

**PERAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, DISKON
DAN *TAGLINE* PRODUK SCARLETT WHITENING
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Remaja Pengguna *Skincare & Bodycare* di Bekasi)

SKRIPSI

Oleh:

Dita Purbowati

201910325024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Pemasaran Media Sosial Instagram,
Diskon dan *Tagline* Produk Scarlett
Whitening Terhadap Minat Beli Konsumen.

Nama Mahasiswa : Dita Purbowati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325024

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

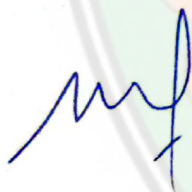
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

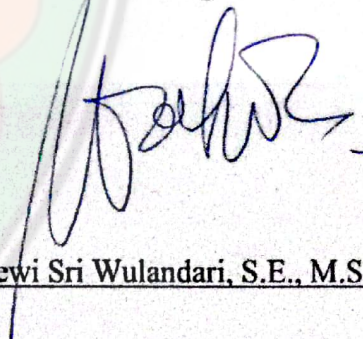
Pembimbing I



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN. 0325057908

Pembimbing II



Dr. Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc.

NIDN.0303017106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Pemasaran Media Sosial Instagram,
Diskon dan *Tagline* Produk Scarlett
Whitening Terhadap Minat Beli Konsumen.
Nama Mahasiswa : Dita Purbowati
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325024
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN.0329048302


Sekretaris Tim
Penguji : Andrian, S.E., MM.
NIDN. 0321077102

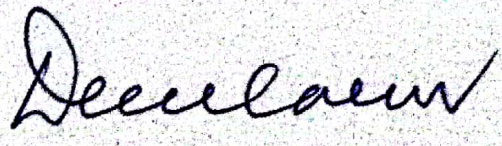
Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIDN. 0325057908

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN. 0329048302


Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Peran Pemasaran Media Sosial Instagram, Diskon dan *Tagline* Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Konsumen.

Ini adalah benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang dimana sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

DITA PURBOWATI, 201910325024. Peran Pemasaran Media Sosial Instagram, Diskon dan *Tagline* Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. 2023.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis peran pemasaran media sosial secara parsial terhadap minat beli konsumen, untuk mengetahui dan menganalisis peran diskon secara parsial terhadap minat beli konsumen, dan untuk mengetahui dan menganalisis peran *tagline* secara parsial terhadap minat beli konsumen serta untuk mengetahui dan menganalisis peran pemasaran media sosial, diskon dan *tagline* secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Scarlett Whitening. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Scarlett Whitening pada tahun 2023. Sampel yang sesuai dengan kriteria berjumlah 105 responden dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diuji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan metode regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *program software* SPSS versi 25. Hasil penelitian yaitu pemasaran media sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen. Diskon berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen. *Tagline* tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen. Secara simultan diketahui bahwa pemasaran media sosial, diskon dan *tagline* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Scarlett Whitening.

Kata Kunci: Pemasaran Media Sosial, Diskon, *Tagline* dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

DITA PURBOWATI, 201910325 024. *Role of Instagram Social Media Marketing, Discounts and Tagline Scarlett Whitening Products Against Consumer Buying Interest. Faculty of Economics and Business Thesis. Jakarta Bhayangkara University. 2023.*

The purpose of this research is to find out and analyze the role of social media marketing partially on consumer buying interest, to find out and analyze the role of discounts partially on consumer buying interest, and to find out and analyze the role of the tagline partially on consumer buying interest as well as to find out and analyze the role social media marketing, discounts and taglines simultaneously on consumer buying interest in Scarlett Whitening. This research approach is a quantitative approach. The population in this study is Scarlett Whitening customers in 2023. The sample that fits the criteria is 105 respondents using purposive sampling. Data collection techniques used questionnaires that were tested for validity and reliability, while data analysis techniques used multiple linear regression methods, classical assumption tests, t tests, F tests and the coefficient of determination. Data processing in this study used the SPSS version 25 software program. The results of the study were social media marketing that had a positive and partially significant effect on consumer buying interest. Discounts have a positive and significant effect partially on consumer buying interest. Tagline has no positive and significant effect partially on consumer buying interest. Simultaneously it is known that social media marketing, discounts and taglines have a positive and significant influence on consumer buying interest in Scarlett Whitening.

Keywords: *social media marketing, discounts, taglines and consumer buying interest*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena rahmat dan karunia-nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Pemasaran Media Sosial Instagram, Diskon, Tagline Produk Scralett Whitening Terhadap Minat Beli Konsumen”**. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat wajib untuk menuntaskan program studi manajemen yang sedang penulis tempuh.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs. S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu bagi penulis.
8. Bapak Sarjo dan Ibu Yuli Setyawati selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa restu dan motivasi bagi penulis dalam setiap langkah perjalanan kuliah dan penyusunan skripsi ini.
9. Kakak dan keponakan tersayang yakni Arjiawan Santoso, S.Kom dan Novita Putri Utami, A.Md dan Earlyta Kaina Santoso yang senantiasa mendukung dan menghibur penulis ketika dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman saya Dini, Putri, Enji, Chaca, Carmel yang telah memberikan semangat dan dukungan selama 4 tahun ini.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Akhirnya, begitupun skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun demikian semoga bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Juni 2023

Dita Purbowati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Diskon	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Tagline	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2 Telaah Empiris	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Misi Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Produk Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuisioner	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.

4.6.2 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Peran Pemasaran Media Sosial terhadap Minat Beli Scarlett Whitening.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Peran Diskon terhadap Minat Beli Scarlett Whitening.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Peran <i>Tagline</i> terhadap Minat Beli Scarlett Whitening.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.4 Peran Pemasaran Media Sosial, Diskon dan <i>Tagline</i> terhadap Minat Beli Scarlett Whitening.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
REFERENSI.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuisisioner.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 karakteristik Responden Berdasarkan Umur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 karakteristik Data Pengguna Scarlett Whitening.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pemasaran Media Sosial (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskon (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Tagline</i> (X_3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolgomorov</i>)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Hasil Uji T **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Hasil Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pengguna Internet di Indonesi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2	Diagram Pengguna Instagram di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3	Produk Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.4	Harga Produk Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.5	Follower dan Postingan di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.6	Like dan Comment Terbanyak di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1	Kerangka Peneltian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Scarlett skincare series	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Scarlett bodycare series	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Referensi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Uji Plagiat.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Tabulasi Hasil Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Hasil Olah Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Buku Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.

