

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE MELALUI NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI
pada tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

Oleh:

**Gita Silvi Utari
201910325277**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Governance Melalui Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2017-2021).

Nama : Gita Silvi Utari

Nomer Pokok Mahasiswa : 201910325277

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si

NIDN : 0302016002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Governance melalui Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021).

Nama : Gita Silvi Utari

Nomer Pokok Mahasiswa : 201910325277

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Choiroel Woestho, S.E., M.E
NIDN. 0325068506

Sekretaris Tim Penguji : Dody Kurniawan, S.E., M.M
NIDN. 0319087903

Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN. 0304068209



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN : 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *corporate governance* melalui nilai perusahaan terhadap kinerja keuangan ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai bahan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasiannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Gita Silvi Utari
201910325277

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate governance* melalui nilai perusahaan terhadap kinerja keuangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yang menekankan pada pengujian teori dengan mengukur variabel penelitian dengan angka dan menganalisis data dengan teknik statistik. Populasi yang digunakan adalah semua perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel melalui *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 72 atau 11 perusahaan *food and beverage* yang mempunyai data lengkap dalam laporan tahunan dari tahun 2017-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang dikumpulkan melalui laporan keuangan tahunan perusahaan yang diakses dari idnfinancial dan idx.co.id yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis data dengan menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Uji PLS merupakan penelitian menunjukkan bahwa *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, akan tetapi *corporate governance* berpengaruh terhadap kinerja keuangan, nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, *corporate governance* melalui nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *corporate governance*, nilai perusahaan, kinerja keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate governance through firm value on financial performance.

This study uses a quantitative research approach that emphasizes theory testing by measuring research variables with numbers and analyzing data with statistical techniques. The population used is all food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2021. The sampling technique is through purposive sampling. The sample in this study is 72 or 11 food and beverage companies that have complete data in their annual reports from 2017-2021. The data used in this study is secondary data collected through the company's annual financial reports accessed from idnfinancial and idx.co.id which are the research samples. Data analysis method using Partial Least Square (PLS). The PLS test is a study showing that corporate governance has no effect on firm value, but corporate governance has an effect on financial performance, firm value has no effect on financial performance, corporate governance through firm value has no effect on financial performance.

Keywords: corporate governance, corporate value, financial performance

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat-Nya atas ijin yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal yang berjudul “Pengaruh *Corporate Governance* melalui Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021)”.

Skripsi ini dapat disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Proposal ini telah kami susun yang tidak lepas dari bantuan beberapa pihak agar memperlancar pembuatan proposal ini. Dengan segala hormat penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H, M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Cahyadi Husadha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan, saran serta semangat yang diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
5. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan, saran serta semangat yang diberikan kepada saya

sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan semaksimal mungkin.

6. Hasanuddin, SIP., M.AP. Selaku dosen pembimbing akademik. Terimakasih atas bimbingan, saran serta semangat yang diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
7. Untuk kedua orang tua Pak Muladi dan Ibu Amirah serta kedua kakak saya Wiwin dan Firman. Terimakasih sudah membantu baik dari segi materi dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk teman seperjuangan Lukman Hakim, Fitri Sukmawati, Ika Resti Saputri, Tegar Ramadhan, Indra Irawan, Mirza Rifahmi, Jhonatan Sinaga yang selalu saling mendukung selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan dalam penulisan dan materi yang disajikan,

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis



Gita Silvi Utari
201910325277

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Masalah	5
1.6. Sistematika Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7

2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.2. Corporate Governance (CG).....	8
2.3. Nilai Perusahaan	12
2.4. Kinerja Keuangan	3
2.5. Telaah Empiris	3
2.6. Kerangka Konseptual.....	17
2.7. Hipotesis	17
2.7.1. Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.	17
2.7.2. Pengaruh Corporate Governance terhadap kinerja Keuangan.	18
2.7.3. Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	18
2.7.4. Pengaruh Corporate Governance Melalui Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	22
3.4.1. Variabel Independen	23
3.4.2. Variabel Dependen.....	24
3.4.3. Variabel Intervening	27

3.5. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	28
3.5.1. Uji <i>Outer Model PLS</i> (Model pengukuran)	28
3.5.2. Uji <i>Inner Model PLS</i>	29
3.5.3. Pengujian Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2. Hasil Analisis Deskriptif	31
4.2.1. Hasil Analisis Pengukuran (Outer Model)	34
4.2.2. Hasil Analisis Pengukuran (Inner Model)	38
4.3. Pengujian Hipotesis.....	39
4.4. Pembahasan	40
4.4.1. Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	40
4.4.2. Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan	41
4.4.3. Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	42
4.4.4. Pengaruh Corporate Governance Melalui Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	42
BAB V PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. keterbatasan Penelitian	45
5.3. Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN 51

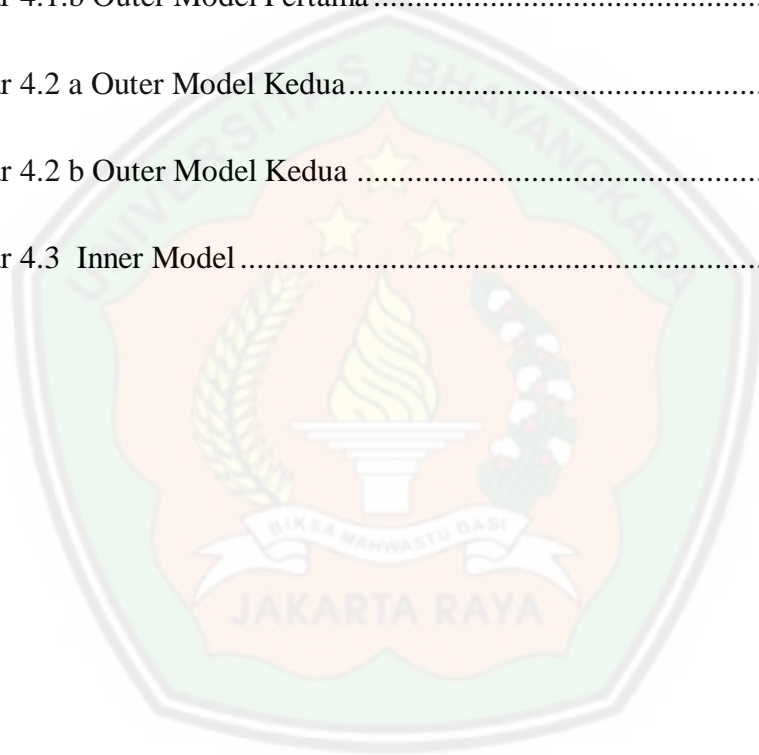


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Telaah Empiris.....	13
Tabel 3.1 Perusahaan Subsektor Food and Beverage.....	20
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	31
Tabel 4.3 Outer Loading Pertama.....	34
Tabel 4.4 Outer Loading Kedua	35
Tabel 4.5 Cross Loading	35
Tabel 4.6 Average Variant Extracted (AVE)	36
Tabel 4.7 Composite Reability	37
Tabel 4.8 Cronbach Alpha.....	37
Tabel 4.9 R - Square	38
Tabel 4.10 Pengaruh Langsung	39
Tabel 4.11 Pengaruh Tidak Langsung	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 PDB Sektor Industri Menurut Subsektor (Kuartal II-2022).....	2
Gambar 2.1 Gambar Model Konseptual Penelitian	17
Gambar 4.1 a Outer Model Pertama	31
Gambar 4.1.b Outer Model Pertama	32
Gambar 4.2 a Outer Model Kedua.....	32
Gambar 4.2 b Outer Model Kedua	33
Gambar 4.3 Inner Model	33



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji Plagiarisme
2. Uji Refrensi Skripsi
3. Sampel Data Penelitian
4. Data Penelitian
5. Hasil Uji SmartPLS
6. Buku Bimbingan
7. Riwayat Hidup

