

**PERANAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN
MOTIVASI KERJA DI PT. DUMA ANUGERAH MANDIRI**

SKRIPSI

OLEH :

PUTRI ELIZABETH THALIA

201910325396



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peranan Komunikasi Dalam Meningkatkan
Motivasi Kerja di PT. Duma Anugerah Mandiri

Nama Mahasiswa : Putri Elizabeth Thalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325396

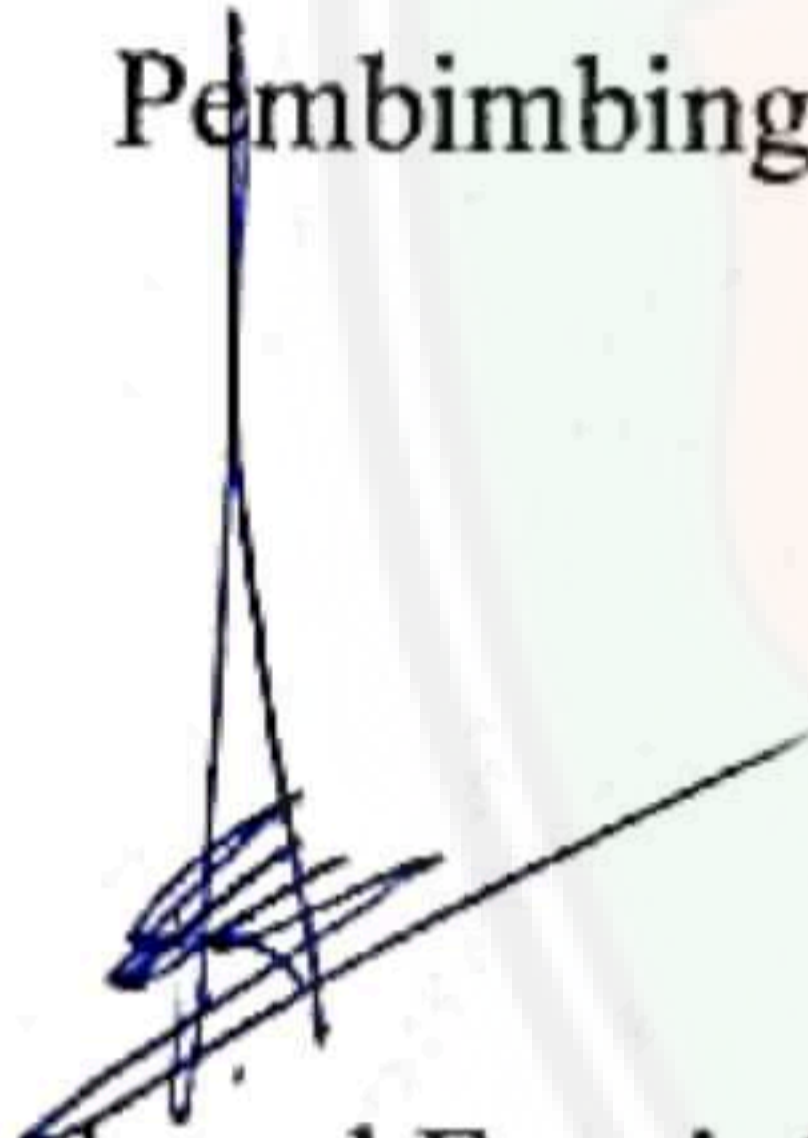
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENYETUJUI,

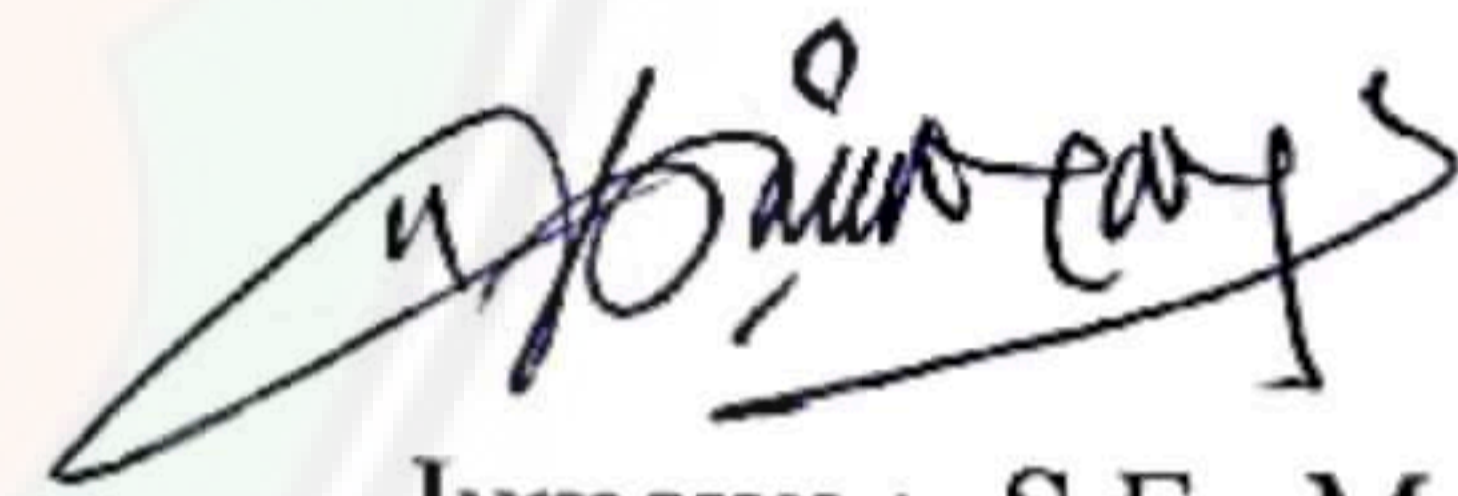
Pembimbing I



Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M.

NIDN: 0420108003

Pembimbing II



Jumawan, S.E., M.M.

NIDN: 0305096802

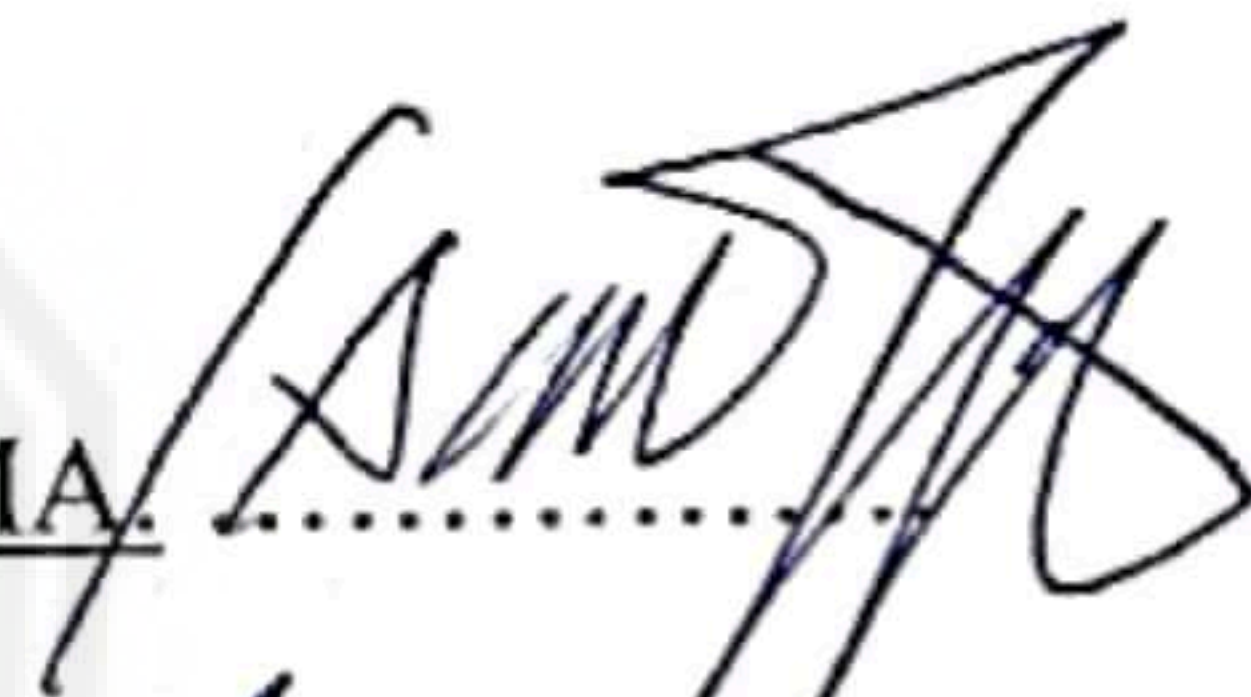
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peranan Komunikasi Dalam Meningkatkan
Motivasi Kerja di PT.Duma Anugerah Mandiri
Nama Mahasiswa : Putri Elizabeth Thalia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325396
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian : 11 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023


MENGESAHKAN,

Ketua Penguji

: Dr. Muhammad Asif Khan, LLB, MA. 


NIDN: 0303038004

Sekretaris Tim Penguji

: Bintang Narpati, S.E., M.M. 

NIDN: 0316077203

Penguji

: Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M. 

NIDN: 0420108003

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIDN : 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Peranan Komunikasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di PT. Duma Anugerah Mandiri” ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Univeritas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Putri Elizabeth Thalia

201910325396

ABSTRAK

PT Duma Anugerah Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui peranan komunikasi dalam meningkatkan motivasi kerja di PT Duma Anugerah Mandiri. Fokus penelitian pada penelitian ini adalah Komunikasi dan Motivasi Kerja, menurut penjelasan yang telah disampaikan, dapat dibuat rumusan masalah yaitu dari penelitian ini adalah Peranan Komunikasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja PT Duma Anugerah Mandiri. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi di lapangan, wawancara dengan informan, dan dokumentasi. Pada temuan penelitian hasil wawancara dengan para informan, yaitu pada catatan hasil observasi pada bagian sub fokus pesan dan media dari hasil pertanyaan wawancara yang dilakukan terdapat temuan yang masih menjadi kelemahan observasi yaitu terdapat hambatan semantis, hambatan teknis, serta hambatan kemampuan di PT Duma Anugerah Mandiri.

Kata Kunci : Komunikasi dan Motivasi Kerja

ABSTRACT

PT Duma Anugerah Mandiri is a company engaged in the procurement of goods and services. This study was conducted to determine the role of communication in improving work motivation at Pt Duma Anugerah Mandiri. The focus of this study is communication and work motivation, according to the explanation that has been submitted, the formulation of the problem can be made from this study is the role of communication in improving work motivation of PT Duma Anugerah Mandiri. This study is a qualitative research with data collection techniques, namely observation in the field, interviews with informants, and documentation. In the research findings of interviews with informants, namely in the record of the results of observations on the sub-focus of messages and media from the results of Interview Questions conducted, there are findings that are still a weakness of observation, namely there are semantic barriers, technical barriers, and ability barriers at PT Duma Anugerah Mandiri.

Keywords: Communication and Work Motivation

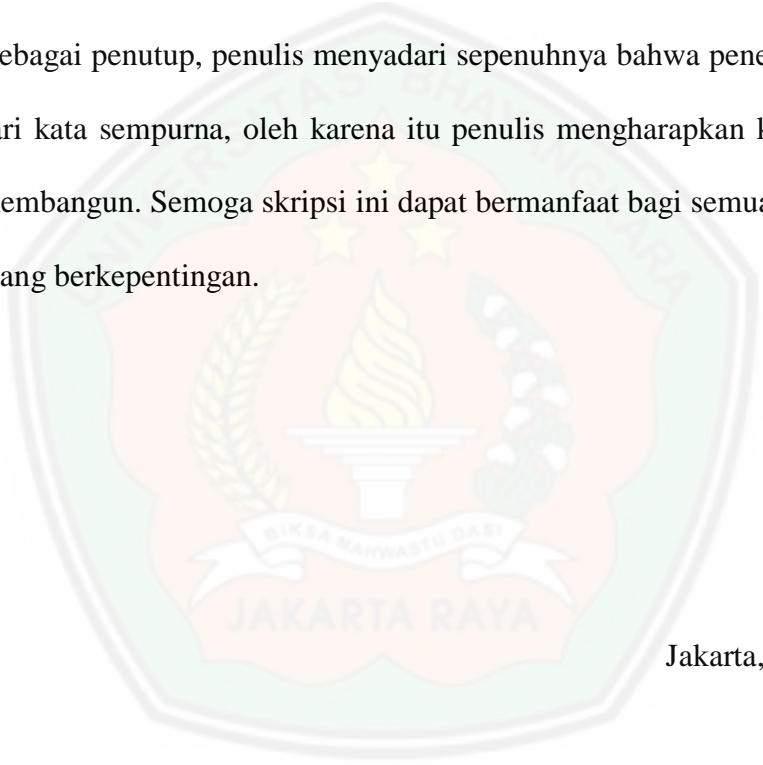
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan Judul “Peranan Komunikasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di PT Anugerah Mandiri” ini bisa diselesaikan. Proposal Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan maupun motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
4. Dr. Acmad Fauzi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Jumawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Papa dan Mama serta keluarga yang selalu memberikan dorongan, baik doa, motivasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

7. Teman seperjuangan skripsi, Annisa Nurcahya, Putri Debora, Hanna Widya, dan Ayu Safitri yang selalu saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Vika Alviyani, Silvi Haningsih, Fachra Arofah, Debbie Vionita, Hesti Hernawati, Rizky David S, dan Julianto Sihar yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 22 Juni 2023

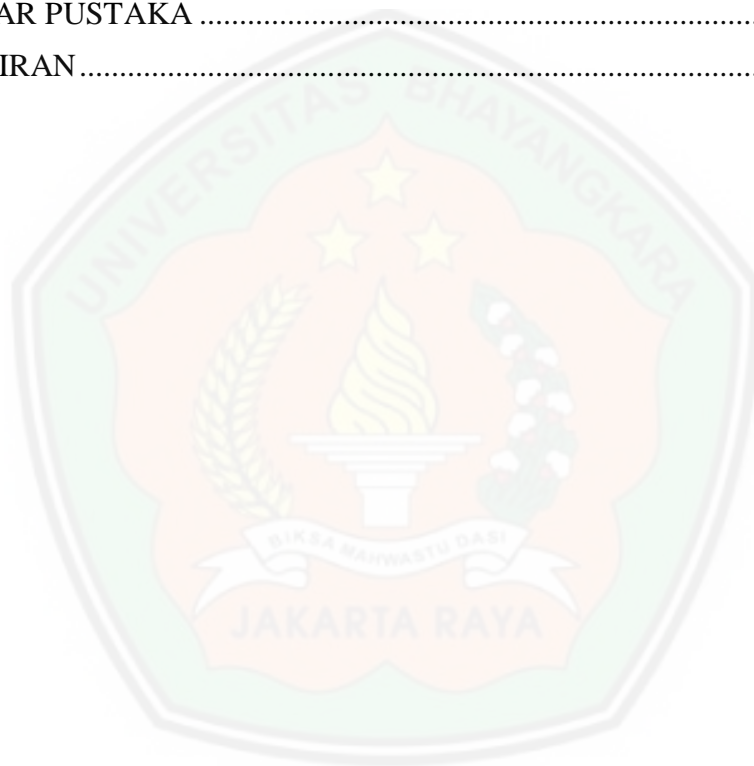
Putri Elizabeth Thalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Fokus Penelitian	4
1.4 Subfokus Penelitian.....	5
1.4.1 Subfokus Komunikasi.....	5
1.4.2 Subfokus Motivasi	6
1.5 Rumusan Masalah	7
1.6 Tujuan penelitian.....	7
1.7 Manfaat Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Jenis-jenis Komunikasi	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi komunikasi	17
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	17

2.1.5	Proses Komunikasi.....	19
2.1.6	Teknik Komunikasi.....	21
2.1.7	Hambatan Dalam Komunikasi	22
2.2	Motivasi Kerja.....	23
2.2.1	Pengertian Motivasi Kerja.....	23
2.2.2	Tujuan Motivasi	23
2.2.3	Jenis Motivasi.....	24
2.2.4	Metode Motivasi	25
2.2.5	Model Motivasi	26
2.2.6	Teori Motivasi Kerja.....	27
2.2.7	Proses Motivasi	29
2.3	Penelitian Terdahulu.....	29
2.4	Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....		38
METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.1.1	Ciri-Ciri Metode Penelitian Kualitatif	38
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.3	Teknik Pengambilan Data dan Instrumen Penelitian	39
3.3.1	Instrumen Penelitian.....	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Definisi Operasional.....	41
3.5	Pemilihan Informan	42
3.6	Analisis Data Penelitian	42
3.7	Hipotesis.....	44
BAB IV		45
PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Perusahaan	45
4.1.1	Profil Perusahaan	45
4.1.2	Visi dan Misi	45
4.1.3	Layanan.....	46
4.2	Struktur Organisasi PT. Duma Anugerah Mandiri.....	46

4.3	Pembahasan	46
4.4	Temuan Penelitian	52
4.4.1	Kelemahan Temuan Penelitian	52
4.4.2	Kelebihan Temuan Penelitian	53
BAB V		54
PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi Manajerial	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
--------------------------------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Motivasi.....	29
Gambar 2.2 Hasil kerangka berpikir	37
Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisis Data : Model interaktif, Sumber: Analisis Data Kualitatif.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme.....	56
Lampiran 2. Gambar Uji Plagiarisme Turnitin.....	57
Lampiran 3. Uji Referensi.....	66
Lampiran 4. Surat Riset Dari Universitas.....	70
Lampiran 5. Buku Bimbingan.....	71
Lampiran 6. Peta Proses Penelitian.....	74
Lampiran 7. Catatan Laporan Hasil Observasi.....	75
Lampiran 8. Catatan Lapangan Hasil Observasi.....	128
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara.....	156
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	157