Skincare Wardah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 72–77.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE MEREK IPHONE PADA KAUM PEREMPUAN MILENIAL DI KECAMATAN TAHUNA. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681.