

**PERAN *DIGITAL LEADERSHIP*, KEPEMIMPINAN
TRANSFORMASIONAL, DAN KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PT. KEMENANGAN
ANDALAN KERTAS**

SKRIPSI

Oleh:

Erlin Sulistianingsih

201910325127



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran *Digital Leadership*, Kepemimpinan Transformasional, dan Komitmen Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja PT. Kemenangan Andalan Kertas

Nama Mahasiswa : Erlin Sulistianingsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325127

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 03 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIDN : 0310036407



Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M.

NIDN : 0327059101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Digital Leadership*, Kepemimpinan Transformasional, dan Komitmen Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja PT. Kemenangan Andalan Kertas

Nama Mahasiswa : Erlin Sulistianingsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325127

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 03 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Supardi, S.T., M.M.

NIDN : 0403047601

Penguji : Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIDN : 0310036407

Sekretaris : Jumawan, S.E., M.M.

NIDN : 0305096802

Supardi

.....

Dewi Puspaningtyas Faeni

.....

Jumawan

.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Hadita

Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN : 0329048302

Dewi Puspaningtyas Faeni

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIDN : 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Peran *Digital Leadership*, Kepemimpinan Transformasional, dan Komitmen Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja PT. Kemenangan Andalan Kertas” adalah hasil karya penelitian sendiri serta tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali kutipan sebagai referensi dengan sumber yang telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk meminjamkan dan menggandakan skripsi ini melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* serta mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Erlin Sulistianingsih

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian yakni untuk mengetahui peran *digital leadership*, kepemimpinan transformasional, komitmen organisasi terhadap peningkatan kinerja di PT. Kemenangan Andalan Kertas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *probability sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 134 karyawan dan dilakukan dengan pengumpulan sampel secara acak (*random sampling*) sebanyak 100 responden yaitu karyawan atau karyawan di PT. Kemenangan Andalan Kertas. Penelitian ini menggunakan *software Smart PLS 3.0* dan dilakukan pengujian yaitu metode analisis data (deskriptif dan verifikatif), evaluasi model pengukuran (*outer model*) yaitu uji validitas dan reliabilitas, evaluasi model struktural (*inner model*) yaitu koefisien determinasi atau *r-square* (R^2), relevansi prediksi atau *predictive relevance* (Q^2), uji kecocokan model (*goodness of fit*) dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian secara parsial variabel *digital leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja dengan nilai standar pada tingkat *P-values* yaitu < 0.05 ($0.020 < 0.05$). Variabel kepemimpinan transformasional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peningkatan kinerja dengan nilai standar pada tingkat *P-values* yaitu < 0.05 ($0.747 > 0.05$). Variabel komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja dengan nilai standar pada tingkat *P-values* yaitu < 0.05 ($0.040 < 0.05$) dan nilai koefisien determinasi (R^2) pada *R-Square* didapat nilai sebesar 45,8%.

Kata Kunci: *digital leadership*, kepemimpinan transformasional, komitmen organisasi, peningkatan kinerja.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the effect of digital leadership, transformational leadership, organizational commitment on performance improvement in the PT. Kemenangan Andalan Kertas. This study used quantitative methods using probability sampling techniques. The total population in this study was 134 employees and conducted by random sample collection (random sampling) of 100 respondents, namely employees or employees at the PT. Kemenangan Andalan Kertas. This study used Smart PLS 3.0 software and conducted tests, namely data analysis methods (descriptive and verifiable), measurement model evaluation (outer model), validity and reliability tests, structural model evaluation (inner model) which are coefficients of determination or R-Square (R^2), predictive relevance (Q^2), the test is based on the goodness of fit test and the test of the hypothesis. The results of this study are partially digital leadership variables having a positive and significant effect on performance improvement with standard values at the P-values level of 0.05 ($0.020 < 0.05$). Transformational leadership variables having a negative and not significant effect on performance improvement with standard values at the P-values level of 0.05 ($0.747 > 0.05$). The organizational commitment variable has a positive and significant effect on performance with a standard value at the P-values level of 0.05 ($0.040 < 0.05$) and a coefficient of determination (R^2) value of 45,8%.

Keywords: *digital leadership, transformational leadership, organizational commitment, performance improvement.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Peran *Digital Leadership*, Kepemimpinan Transformasional, dan Komitmen Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja PT. Kemenangan Andalan Kertas dengan tepat waktu. Adapun maksud dan tujuan penyusunan Skripsi ini guna memenuhi syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar pada Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang penulis hormati karena penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, serta dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta Dosen Pembimbing Penelitian I yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik dan saran serta pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M. selaku Dosen Pembimbing Penelitian II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan.
6. Dr. Supardi, S.T., M.M. selaku Ketua Penguji yang telah memberi kritik serta saran dalam perbaikan skripsi ini.
7. Jumawan, S.E., M.M. selaku Sekretaris Penguji yang telah memberi kritik serta saran dalam perbaikan skripsi ini.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu penulis selama masa studi di perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sagimin dan Ibu Ety Elyani beserta saudara penulis yaitu Githa Geovanie, Iqbal, dan Ruby Elyansyah, kepada beliau penulis haturkan ucapan terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan moril maupun materil, serta doa yang tiada putusnya kepada penulis, sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita serta kesuksesan dan dilimpahkan segala hal baik kedepannya.
10. Pemilik dan seluruh karyawan PT. Kemenangan Andalan Kertas yang telah banyak memberikan arahan dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian.
11. Teman sekaligus sahabat seperjuangan yaitu Cai, Sherly, Salmaa, Nurul (Bocil), Jiah, Ayu, Nadia, Beben, Putri, dan Nandita bersama-sama telah

memberikan dukungan dan kerja samanya serta waktu kebersamaan baik di dalam kampus maupun di luar kampus.

12. Teman semasa SMA yaitu Bibil yang juga telah membantu memberikan arahan dan menemani penulis saat membutuhkan waktu untuk bersantai.
13. Teman seperjuangan satu dosen pembimbing yaitu Kendis, Gadis, Enji, Dita yang sama-sama memberikan semangat dan kerja samanya dalam penyusunan skripsi.
14. Teman-teman kelas A2 Manajemen 2019 yang bersama-sama memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis menerima kritik serta saran guna perbaikan skripsi ini kepada dosen pembimbing maupun para pembaca.

Jakarta, 03 Juli 2023



Erlin Sulistianingsih

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Digital Leadership</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Digital Leadership</i>	11
2.1.2 Karakteristik <i>Digital Leadership</i>	13
2.1.3 Dimensi dan Indikator <i>Digital Leadership</i>	15
2.2 Kepemimpinan Transformasional	16
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan Transformasional	16
2.2.2 Karakteristik Kepemimpinan Transformasional	18

2.2.3	Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Transformasional	19
2.3	Komitmen Organisasi	20
2.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi	20
2.3.2	Membangun Komitmen Organisasional	22
2.3.3	Faktor-Faktor Komitmen Organisasi	22
2.3.4	Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	24
2.4	Peningkatan Kinerja Karyawan.....	24
2.4.1	Pengertian Peningkatan Kinerja Karyawan	24
2.4.2	Faktor-Faktor Kinerja.....	27
2.4.3	Pengukuran Kinerja.....	28
2.4.4	Dimensi dan Indikator Kinerja.....	28
2.5	Telaah Empiris.....	29
2.6	Kerangka Konseptual	41
2.7	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Tahapan Penelitian.....	44
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.4	Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi Penelitian.....	47
3.4.2	Sampel Penelitian.....	47
3.5	Metode Pengumpulan Data	48
3.5.1	Kuesioner	48
3.5.2	Observasi.....	49
3.5.3	Wawancara	49
3.5.4	Studi Pustaka.....	50
3.6	Operasional Variabel	50
3.6.1	Definisi Variabel.....	50
3.6.2	Definisi Konsep Variabel	50
3.6.3	Definisi Operasional.....	52

3.7 Metode Analisis Data	56
3.7.1 Analisis Deskriptif	56
3.7.2 Analisis Verifikatif	57
3.8 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
3.8.1 Uji Validitas.....	57
3.8.2 Uji Reliabilitas	58
3.9 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
3.9.1 Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2)	58
3.9.2 Relevansi Prediksi atau <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	59
3.9.3 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	59
3.10 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Profil Perusahaan PT. Kemenangan Andalan Kertas.....	62
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	64
4.2.2 Gambaran Umum Identitas Responden	65
4.3 Analisis Data	69
4.3.1 Analisis Deskriptif	69
4.3.2 Analisis Verifikatif	74
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	74
4.4.1 Uji Validitas.....	75
4.4.2 Uji Reliabilitas	77
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
4.5.1 Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2)	85
4.5.2 Relevansi Prediksi atau <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	86
4.5.3 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	86
4.6 Pengujian Hipotesis	87
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89

BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Implikasi Manajerial.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 3. 3 Kriteria Analisis Deskriptif	57
Tabel 3. 4 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
Tabel 3. 5 Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>) <i>PLS</i>	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	68
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Digital Leadership</i> (X_1)	69
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan Transformasional (X_2).....	71
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Komitmen Organisasi (X_3) ..	72
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peningkatan Kinerja (Y)	73
Tabel 4. 9 Uji <i>Convergent Validity</i> (<i>Loading Factor</i>)	75
Tabel 4. 10 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	76
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Reliabilitas Masing-Masing Variabel.....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi dari Indikator ke Variabel (<i>Inner Model</i>).....	79
Tabel 4. 13 <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i>	85
Tabel 4. 14 <i>Q-Square</i>	86
Tabel 4. 15 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	87
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 4. 1 Logo PT. Kemenangan Andalan Kertas	62
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Kemenangan Andalan Kertas	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	68
Gambar 4. 7 Model Pengukuran	74
Gambar 4. 8 Grafik <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	76
Gambar 4. 9 Grafik <i>Cronbach's Alpha</i>	77
Gambar 4. 10 Grafik <i>Composite Reliability</i>	78
Gambar 4. 11 <i>Output Bootstrapping</i>	79
Gambar 4. 12 Grafik <i>R-Square</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme	105
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi	107
Lampiran 3 Kuesioner.....	123
Lampiran 4 Tabulasi Data	128
Lampiran 5 Hasil Pengujian <i>Smart PLS 3.0</i>	139
Lampiran 6 Surat Permohonan Riset	145
Lampiran 7 Surat Penyampaian Izin Melaksanakan Riset.....	146
Lampiran 8 Buku Bimbingan Skripsi	147
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	153

