

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban proban pada toko proban palmerah.
2. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban proban pada toko proban palmerah.
3. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban prban pada toko proban palmerah.
4. Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ban Proban pada Toko Proban Palmerah.

5.2 Saran

1. Bagi Peneliti

Menambahkan jumlah sampel penelitian karena semakin besar sampel penelitian maka akan menghasilkan hasil penelitian yang representative atau tepat.

2. Bagi Akedemis

Agar dapat menjadi acuan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang telah diteliti di penelitian ini.

3. Bagi Perusahaan

Sebagai acuan untuk lebih meningkatkan lagi dalam penjualan produk ban. Serta memperhatikan aspek harga agar konsumen bisa tertarik dalam melakukan pembelian.

