

**PENGARUH KOMPETISI, DEWAN KOMISARIS, DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Oki Sutanto

201510315082



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris,
Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan
pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Oki Sutanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315082

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris,
Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan
pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Oki Sutanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315082

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019

Jakarta, 27 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIDN 0412056705

Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M.
NIDN 0304068209

Penguji II : Adelina Suryati, S.E., M. Ak., CMA., CBV.
NIDN 0328107103

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.
NIDN 0302016002

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
NIDN 0316066201

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Oki Sutanto

201510315082

ABSTRAK

Oki Sutanto. 201510315082. Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor aneka industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2014 sampai dengan 2017. Berdasarkan metode *purpose sampling*, diperoleh 95 sampel. Alat analisis yang digunakan adalah statistik regresi berganda, dimana variabel dependen adalah nilai perusahaan (diukur dengan Tobin's Q) dan variabel independennya adalah kompetisi, dewan komisaris, kepemilikan manajerial.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kompetisi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi 0,003 yang berarti 0,003 lebih kecil dari 0,05, Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi Dewan Komisaris sebesar 0,049 yang berarti 0,049 lebih kecil dari 0,05, sedangkan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi Kepemilikan Manajerial sebesar 0,902 yang berarti 0,902 lebih besar dari 0,05. Kemudian Kompetisi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,006 yang berarti 0,006 lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : Kompetisi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Oki Sutanto. 201510315082. Effects of Competition, Board of Commissioners, Ownership Structure on Corporate Values in various industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the effect of Competition, Board of Commissioners, Ownership Structure on Corporate Values. The objects in this study are various industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014 to 2017. Based on the purpose sampling method, obtained are 95 samples. The analysis tool used is multiple regression statistics, where the dependent variable is the value of the company (measured by Tobin's Q) and the independent variable is competition, board of commissioners, managerial ownership.

The results of this study state that the competition has an effect on Company Value with a significance value of 0.003 which means 0.003 is smaller than 0.05, the Board of Commissioners has an effect on company value with a significance value of the Board of Commissioners of 0.049 which means 0.049 smaller than 0,05. while Managerial Ownership has no effect on Company Value with a significance value of Managerial Ownership of 0.902, which means 0.902 is greater than 0.05. The Competition, Board Of Commissioners, Managerial Ownership simultaneously influence the Company Value with a significance value of 0,006 which means 0,006 is smaller than 0,05.

Keywords: Competition, Board of Commissioners, Managerial Ownership, Corporate Value.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini dibuat untuk salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang saya hadapi, namun pada akhirnya dapat dilalui dengan adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Hj. Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan, baik sebelum dan sesudah penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, Suhartono dan Sri Suprihatin yang selalu memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang dan do'a untuk kelancaran dan kesuksesan anaknya.
6. Sahabat-sahabatku Ka Yuli, Olin, Rista, Eci, Siti, Dini, Frescilia, dan Lia. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan bantuan selama ini.
7. Seluruh teman-teman bimbingan skripsi Nabella, Regina, Noermalia, Nanda, Maria, Mailia terimakasih atas kerja sama dan kebersamaan selama ini.

8. Kekasihku Tari Septiani yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

9. Keluarga besar Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang akuntansi keuangan.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

Oki Sutanto



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iiiv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agency	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	13

2.1.3	Kompetisi	14
2.1.3.1	Pengukuran Kompetisi	15
2.1.4	<i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan)	15
2.1.4.1	Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	17
2.1.5	Dewan Komisaris	18
2.1.5.1	Pengukuran Dewan Komisaris	19
2.1.6	Struktur kepemilikan	20
2.1.6.1	Kepemilikan Institusional	20
2.1.6.2	Pengukuran kepemilikan institusional	21
2.1.6.3	Kepemilikan Manajerial	22
2.1.6.4	Pengukuran Kepemilikan Manajerial	23
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	Pengaruh Kompetisi Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3	Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4	Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Tahapan Penelitian	33
3.3	Model Konseptual Penelitian	33
3.4	Definisi Operasional Variabel	34

3.4.1 Variabel Independen	35
3.4.1.1 Kompetisi (X1).....	35
3.4.1.2 Dewan Komisaris (X2)	35
3.4.1.3 Kepemilikan Manajerial (X3)	35
3.4.1.4 Nilai Perusahaan (Y).....	36
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.7 Metode Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.7.2 Uji Korelasi Pearson	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	42
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	46
4.1.3 Sektor Aneka Industri	46
4.1.4 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2 Hasil Analisis Data	50
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3 Hasil Uji Statistik	57
4.2.4 Uji Hipotesis	60

4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pengaruh Kompetisi terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.	65
4.3.4 Pengaruh Kompetisi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Manajerial	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Interval Korelasi Pearson	38
Tabel 4.1 Sejarah BEI	43
Tabel 4.2 Rincian Perolehan Sampel Penelitian	48
Tabel 4.3 Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas One Sampel Kolmogrov – Smirnov Test.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji f)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3.1 Penelitian Konseptual.....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	54
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot	54
Gambar 4.3 Grafik Scatter pada Hasil Uji Heterokedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Uji Referensi Skripsi
LAMPIRAN 2	Uji Plagiarisme
LAMPIRAN 3	Rincian Perolehan Sampel
LAMPIRAN 4	Daftar Perusahaan Sampel
LAMPIRAN 5	Data Penelitian
LAMPIRAN 6	Analisis Statistik Deskriptif
LAMPIRAN 7	Analisis Asumsi Klasik
LAMPIRAN 8	Uji Statistik
LAMPIRAN 9	Uji Hipotesis
LAMPIRAN 10	Tabel t
LAMPIRAN 11	Tabel f
LAMPIRAN 12	Tabel Durbin-Watson
LAMPIRAN 13	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 14	Daftar Riwayat Hidup