

Daftar Pustaka

- Akbar, S. N. A., Rusmana, A., & Hakim, M. Z. (2020). Burnout Pada Keluarga Pasien Di Ruang Pediatric Intensive Care Unit (Picu) Rsud Ulin Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Rehabilitasi Sosial (Rehsos)*, 2(2), 91–105. <https://doi.org/10.31595/rehsos.v2i2.308>
- Anggi, V. F., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Celebrity Endorser pada Promo dan Aqua Terhadap Minat Beli AMDK Aqua Dengan Citra MMerek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–14.
- Arafah, M. S. A. M. S. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Brand Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Masyarakat Berbelanja Di 212 Mart Medan. *Jurnal Mahasiswa Fakultas ...*, 1(1), 40–49. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/view/743%0Ahttp://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/download/743/1113>
- Astari, I. Y. (2019). Pengaruh DIisplay, Harga, Promosi, Pelayanan, dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Toko Grosir. *Ekuivalensi*, 5(1).
- Dan, M., Yang, M., Di, T., Efek, B., Ramadhani, G. F., Hendra, J., & Amani, T. (2019). *J u m a d. Idx*.
- Endra, R. Y., & Hermawan, D. (2017). Analisis dan Uji Kualitas Pengguna Website Tokopedia.Com Menggunakan Metode Webqual (case : Pengguna Tokopedia.com di Universitas Bandar Lampung). *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 8(2). <https://doi.org/10.36448/jisit.v8i2.957>
- Endri, E., Supeni, M. I. R., Budiasih, Y., Siahaan, M., Razak, A., & Sudjono, S. (2021). Oil price and leverage for mining sector companies in indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(4), 24–30. <https://doi.org/10.32479/ijeep.11237>
- Fachrurozi, M., Suliantoro, H., & Handayani, N. U. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Menghambat Ukm Jasa Konstruksi Di Jawa Tengah Dalam Melakukan Inovasi Pada Proyek Pemerintah. *Industrial Engineering Online Journal; Vol 7, No 4 (2018): WISUDA PERIODE OKTOBER 2018*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/22859>
- Faradisa, S. D., & Sadiqin, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Farah Cell*. 2(1), 56.
- Faroh, W. N. (2017). Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Ilmiah Prodi Manajemen*, 4(2), 3–24. Harga, Promosi, Pelayanan, Keputusan Pembelian PENDAHULUAN
- Faryadi, H. E. (2017). Analisis pengaruh citra negara asal, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli konsumen apple smartphne di surabaya a r t i k e l i l m i a h. *Artikel Ilmiah*, 3.
- Fidianingrum, R., & Sukarno, G. (2021). Analisis Pengembangan Manajemen Talenta terhadap Kinerja Karyawan pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 33–45. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.469>
- Fitriyani, E., & Siahaan, M. (2020). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku dengan Menggunakan Metode EOQ pada PT Sigma Indonesia MFG. *Judicious*, 1(2), 102–106. <https://doi.org/10.37010/jdc.v1i2.141>

- Hasanuddin, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen UNSRAT*, 4(1), 49–66.
- Iksyanayah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan konseling dalam meningkatkan kemandirian belajar siswa di SMA Negeri 3 Susua tahun pelajaran 2021/2022. *COUNSELINGFOR ALL: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 2(1), 1–13. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Counseling/article/view/367>
- Narundana, V. T., Sari, E., & Efriyanti, F. (2022). Analisis Pengaruh Cita Rasa Produk , Lokasi , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Dijou Coffeebar. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(2), 36–44. <http://www.jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/view/883%0Ahttp://www.jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/download/883/749>
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Putra, A. H., & Citroatmojo, S. S. (2021). Analisis Perilaku Aman Tenaga Kerja pada PT. Meindo Elang Indah. *Journal of Applied Management Research*, 1(1), 11–23. <https://doi.org/10.36441/jamr.v1i1.257>
- Putra, R. A., & Siahaan, M. (2022). The Influence of Brand Ambassadors, Trust and Advertising on Purchase Decisions on E-commerce Tokopedia (Case Study on Tokopedia E-commerce Users at the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara University, Jakarta). *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 3(2), 158–172. <https://journal.neolectura.com/index.php/intelektium/article/view/860/722>
- Putra Setiawan, B., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 352–366. <https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.293>
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4, 1–11. <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>
- Siahaan, M. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. XYZ Tours & Travel". *Mpu Procuratio: Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(1), 32–39.
- Siahaan, M., Anwar, R., & Lubis, I. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management dan Tarif Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 71–83. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v4i2.144>
- Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). The Effect of Prices and Promotions on Purchase Decisions at Shopee. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(3), 253–268. <https://ije3.esc-id.org/index.php/home/article/view/35>

- Veliana, S., & Mogi, J. A. (2016). Analisa Pengaruh Work Family Conflict Terhadap Stres Kerja Dan Kinerja Karyawan Di Restoran the Duck King Imperial Chef Galaxy Mall Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra*, 1(1), 377–391.
- Walean, R. H., Cindy, N., & Supit, C. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Penerapan Sistem Informasi Ppdb Online Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Delone Dan Mclean*. 6(2), 9–24.
- Wibisono, A. P. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Cozy Coffee Corner di Purworejo). *Volatilitas*, 1–13.
<https://eproceedings.umpwr.ac.id/ejournal2/index.php/volatilitas/article/view/7004>
- Yuana, D. (2018). Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–22.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Persepsi Risiko terhadap Niat Beli Motor Listrik menggunakan Metode SEM - PLS. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 241–248. <https://doi.org/10.33379/gtech.v6i2.1685>

