

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN PROBAN**

**SKRIPSI**

**Oleh: Jasmine Nurhaliza**

**201910325176**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Ban Proban

Nama Mahasiswa : Jasmine Nurhaliza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325176

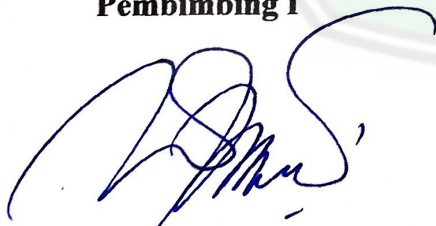
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

Menyetujui,

**Pembimbing I**



Widi Winarso, S.E., M.M

NIDN. 0319067606

**Pembimbing II**



Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN. 0317117801

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Ban Proban

Nama Mahasiswa : Jasmine Nurhaliza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325176

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M .....  
NIDN. 0325057908


Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc .....  
NIDN. 0303017106


Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M .....  
NIDN. 0319067606

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN: 0329048302

  
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA  
NIDN: 0310036407

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ban Proban” merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutip sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Jasmine Nurhaliza  
201910325176

## ABSTRAK

**Jasmine Nurhaliza, 201910325176**, skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ban Proban. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi benar berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu Konsumen pada Toko Proban Palmerah yang berada di Jl. Palmerah Barat No. 1 D Grogol Utara. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* yaitu 105 konsumen berdasarkan konsumen yang membeli ban merek proban yang berbelanja ban Proban di Toko Proban Palmerah.

Data dianalisis menggunakan SPSS. 2.5. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis t, uji hipotesis f, uji analisis linier berganda dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji f yaitu secara simultan kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Proban Palmerah.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian**



## **ABSTRACT**

**Jasmine Nurhaliza, 201910325176**, thesis entitled *The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Proban Tire Purchasing Decisions*.

*This study aims to determine whether the influence of product quality, price and promotion really has a simultaneous and partial effect on purchasing decisions. The method used in this research is a quantitative method. The population in this study are consumers at the Proban Palmerah shop on Jl.Palmerah Barat No. 1D Grogol Utara. Determining the number of samples in this study used a purposive sampling technique, namely 105 consumers based on consumers who bought Proban brand tires who shopped for Proban tires at the Proban Palmerah Shop.*

*Data were analyzed using SPSS. 2.5. The analytical method used is validity test, reliability test, classic assumption test, hypothesis t test, hypothesis f test, multiple linear analysis test and analysis of the coefficient of determination. The results showed that partially product quality, price and promotion have an influence on purchasing decisions. The results of the f test are product quality, price and promotion simultaneously influencing purchasing decisions at Proban Palmerah Shop.*

**Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision**







## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji penulis ucapkan kepada pencipta alam beserta isinya, Allah SWT yang telah memberikan pertolongan yang tiada terhingga penyusunan proposal skripsi ini selesai dengan baik. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Adapun judul Skripsi ini yaitu "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN PROBAN."

Dalam Kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhinggakepada yang terhormat :

1. Inspektur Jendral Polisi (P) Dr Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi Serta Selaku kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Widi Winarso., SE., MM, Selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi dan Haryudi Anas., SE., MSM, Selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang senantiasa membimbing serta memberi banyak dukungan kepada penulis.

5. Dr. Ahmad Fauzi, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik semester1 hingga semester 8 yang tetap selalu memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
6. kepada mamah dan nini tercinta Ibu Aries Diyanti dan Ibu Sukmawati yang telah memberikan dukungan dan semangat penuh baik secara moral, material dan juga do'a untuk penulis.
7. Untuk Muhamad Alfin Farid Sanjaya yang selalu menemani, dan memberikan semangat serta dukungan penuh baik secara moral dan material kepada penulis.
8. Untuk Burger Queen yang sama sama sedang menempuh tugas akhir dan selalu mendukung dan memberi semangat satu sama lain.
9. Untuk Komodo Cantik yang selalu menghibur dan menemani penulis.
10. (Amruddin, 2022)Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan tempat serta fasilitas dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memerikan manfaatilmu pengetahuan dibidang Manajemen bagi semua pihak.

Jakarta, April 2023

JasmineNurhaliza



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Sistematik Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Telaah Teoritis.....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk .....	12
2.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.1.4 Pengertian Harga .....	13
2.1.5 Indikator Harga.....	14
2.1.6 Pengertian Promosi .....	14
2.1.7 Tujuan promosi.....	15
2.1.8 Indikator Promosi .....	16
2.1.9 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.1.10 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
2.1.11 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
<b>2.3 Telaah Empiris .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Kerangka konseptual .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>

<b>3.1</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>32</b>
	3.3.1 Jenis Penelitian .....	32
	3.3.2 Sumber Data .....	32
<b>3.4</b>	<b>Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5</b>	<b>Metode Analisa Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
	3.5.1 Analisa Data .....	35
	3.5.2 Kriteria Pengujian Validitas SPSS.....	35
	3.5.3 Pengertian Uji Reliabilitas Data .....	36
	3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
	3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
	3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi $R_{square}$ .....	38
	3.5.7 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran umum PT. Proban Ostburg Trisakti .....</b>	<b>41</b>
	4.1.1 Profil PT Proban Otsburg Trisakti .....	41
	4.1.2 Visi dan Misi PT. Proban Ostburg Trisakti .....	41
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>42</b>
	4.2.1 Deskripsi Penelitian .....	
<b>4.3</b>	<b>Uji Validitas Data .....</b>	<b>49</b>
	4.3.1 Uji Validitas.....	49
	4.3.2 Uji Realibilitas .....	52
<b>4.4</b>	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>53</b>
	4.4.1 Uji Normalitas .....	53
	4.4.2 Uji Multikolineritas .....	54
	4.4.3 Uji Heteroskedatisitas .....	56
<b>4.5</b>	<b>Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>56</b>
<b>4.6</b>	<b>Uji Hepotesis .....</b>	<b>58</b>
	4.6.1 Uji T.....	60
	4.6.2 Uji F.....	61
<b>4.7</b>	<b>Uji Koefisien Determinasi <math>R_{square}</math> .....</b>	<b>62</b>
<b>4.8</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>

5.2	Saran.....	66
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Merk Ban.....	5
Tabel 1.2 Grafik penjualan ban proban toko proban Palmerah per tahun.....	6
Table 2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
Table 3.1 Operasional Tabel .....	34
Table 3.2 Skala Likert .....	35
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Berapa kali Berbelanja di Toko Proban Palmerah .....	43
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Responden Melihat Promosi Ban Proban .....	43
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Responden Mengetahui Promosi Ban Proban .....	44
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Biaya Responden saat Berbelanja di Toko Proban Palmerah.....	46
Tabel 4.9 Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	46
Tabel 4.10 Uji Validitas Harga (X2).....	48
Tabel 4.11 Uji Validitas Promosi (X3) .....	50
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian(Y1).....	50
Tabel 4.13 Uji Reabilitas Variabel.....	55
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	56



Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peresmian toko baru .....	3
Gambar 1.2 Etalase ban pada toko Proban.....	4
Gambar 1.3 Perbandingan ban proban dengan ban lain.....	5
Gambar 1.4 Spanduk Promo Member.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Logo PT. Proban Ostburg Trisakti .....	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	45

