

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* (SONG JOONG KI)
DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT
BELI PADA PRODUK KECANTIKAN SCARLETT
WHITENING (STUDI KASUS PADA GEN Z DI
KECAMATAN CIKARANG BARAT
KABUPATEN BEKASI)**

SKRIPSI

**Oleh:
Fitrah Nurul Aulia
201910325424**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

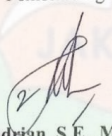
Judul Skripsi : Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan
Celebrity Endorser terhadap Minat Beli pada
Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi
Kasus Pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat
Kabupaten Bekasi).
Nama Mahasiswa : Fitrah Nurul Aulia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325424
Program Studi : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Juli 2023

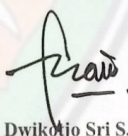
Jakarta, 14 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Andrian, S.E., M.M.


Franciscus Dwikojo Sri S., S.T., M.M.

NIDN: 0321077102

NIDN: 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi).

Nama Mahasiswa : Fitrah Nurul Aulia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325424
Program Studi : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIDN: 0327128105


Sekretaris Tim : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.
Penguji NIDN: 0317117801


Penguji : Andrian, S.E., M.M.
NIDN: 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN : 0329048302


Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN : 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,
Skripsi dengan judul Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi) benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Fitrah Nurul Aulia
201910325424

ABSTRAK

Fitrah Nurul Aulia (201910325424). Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi).

Tujuan dari peneliti ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand ambaasador* (Song Joong Ki) dan *celebrity endorser* yang digunakan pada produk kecantikan Scarlett Whitening terhadap minat beli. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan dalam mendapatkan sampel penulis menggunakan metode *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 responden yang dimana fokus responden ini adalah konsumen produk kecantikan Scarlett Whitening. Pengajuan hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f) dengan bantuan program SPSS versi 22. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan terdapat variabel-variabel yang saling berpengaruh seperti pada penjelasan singkat berikut ini: 1). Pada variabel *Brand Ambassador* (X_1) diketahui sig. sebesar $0,004 < 0,05$ dengan t hitung $2,929 > t$ tabel $1,976$ sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y). 2). Pada variabel *Celebrity Endorser* (X_2) diketahui nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung $6,544 > t$ tabel $1,976$ sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y). 3). Pada variabel *Brand Ambassador* (X_1) dan *Celebrity Endorser* (X_2) diketahui nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai f hitung $195,227 > f$ tabel $3,06$ berdasarkan itu H_1 dan H_2 diterima yang berarti bahwa secara simultan *Brand Ambassador* (X_1) dan *Celebrity Endorser* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y).

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, *Celebrity Endorser* dan Minat Beli.

ABSTRACT

Fitrah Nurul Aulia (201910325424). Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi).

The purpose of this researcher is to determine the influence of brand ambassadors (Song Joong Ki) and celebrity endorsers used in Scarlett Whitening beauty products on purchase intention. In this study using quantitative research methods and in obtaining samples the author used the Purposive Sampling method. The number of samples used in this study was as many as 150 respondents where the focus of these respondents was consumers of Scarlett Whitening beauty products. The submission of research hypotheses was carried out using partial tests (t tests) and simultaneous tests (f tests) with the help of the SPSS program version 22. The results of the research that has been done there are variables that influence each other as in the following brief explanation: 1). In the Brand Ambassador variable (X_1) known sig. of $0.004 < 0.05$ with t value $2.929 > t$ table 1.976 so that there is a positive and significant influence on Purchase Intention (Y). 2). In the Celebrity Endorser variable (X_2) known sig value. of $0.000 < 0.05$ with a calculated t value of $6.544 > t$ table 1.976 so that there is a positive and significant influence on Purchase Intention (Y). 3). In the variables Brand Ambassador (X_1) and Celebrity Endorser (X_2), the sig value is known. of $0.000 < 0.05$ with a calculated f value of $195.227 > f$ table 3.06 based on that H_1 and H_2 are accepted which means that simultaneously Brand Ambassador (X_1) and Celebrity Endorser (X_2) have a positive and significant effect on Purchase Intention (Y).

Keywords: Brand Ambassador, Celebrity Endorser and Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran *Brand Ambassador* (Song Joong Ki) dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Gen Z di Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini mungkin tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.PD., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Andrian, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing II skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang

diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Bapak Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Kedua Orang Tua penulis, Marno dan Masih serta Adik tercinta Adly Aditia yang selalu menjadi penyemangat dan telah memberikan kasih sayang, limpahan doa, dorongan, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup peneliti, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup.
8. Seluruh sahabat saya Allysa, Inas, Della, Meita, Nickori, Rosa dan Ratna. Serta teman seperbimbingan seperjuangan yang selalu saling mendukung selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman – teman *Queen Bee*. Alfianti, Vivi, Selly dan Xiane.
10. Dara Gurls. Teh Mitha dan Kiki yang selalu menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi.
11. Raihan Misdiana, yang selalu memberi bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 14 Juli 2023
Penulis

Fitrah Nurul Aulia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Telaah Teoritis.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9

2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	12
2.1.5 <i>Celebrity Endorser</i>	14
2.1.6 Minat Beli Konsumen.....	17
2.2 Telaah Empiris	18
2.2.1 Kerangka Konseptual.....	20
2.2.2 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Tahapan Penelitian	24
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.3.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	25
3.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	26
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.6 Populasi dan Sampel	27
3.6.1 Populasi.....	27
3.6.2 Sampel	27
3.7 Teknik Pengambilan Sampel.....	28

3.8 Sumber Data	29
3.9 Metode Pengumpulan Data	29
3.10 Metode Analisis Data	30
3.10.1 Uji Validitas	30
3.10.2 Uji Reliabilitas	31
3.10.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.10.4 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.10.5 Uji Hipotesis	33
3.10.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum	35
4.1.1 Profil Perusahaan	35
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.2 Gambaran Umum <i>Brand Ambassador</i> (Song Joong Ki)	45
4.2.1 Penghargaan.....	47
4.3 Karakteristik Responden	47
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
4.5 Hasil Pengujian Data	49

4.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	49
4.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	50
4.6 Uji Asumsi Klasik	50
4.6.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.6.2 Hasil Uji Multikolonieritas	52
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.8 Hasil Uji Uji Hipotesis	55
4.8.1 Hasil Uji t (Parsial)	55
4.8.2 Hasil Uji f (Simultan)	56
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.10 Pembahasan	57
4.10.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X1) terhadap Minat Beli (Y)	57
4.10.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> (X2) Terhadap Minat Beli (Y)	59
4.10.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial)	55
Tabel 4.9 Hasil Uji f (Simultan).....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Scarlett Whitening sebagai Penguasa Brand Produk Kecantikan	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Scarlett Body Scrub.....	36
Gambar 4.2 Scarlett Shower Scrub	37
Gambar 4.3 Scarlett Body Lotion	39
Gambar 4.4 Produk Terbaru Scarlett Whitening.....	40
Gambar 4.5 Website Scarlett Whitening.....	41
Gambar 4.6 Instagram Scarlett Whitening.....	42
Gambar 4.7 Shopee Scarlett Whitening	43
Gambar 4.8 Tiktok Scarlett Whitening	44
Gambar 4.9 Song Joong Ki Memerankan Drama DOTS.....	45
Gambar 4.10 Song Joong Ki Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening	46
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Lampiran 5 Hasil Analisis Data

Lampiran 6 Buku Bimbingan

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

