

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh menggunakan SPSS versi 27 dari hasil analisis mengenai kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada *marketplace* shopee produk 3Second, dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan (Y) pada *marketplace* shopee produk 3Second.
2. Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan (Y) pada *marketplace* shopee produk 3Second.
3. Kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada *marketplace* shopee produk 3Second.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti menyampaikan saran dan harapan dapat dijadikan sebagai langkah meningkatkan kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada *marketplace* shopee produk 3Second, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Produk 3Second dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan tetap menjaga harga yang terjangkau bagi konsumen agar tetap menjadi pilihan utama konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya untuk lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda sehingga dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap.

