

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dalam penelitian ini supaya mengetahui pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian mainan anak lato-lato pada toko Gudang.Mainan.id. Berdasarkan analisis dan pembahasan di atas, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mainan anak lato-lato pada toko Gudang.Mainan.id.
2. Promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian mainan anak lato-lato pada toko Gudang.Mainan.id.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mainan anak lato-lato pada toko Gudang.Mainan.id.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisis, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, berikut implikasi penelitian ini yaitu:

1. Bagi Pelaku Bisnis.

Diharapkan bagi pelaku bisnis untuk mempelajari penetapan harga, penentuan promosi serta tata letak lokasi dalam menjalankan bisnis untuk meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk mainan anak. Harga merupakan hal yang menjadi pertimbangan utama konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, lalu promosi yang berbentuk potongan harga, pengenalan produk serta promosi bundling yang dapat meningkatkan keputusan pembelian, serta penentuan lokasi yang strategis untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk mainan anak. Lalu untuk dari segi umur diharapkan pelaku bisnis dapat mencakup semua kalangan seperti untuk umur 30 tahun keatas, dan untuk jenis kelamin diharapkan dapat menjangkau jenis kelamin perempuan karena itu dapat meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi Pemerintah.

Bagi pemerintah/Lembaga terkait dapat mendukung distribusinya mainan anak lokal dan juga tradisional supaya dapat menarik masyarakat untuk mengenali permainan lokan dan tradisional asli Indonesia yang dapat memudahkan juga bagi pelaku bisnis dalam mengenalkan permainan khas Indonesia seartamemajukan UMKM yang ada di Indonesia karena UMKM sendiri merupakan faktor paling besar untuk meningkatkan ekonomi di Indonesia. Dalam hal ini pula permainan tradisional yang dapat mendidik serta melatih keterampilan anak-anak yang ada di Indonesia.