

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Kerja secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.
2. Komunikasi secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.
3. Motivasi Kerja dan Komunikasi secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.

5.2 Implikasi Manajerial

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Bagi Peneliti

Dengan dilakukannya penelitian mengenai pengaruh Motivasi Kerja dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan, peneliti dapat memperoleh gambaran bahwa motivasi kerja dan komunikasi yang baik akan dapat meningkatkan dari hasil kinerja karyawan pada suatu perusahaan.

2. Bagi Instansi

Dikarenakan karyawan merupakan sumber daya yang sangat penting di perusahaan, untuk itu perlu dipertahankan yang sudah baik dan harus terus dilakukan evaluasi. Beberapa saran yang diberikan antara lain motivasi sangatlah penting untuk dapat menunjang kinerja karyawan, dan peningkatan motivasi seperti atasan memberikan bimbingan, keamanan di tempat kerja, pelatihan terhadap karyawan serta adanya hadiah material maupun non material. Dengan adanya hal yang memotivasi karyawan, maka akan dapat meningkatkan kinerja karyawan, begitu pula sebaliknya. Selain itu komunikasi sangat penting dalam terjadinya kinerja, karena jika tidak ada komunikasi, dapat berpengaruh terhadap kinerja karyawan, perusahaan harus menciptakan komunikasi yang nyaman dan terjadinya dua arah secara positif maka menyebabkan terjadinya hubungan baik sesama karyawan maupun dengan atasan. Diharapkan dengan adanya motivasi kerja dan komunikasi yang baik akan dapat memberikan hasil kerja yang optimal sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai.

3. Bagi Perguruan Tinggi

Semoga penelitian ini dapat berguna dan menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat menambahkan ilmu pengetahuan khususnya tentang motivasi kerja dan komunikasi.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel yang baru agar hasil penelitian dapat lebih variatif dan menemukan penelitian yang lebih baru.