

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *THRIFT* PADA  
GROSIR MODIS DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Kelulusan Program Sarjana  
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

**Oleh :**

**Putri Tania Retnowati**

**201710325092**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift*  
Pada Grosir Modis Di Instagram.

Nama Mahasiswa : Putri Tania Retnowati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325092

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



AGUS DHARMANTO, S.E. M.M

**NIDN : 0305087310**



FRANCISCUS DWIKOTJO SS, ST, MM

**NIDN : 0329027202**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift* Pada Grosir Modis Di Instagram.

Nama Mahasiswa : Putri Tania Retnowati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325092

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M.

NIDN. 0319067606

Sekretaris Tim : Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc.

Penguji : NIDN. 0303017106

Penguji : Agus Dharmanto, S.E., M.M.

NIDN. 0303017106

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN. 0329048302

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIDN. 0310036407

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Tania Retnowati  
NPM : 201710325092  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Juli 1999  
Alamat : Perumahan Bekasi Griya Pratama Blok D3 No. 11  
Rt 001/034 Kel. Sumber Jaya Kec. Tambun  
Selatan Kab. Bekasi 17510.

Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift* Pada Grosir Modis Di Instagram”** merupakan suatu penelitian dan pemikiran hasil karya sendiri dengan cara mendapatkan materi dari sumber yang ada.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila pernyataan ini tidak sesuai, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Putri Tania Retnowati

201710325092

## ABSTRAK

**Putri Tania Retnowati, 201710325092**, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift* Pada Grosir Modis Di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift* Pada Grosir Modis Di Instagram.

Populasi dalam penelitian ini adalah 69,1ribu *followers* instagram grosir modis dan pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus *slovin* yang menghasilkan 100 responden yang sesuai dengan kriteria. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan memberikan pernyataan kemudian dijawab oleh responden.

Data yang memenuhi syarat validitas dan realibilitas selanjutnya diuji dengan analisis regresi berganda yang menghasilkan persamaan  $Y = - 1.656 + 0,131 X_1 + 0,503 X_2 + 0,369 X_3$ . Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T memperoleh hasil variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan bahwa persepsi harga, kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pakaian *thrift* pada grosir modis di Instagram.

**Kata Kunci :** Persepsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

**Putri Tania Retnowati, 201710325092**, The Effect of Price, Product Quality, and Promotion on Purchasing Decisions of Thrift Clothing at Fashionable Wholesalers on Instagram. This study aims to determine how much influence price, product quality, and promotion have on purchasing decisions for thrift clothing at fashionable wholesalers on Instagram.

The population in this study was 69.1 thousand fashionable wholesale Instagram followers and the sample was taken using a purposive sampling technique with the slovin formula which produced 100 respondents who met the criteria. Data collection techniques through distributing questionnaires by giving statements and then being answered by respondents. Data that met the validity and reliability requirements were then tested using multiple regression analysis which produced the equation  $Y = - 1.656 + 0.131 X_1 + 0.503 X_2 + 0.369 X_3$ . Based on the results of testing the hypothesis using the T test, the results of the variable perception of price have a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, based on the results of the F test, it can be concluded that perceptions of price, product quality and promotion have a simultaneous influence on purchasing decisions for thrift clothing at fashionable wholesalers on Instagram.

**Keywords:** Perceived Price, Product Quality, Purchase Decision.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis memberikan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift* Pada Grosir Modis Di Instagram”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian tugas akhir dan mendapatkan gelar sarjana pada program S1 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S. Pd., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Agus Dharmanto, S.E., M.M. dan Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II Skripsi yang senantiasa memberikan kritik dan saran serta semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Widi Winarso, S.E., M.M dan Ibu Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc. Selaku Ketua Penguji dan Sekretaris Tim Penguji Skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya untuk menguji hasil penelitian saya.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang sudah memberikan dukungan serta do'a untuk kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Teman-teman satu bimbingan yang bersama-sama berjuang mengejar impian untuk mendapatkan gelar sarjana S1.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan dukungan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, perlu adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa melengkapi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 28 Juni 2023

Penulis



(Putri Tania Retnowati)



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang. ....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1 Harga.....	12
2.1.1 Pengertian Harga .....	12
2.1.2 Peranan Harga .....	12
2.1.3 Penetapan Harga.....	13
2.1.4 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.1.5 Indikator Penetapan Harga.....	16
2.1.6 Strategi Penetapan Harga.....	17
2.2 Kualitas Produk .....	17
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk. ....	17
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	18
2.2.3 Indikator Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.3 Promosi .....	21
2.3.1 Pengertian Promosi.....	21
2.3.2 Tujuan Promosi .....	22
2.3.3 Fungsi Promosi.....	23
2.3.4 Unsur-Unsur Bauran Promosi.....	24
2.3.5 Indikator Promosi.....	26
2.4 Keputusan Pembelian .....	27
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2.4.2 Peranan Keputusan Pembelian.....	27
2.4.3 Komponen Dalam Struktur Keputusan Pembelian .....	28
2.4.4 Model Pengambilan Keputusan Pembelian .....	30
2.4.5 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	32

2.4.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	34
2.4.7 Indikator Keputusan Pembelian .....	36
2.5 <i>Thriftifing</i> .....	38
2.5.1 Pengertian <i>Thriftifing</i> .....	38
2.5.2 Sejarah <i>Thriftifing</i> .....	38
2.5.3 Cara Merawat Barang Hasil <i>Thriftifing</i> .....	40
2.5.4 Tips Dan Trick Dalam Melakukan <i>Thrift Shopping</i> .....	42
2.5.5 Dampak Positif dan Negatif <i>Thriftifing</i> .....	43
2.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.7 Kerangka Pemikiran .....	54
2.8 Hipotesis Penelitian .....	55
BAB III.....	56
METODOLOGI PENELITIAN .....	56
3.1 Desain Penelitian .....	56
3.2 Tahap Penelitian .....	56
3.3 Model Konseptual Penelitian .....	58
3.4 Operasional Variabel .....	59
3.5 Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.7 Jenis Data .....	65
3.8 Sumber Data.....	66
3.9 Teknik Analisis Data .....	66
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	68

3.11 Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
3.12 Uji Hipotesis .....	71
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Beranda Instagram <i>Thrift</i> Grosir Modis .....	73
4.1.2 Karakteristik Responden.....	74
4.2 Metode Analisis Data.....	76
4.2.1 Uji Validitas .....	76
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	80
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.1 Uji Normalitas.....	80
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	82
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	83
4.4 Analisis Linear Berganda.....	84
4.5 Uji Hipotesis.....	86
4.5.1 Uji T.....	86
4.5.2 Uji F.....	88
4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	90
4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.6.4 Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap	

Keputusan Pembelian.....	91
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	94
DAFTAR REFERENSI .....	95



## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu. ....	44
3.1 Operasional Variabel.....	60
4.1 Uji Validitas Harga (X1) .....	77
4.2 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	78
4.3 Uji Validitas Promosi (X3).....	78
4.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.5 Uji Reliabilitas .....	80
4.6 Uji Kolmogrov - Smirnov .....	81
4.7 Uji Multikolinearitas .....	83
4.8 Analisis Linear Berganda .....	85
4.9 Hasil Uji t.....	87
4.10 Hasil Uji f .....	89
4.11 Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	89

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Kerangka Penelitian .....	54
3.1 Model Konseptual Penelitian.....	58
4.1 Beranda Instagram Thrift Grosir Modis.....	73
4.2 Diagram Jenis Kelamin.....	74
4.3 Diagram Usia .....	74
4.4 Diagram Pekerjaan .....	75
4.5 Diagram Lama Mengenal Thrift .....	75
4.6 Diagram Penghasilan.....	76
4.7 Model P-Plot.....	82
4.8 Uji Heterokedastisitas .....	84