

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(1), 47–62.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>
- Anggraeni, M. H., & Muhsin. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kualitas Pelayanan KTP-el. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 634–649.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39478>
- Ariani, A. S., Yunita, T., & Setyawati, N. W. (2020). Peranan Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Etos Kerja Karyawan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 5(2), 208–216.
<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/908>
- Arsyad, J. H. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 2(1), 10–28.
<https://doi.org/10.54066/jci.v2i1.158>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30606/hirarki.v2i1>
- Aswad, H. (2019). Efektivitas Pelaksanaan Metode Diskusi Kelompok Terpusat (Focus Group Discussion) Terhadap Motivasi Belajar IPS Murid Kelas II SD Negeri Bone-Bone Kota Baubau. *Pernik : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 135–160. <https://doi.org/10.31851/pernik.v2i01.3112>
- Ayuningtyas, T. A., Sadono, T. P., & Ekoputro, W. (2021). Aktivitas Yoiki Mentai dalam Menggunakan Endorsement Non- Selebriti Melalui Instagram Untuk Menciptakan Brand Awareness Di Sidoarjo. *Representamen*, 7(02).
<https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5722>
- Barnawi, & Darojat, J. (2018). *Penelitian Fenomenologi Pendidikan: Teori dan Praktik* (N. Hidayah (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- Cross, M. (2013). *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk* (1st ed.). Syngress.
- Dewi, G. D. K., Sarjiwo, S., & Indrawati, A. (2021). Metode Pembelajaran Tari Rumeksa di Sanggar Dharmo Yuwono Purwokerto. *Indonesian Journal of Performing Arts Education*, 1(1), 40–47.
<https://doi.org/10.24821/ijopaed.v1i1.4919>

- Elpana, Riswandi, & Fitriawan, H. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Penggunaan Platform Pembelajaran Untuk Peningkatan Mutu Blended Learning Pasca Pandemi Covid-19. *Jems : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 10(2), 221–231.
<https://doi.org/http://doi.org/10.25273/jems.v10i2.12131>
- Ernayani, R., Daengs GS, A., Tarigan, N. P., Lestari, W., & Timotius, E. (2021). Kajian fenomenologi pemasaran digital agen properti melalui medium instagram. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(3), 260–269.
<https://doi.org/10.25139/jkp.v5i3.3804>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Faedlulloh, D., & Duadji, N. (2019). Birokrasi dan Hoax: Studi Upaya Menjaga Netralitas Aparatur Sipil Negara di Era Post-Truth. *Jurnal Borneo Administrator*, 15(3), 313–332. <https://doi.org/10.24258/jba.v15i3.566>
- Faturahmi, N. I. (2020). Peran lembaga informasi dalam era post-truth. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(2), 239–252.
<https://doi.org/10.22146/bip.v16i2.101>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Handayani, E., Sari, P. P., & Islami, M. J. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) oleh UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(2), 113. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.4622>
- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek Perilaku Manusia Sebagai Makhluk Individu Dan Sosial Pada Ruang Terbuka Publik. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 5(2), 85–93. <https://doi.org/10.24252/nature.v5i2a1>
- Harahap, A. S. (2019). Teknik Wawancara Bagi Reporter Dan Moderator Di Televisi. *Jurnal Komunikologi*, 16(1), 1–6.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/202>
- Hartanti, N. B. (2020). Pelatihan Kewirausahaan dalam Mengolah Rumput Laut menjadi Manisan dan Dodol pada Kelompok Belajar Sipatuo di LKP BBEC Bontang. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 23–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/lv.v1i2.431>
- Hasanuddin. (2021). Upaya Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Kota Bekasi Menjaga Umkm Dalam Menghadapi Krisis Di Masa Pandemi Covid 19. *Equity: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 65–72.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37086/equity.v16i2.423>
- Herwanto, & Radiansyah, E. (2022). Pengaruh Budaya Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Cabang Windu Karsa Bakauheni

- Lampung Selatan. *E-Qien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1408–1418.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.876>
- Iffah, F., & Yasni, Y. F. (2022). Manusia Sebagai Makhluk Sosial. *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis Dan Filologi*, 1(1), 38.
<https://doi.org/10.31958/lathaif.v1i1.5926>
- Indriyana, D., Jalasenastri, D. A. P., & Trisiana, A. (2019). Pembangunan Masyarakat Ssebagai Makhluk Sosial Yang Berlandaskan Pancasila. *Jurnal Global Citizen : Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 5(1), 37–49. <https://doi.org/10.33061/glez.v5i1.2544>
- Indriyani, R. I., Wijayaningsih, R., & Soehardi, S. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Taman Harapan Baru Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 228.
<https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.877>
- Ismail, M. (2020). Hedonisme dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 16(2), 193. <https://doi.org/10.33096/jiir.v16i2.21>
- Iswari, I., Saragih, R. A., Sirait, R. R., & Putra, W. (2020). Analisis Perbedaan Pendapatan Driver Gojek Sebelum Dan Saat Terjadi Pandemi Covid-19 Di Kota Medan. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 94–102.
<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i1.42>
- Kode Etik dan Kode Perilaku Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Kementerian Keuangan, Pub. L. No. 190, 1 (2018).
<https://jdih.kemenkeu.go.id/FullText/2018/190~PMK.01~2018Per.pdf>
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Nastacia Suidiana, V., Setiawan, A., & Pramono, D. (2022). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, 9(2), 113–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i2.32543>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Kusuma Putri, N., Alya Mumtazah, S., & Agustin, E. (2022). *the Influence of Social Media on Flexing Culture Phenomenon in Indonesian Society*. 3, 603–610. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/kip/article/view/1097>
- Laila, I., & Anshori, I. (2022). Implementasi Metode Pembelajaran Mind Mapping dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran IPS tentang Manusia sebagai Makhluk Sosial di MI Marhatillah Matabe. *ISLAMIKA*, 4(1), 89–107. <https://doi.org/10.36088/islamika.v4i1.1464>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Histroris: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31764/historis.v6i1.4075>

- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Maulida, S., & R., S. (2020). Pengaruh Model Discovery Learning Terhadap Keterampilan Menulis Teks Laporan Hasil Observasi Siswa Kelas VII SMP Negeri 15 Padang. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 9(3), 64. <https://doi.org/10.24036/108992-019883>
- Moekijat. (2006). *Asas-asas Perilaku Organisasi*. Mandar Maju.
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>
- Mulyadi, Y. Y., & Liauw, F. (2020). Wadah Interaksi Sosial. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i1.6776>
- Murjana, K. P. O., & Sinarwati, N. K. (2022). Persepsi Mahasiswa tentang Flexing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 837–844. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jap.v13i3.55246>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia: Untuk Bisnis yang Kompetitif* (9th ed.). Gajah Mada University Press.
- Nugroho, T. S., Darmawan, A., & Ekoputro, W. (2023). Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(1). <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/simakom/article/view/1782>
- Nurasih, W. (2019). Hate Speech dalam Masyarakat Post Truth. *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 4(2), 220–231. <https://doi.org/10.24090/maghza.v4i2.3305>
- Nurfirdaus, N., & Sutisna, A. (2021). Lingkungan Sekolah dalam Membentuk Perilaku Sosial Siswa. *Naturalistic : Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2b), 895–902. <https://doi.org/10.35568/naturalistic.v5i2b.1219>
- Pinardi, P., & Darmawanti, I. (2023). Post-Truth Era: Ancaman Polarisasi Melalui Grup Whatsapp Keluarga. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 14(1), 60–

78. <https://doi.org/10.26740/jppt.v14n1.p60-78>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara, Pub. L. No. 5, 105 (2014).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38580/uu-no-5-tahun-2014>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Rachman, A. (2023). *Kronologi Kasus Anak PNS Pajak Hingga Sri Mulyani Marah Besar*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230223080648-4-416221/kronologi-kasus-anak-pns-pajak-hingga-sri-mulyani-marah-besar>
- Rahadian, D. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Kompetensi Teknologi Pembelajaran untuk Pengajaran yang Berkualitas. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(1), 234–254.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31980/tp.v2i1.114>
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–23. <https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>
- Razali, R. (2020). Perilaku Konsumen: Hedonisme Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (Jeskape)*, 4(1), 115–124. <https://doi.org/10.52490/jeskape.v4i1.774>
- Rini, W. (2022). Character and Competence of a Leader in the Digital Age. *Journal of Positive School Psychology*, 6(5), 1192–1199.
<https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/5997>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jail.v4i1.2957>
- Saragih, I. S., & Suhendro, D. (2020). Pengaruh iklim organisasi sekolah, budaya kerja guru, dan kepuasan kerja terhadap komitmen kerja guru. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 8(1), 44–52.
<https://doi.org/10.21831/jamp.v8i1.29654>
- Sari, G. G., & Wirman, W. (2021). Telemedicine sebagai Media Konsultasi

- Kesehatan di Masa Pandemic Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 43–54. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.10181>
- Sukresno, A. (2019). *HRM (Human Resource Management) Implementation* (A. Ishartadi (ed.); 1st ed.). Quadrant.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.
- Suradji, M. (2018). Pengembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Kesiswaan, Kepegawaian Dan Keuangan Di Sma Muhammadiyah 1 Gresik. *TA'LIM : Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 1(2), 347–371. <https://doi.org/10.52166/talim.v1i2.957>
- Syauket, A., & Thamrin, D. (2022). Pemberdayaan Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Human Security. *Jurnal Keamanan Nasional*, 7(2), 172–183. <https://doi.org/10.31599/jkn.v7i2.503>
- Thamrin, D., Husadha, C., Yoganingsih, T., & Rossa, E. (2022). Turbulensi Ekonomi Global Akibat Pandemi Covid 19 dan Dampaknya Pada Kota Bekasi. *Mulia Pratama Economic & Business E-Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/mpjeb.v2i1.171>
- Tim TvOne. (2023). *Viral Gaya Hidup Hedon Keluarga Mario Dandy, Flexing Harta dan Kekuasaan, Rumah dan Mobil Mewah Tak Luput Dari Mata Netizen*. Tvonesnews.Com. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/104096-viral-gaya-hidup-hedon-keluarga-mario-dandy-flexing-harta-dan-kekuasaan-rumah-dan-mobil-mewah-tak-luput-dari-mata-netizen>
- Wijayaningsih, R. (2019). *Memahami Manajemen Strategi Sebagai Sebuah Sistem* (1st ed.).
- Wijayaningsih, R. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Sebuah Sistem Dn Strategi Manajemen Dalam Organisasi. In *Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Sebuah Sistem Dn Strategi Manajemen Dalam Organisasi* (p. 228).
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal Of Scientific Communication (JSC)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>